



56 Halaman
Terbit Setiap Senin

29 April 2024
No. 17 TAHUN LX

PERTAMINA 

energia

weekly



BISNIS PERTAMINA TERINTEGRASI DAN BERKELANJUTAN

17

KETUA KIP: PERTAMINA
SEBAGAI ROLE MODEL
KETERBUKAAN
INFORMASI PUBLIK
SEKTOR ENERGI

35

SUKSES BAWA
UMKM GO GLOBAL,
PERTAMINA
KEMBALI GELAR
UMK ACADEMY 2024

**BONUS
SISIPAN**

Perkuat Branding
Melalui Olahraga
Hal. 52-55

Pertamina Paparkan Bisnis Terintegrasi yang Berkelanjutan di Hannover Messe 2024



FOTO: IHR

HANNOVER, JERMAN - Di forum Internasional Hannover Messe 2024, Direktur Utama PT Pertamina (Persero) memaparkan komitmen dan strategi bisnis terintegrasi yang berkelanjutan dengan operasional yang cerdas.

Bersama Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Pertamina ikut berpartisipasi di ajang Hannover Messe 2024 yang mengusung tema *Forging Smart & Sustainable Industry* diselenggarakan oleh ECADIN pada 22 April 2024.

Dalam sesi diskusi di Pavillion Indonesia, Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati memaparkan, peran Pertamina sebagai BUMN yang mengelola energi secara terintegrasi dengan kompleksitas ekosistem energi di Indonesia.

"Pertamina menjadi satu-satunya BUMN yang mengembangkan bisnis energi terintegrasi meliputi operasi hulu, tengah dan hilir. Jangkauan kami tidak hanya terbatas pada pasar domestik, kami juga hadir signifikan di luar negeri. Namun, tujuan utama kami tetap memperkuat kemandirian dan ketahanan energi di negara kami," tegas Nicke.

Nicke mengurai bisnis hulu Pertamina yang mengelola 40 blok migas domestik dan 25 blok migas luar negeri.

"Pertamina mengoperasikan 24% blok domestik dan berkontribusi signifikan terhadap produksi minyak domestik mencapai 70% dan Gas 28%. Angka ini menegaskan peran penting kami dalam menjaga keamanan energi Indonesia," imbuhnya.

Lebih lanjut Nicke mengungkap strategi Pertamina dalam pengembangan kilang di

tengah transisi energi global. Menurutnya, meskipun Perseroan berkomitmen untuk bisnis berkelanjutan, namun keamanan energi tetap menjadi prioritas utama.

"Upaya pengembangan kilang berfokus pada peningkatan efisiensi, pengurangan kandungan sulfur dan nitrogen serta mitigasi emisi gas rumah kaca," jelasnya.

Untuk menjawab transisi dari bahan bakar fosil ke energi terbarukan, urai Nicke, Pertamina memperkuat bahan bakar gas sebagai jembatan. Dengan cadangan gas yang melimpah, saat ini Pertamina fokus pada penguatan infrastruktur tengah dan hilir.

Selain itu, lanjutnya, Pertamina juga telah bergerak ke sumber energi terbarukan seperti panas bumi. Di bisnis pengangkutan energi, Pertamina telah memiliki 700 kapal yang memfasilitasi perdagangan domestik dan internasional serta membentuk bagian integral dari rantai nilai energi terintegrasi Pertamina.

"Sebagai BUMN, kami bertanggung jawab untuk menyediakan energi yang mudah diakses, bersih, dan terjangkau kepada rakyat Indonesia serta memastikan distribusi energi yang adil di seluruh negeri," ujar Nicke.

Di era transisi energi, tambahnya, Pertamina mengadopsi strategi pertumbuhan ganda, yakni memperkuat bisnis warisan untuk memenuhi keamanan energi, keterjangkauan, dan aksesibilitas. Tetapi pada saat yang sama, juga melakukan program dekarbonisasi. Sedangkan untuk energi terbarukan, Pertamina mengembangkan produk rendah karbon yang dimulai dari sumber daya alam yang ada di Indonesia, seperti Panas Bumi, Biofuel, dan CPO.

Untuk mendukung strategi pertumbuhan ganda tersebut, kata Nicke, Pertamina telah melakukan transformasi bisnis yang berkelanjutan dan digitalisasi. Menurutnya, digitalisasi merupakan salah satu agenda strategis Pertamina untuk mengontrol operasional yang luas dan kompleks dari hulu, tengah dan hilir.

"Kami percaya bahwa transformasi digital dipercepat akan memanfaatkan posisi kami dalam hal nilai pasar. Jadi kami lebih fokus dan mengalokasikan sebagian anggaran dan sumber daya untuk digitalisasi," ucapnya.

Selain Pertamina, pada sesi *Forging Smart & Sustainable Industry* tersebut turut dihadiri panelis internasional lainnya, yaitu Zoya Alexeeva VP Software Strategy Schneider Electric dan Lucretia Loescher COO of thyssenkrupp Uhde GmbH. Sesi tersebut disaksikan oleh Komisi VII DPR RI, Maman Abdurrahman, Dony Maryadi Oekon, dan Eddy Soeparno, Sekjen Kementerian Perindustrian, dan Duta Besar Indonesia untuk Jerman, Arief Havas Oegroseno.^{PTM}



FOTO: IHR

Di Hannover Messe 2024, Dirut Pertamina Tegaskan Target 25% Pemimpin Perempuan

HANNOVER, JERMAN - Di forum bisnis internasional Hannover Messe 2024, Pertamina menegaskan komitmennya untuk mendorong peran perempuan semakin signifikan dalam industri energi nasional. Hal tersebut dibuktikan dengan penetapan target hingga 25% pemimpin perempuan di dalam lingkup bisnis Pertamina Group.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati menegaskan, perempuan diharapkan dapat meningkatkan kontribusinya di sektor energi. Perempuan dapat memegang peran strategis, bukan hanya peran pendukung melainkan hingga di tingkat pimpinan. Saat ini, pekerja perempuan di Pertamina sekitar 18% dan sebagian besar dari mereka berada di fungsi pendukung, dan di tingkat manajemen persentasenya hampir 20%.

"Kami memiliki target untuk meningkatkan angka tersebut menjadi 25% tahun ini, dan hal yang sama berlaku bagi BUMN untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam tenaga kerja," ujar Nicke dalam sesi diskusi Business Forum bertema "Forging Smart & Sustainable Industry" - Women in Industry 4.0, di Hannover, Jerman, Senin, 22 April 2024.

Menurutnya, saat ini Pertamina telah membentuk komunitas yang didedikasikan untuk memberdayakan pekerja perempuan. Komunitas ini melakukan pelatihan, mentoring dan program khusus yang ditujukan untuk karyawan dan Universitas Pertamina.

"Kami memiliki kuota khusus yang menetapkan persentase tertentu dari pesertanya harus perempuan," imbuh Nicke.

Selain itu, lanjutnya, Pertamina juga fokus pada pengembangan dan pemberdayaan perempuan untuk UMKM. Sebelumnya, hanya

sedikit UMKM binaan Pertamina dimiliki oleh Perempuan.

"Sekarang lebih dari 50 persen dari UKM kami (Pertamina) dimiliki perempuan. Kami memiliki program khusus untuk meningkatkan peran perempuan dalam Usaha Kecil Menengah. Kami juga memiliki program magang yang mengalokasikan sebagian kuota untuk perempuan untuk memberikan kesempatan yang lebih besar kepada mereka," ujarnya.

Meski demikian, lanjut Nicke, Pertamina menyadari masih banyak hal yang harus dilakukan untuk meningkatkan peran perempuan di sektor energi. Hal ini harus dimulai dengan kesadaran dan pemahaman dari keluarga serta lingkungan yang memberikan kesempatan yang sama kepada perempuan untuk menjadi pemimpin yang baik.

"Saya sangat bangga sekarang di Pertamina Holding, dua direksinya adalah perempuan. Dan kami mendapat pengakuan bukan hanya dari dalam negeri tetapi juga internasional," tambahnya.

Sebagai pucuk pimpinan di Pertamina, Nicke terus meyakinkan dan meningkatkan kepercayaan diri pekerja perempuan bahwa mereka bisa menjadi bagian dari perjalanan perusahaan dengan meningkatkan kapasitas diri dan mengubah cara pandang.

Dalam kesempatan tersebut, Nicke juga menguraikan berbagai isu penting untuk mendukung peningkatan peran perempuan di industri energi di Indonesia.

Pertama adalah masih ada stereotip dan bias gender. Ia ingin menyampaikan pesan yang kuat kepada semua wanita bahwa perempuan harus membuktikan diri bahwa kita kompeten,

dan bahwa bias dan persepsi itu tidak lebih dari mitos.

Selain itu, menurut Nicke, kaum perempuan harus meningkatkan kemampuan dan membuktikan kepada orang lain bahwa kaum perempuan memiliki kompetensi untuk menjadi pemimpin global di industri energi.

Kedua adalah di sektor energi sangat bergantung pada pendidikan di bidang STEM (*Science, Technology, Engineering, Math*). Ia mengungkapkan bahwa data menunjukkan saat ini rata-rata hanya 19% dari lulusan di bidang STEM dan 50 persennya itu memilih sektor energi.

Isu ketiga, sambung Nicke, adalah keseimbangan kerja dan kehidupan. "Sebagai seorang perempuan secara alami kita juga memiliki peran strategis sebagai pekerja perempuan dan ibu, dan kita harus membuatnya seimbang," tandas Nicke.

Nicke menekankan pentingnya pendidikan dan sistem yang mendukung kaum perempuan untuk menyeimbangkan peran tersebut.

Isu keempat adalah kebijakan di tempat kerja. "Sebagai contoh, di Pertamina, kami memiliki kebijakan yang harus dihormati, yaitu kebijakan *respectful workplace policy*. Kami menyampaikan pesan yang sangat kuat tentang penolakan terhadap segala bentuk pelecehan," tegas Nicke.

Dan yang terakhir, ucap Nicke, harus meningkatkan peran lingkungan terutama untuk meningkatkan dan memperbaiki persepsi, dalam hal budaya dan situasi sosial.

"Jadi 5 isu ini yang harus ditangani untuk memungkinkan para perempuan, di Indonesia lebih banyak partisipasi di sektor energi," pungkas Nicke. ^{PTM}



Pertamina Patra Niaga Beberkan Upaya Pemerataan Energi Indonesia di Hannover Messe 2024

HANNOVER, JERMAN - PT Pertamina Patra Niaga sebagai Subholding Commercial & Trading Pertamina berpartisipasi dalam pameran industri terkemuka internasional, Hannover Messe 2024. Dalam kesempatan itu, Pertamina Patra Niaga memaparkan upaya pemerataan energi dari ujung barat hingga timur Indonesia.

Direktur Utama Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan mengatakan, sebagai subholding Pertamina yang terdepan bagi kebutuhan energi masyarakat, Pertamina Patra Niaga terus berupaya memenuhi kebutuhan energi di seluruh Indonesia.

"Ini didistribusikan dari barat hingga timur Indonesia, dan volume terbesar dari bisnis kami adalah terkait BBM transportasi. Pertamina Patra Niaga juga memenuhi kebutuhan BBM untuk industri," kata Riva dalam sebuah sesi di Hannover Messe 2024, Selasa, 23 April 2024.

Hal tersebut mempertegas pernyataan Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati sehari sebelumnya di ajang yang sama. Menurut Nicke, Pertamina menjadi satu-satunya BUMN yang mengembangkan bisnis energi terintegrasi meliputi operasi hulu, tengah dan hilir. "Jangkauan kami tidak hanya terbatas pada pasar domestik, kami juga



Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan, menjelaskan tentang upaya perusahaan dalam memproduksi bahan bakar ramah lingkungan untuk mengurangi emisi dan mendukung pencapaian target *net zero emission*.

hadir signifikan di luar negeri. Namun, tujuan utama kami tetap memperkuat kemandirian dan ketahanan energi di negara kami," tutur Nicke.

Dalam pameran industri yang membahas

kemajuan teknologi, inovasi, dan kolaborasi global tersebut, Riva juga menjelaskan upaya perusahaan memberikan pemahaman terkait energi kepada masyarakat. Dalam hal ini, Pertamina Patra Niaga menggandeng ECADIN, membekali para perwira Pertamina sebagai duta untuk mengedukasi masyarakat.

"Karena menjadi garda terdepan yang berkomunikasi dengan masyarakat, kami juga melakukan kegiatan yang namanya *sustainability academy*," tuturnya.

Selain itu, Riva mengungkapkan upaya Pertamina Patra Niaga dalam memproduksi bahan bakar ramah lingkungan, Pertamina *Sustainable Aviation Fuel* (SAF) atau Bioavtur. Pertamina dan Garuda Indonesia pada tahun lalu melaksanakan penerbangan komersil perdana menggunakan SAF sebagai upaya penurunan emisi dan mendukung pencapaian target *Net Zero Emission*.

"Kami bersama maskapai Garuda Indonesia melakukan uji terbang menggunakan SAF," ujarnya.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso, menyampaikan bahwa peran Pertamina sebagai BUMN energi sangat strategis untuk melayani kebutuhan energi masyarakat hingga desa dan pelosok negeri.

"Pertamina harus mengelola energi nasional sesuai amanah undang-undang yakni *availability, accessibility, affordability, acceptability, dan sustainability*," pungkas Fadjar. •SHC&T



FOTO: SHC&T

Hannover Messe 2024: PIS Siap Jadi Agregator Transportasi dan Logistik CCS

HANNOVER, JERMAN - CEO PT Pertamina International Shipping (PIS), Yoki Firnandi, memaparkan sejumlah strategi dan kesiapan perusahaan untuk dekarbonisasi di Indonesia, salah satunya dengan mendukung implementasi *Carbon Capture and Storage* (CCS) terutama di sektor penyimpanan dan pengangkutan karbon.

Strategi dan inisiatif ini diungkap oleh Yoki di forum internasional Hannover Messe 2024, yang merupakan pameran industri kenamaan di Jerman dan berlangsung pada 21 April hingga 26 April 2024.

"Pertamina International Shipping hadir disini untuk menekankan fokusnya ke *Carbon Capture & Storage*. Jadi di kesempatan ini, kami sharing apa yang akan kami lakukan kaitannya dengan hal tersebut. Kontribusi apa yang akan kami lakukan, dan juga bagaimana kami bekerjasama dengan berbagai macam pihak untuk melakukan *study, piloting*, dan lain-lain, termasuk beberapa *potential partner*," ujar Yoki.

PIS merupakan salah satu delegasi Indonesia yang berkesempatan menjadi pembicara di paviliun Indonesia, yang digagas oleh Kementerian Perindustrian. Topik yang diangkat adalah "*Decarbonizing Industry Through Carbon Capture and Storage*". Turut hadir di paviliun tersebut Menteri Perindustrian, Agus Gumiwan, dalam peresmian paviliun Indonesia dan Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati.

CCS merupakan teknologi penangkapan dan penyimpanan karbon untuk membantu upaya pengurangan emisi karbon dunia.

"Peran PIS di sini antara lain dalam proses CCS tersebut tentunya diperlukan rantai transportasi untuk mengangkut karbon, dan



CEO PT Pertamina International Shipping (PIS), Yoki Fernando memaparkan kesiapan perusahaan dalam mendukung dekarbonisasi di Indonesia.

memerlukan kapal serta tangki atau *storage* sebelum dibawa ke lokasi karbon tersebut akan disimpan," jelasnya.

Terkait penerapan CCS ini, lanjut Yoki, Indonesia sudah menerbitkan Peraturan Presiden Nomor 14 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Penangkapan dan Penyimpanan Karbon, di mana aturan tersebut juga menyebutkan potensi program secara *cross border*.

"PIS dalam hal ini juga mendapatkan kepercayaan yang luar biasa dari pemerintah Indonesia melalui Kementerian Koordinator Maritim dan Investasi untuk menjadi agregator transportasi dan juga logistik sistemnya," ujar Yoki.

Dengan armada kapal dan pengelolaan pelabuhan serta terminal yang berada di Indonesia, PIS meyakini fasilitas-fasilitas tersebut bisa memenuhi kualifikasi untuk mendukung pelaksanaan program CCS, yang saat ini juga sudah berjalan di Pertamina Group.

PIS, sudah melakukan studi terkait program CCS yang telah berjalan di dunia selama ini, di mana Amerika Serikat dan Eropa sudah menjalankan skema ini lebih awal. Sementara untuk kawasan regional Asia, potensi market terdekat berada di Singapura, lalu menyusul Jepang dan Korea yang sudah bersiap melakukan pajak karbon dan memerlukan lokasi penyimpanan karbon.

"Potensinya besar sekali, jadi kalau misal dari Singapura perlu diambil maka harus tersedia kapal yang dibangun untuk mengangkut khusus CO₂ untuk dibawa ke lokasi injeksi dan penyimpanan karbon. Potensi dan tantangan inilah yang perlu kita upayakan seoptimal mungkin, agar program CCS ini bisa berjalan efektif," ungkap Yoki.

Senada dengan hal tersebut, Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso mengatakan Pertamina mengejar target *Net Zero Emission* pada tahun 2060 atau lebih cepat. Untuk mendukung target tersebut, perseroan mendorong anak usaha mengembangkan berbagai program inisiatif dekarbonisasi.

"Hasilnya sudah terlihat bahwa sepanjang tahun 2023 realisasi reduksi emisi *scope 1* dan *2* Pertamina telah mencapai 124% dari target yang ditetapkan," tandas Fadjar. ^{SHIML}



FOTO: SHIML

FOTO: SHIML

Komitmen Pelita Air Dukung Net Zero Emission

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission* 2060 dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance* (ESG) di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina. Termasuk pada bisnis aviasi yang dijalankan oleh Pelita Air sebagai anak usaha Pertamina. Namun, bagaimana komitmen Pelita Air untuk mendukung *Net Zero Emission*? Hal ini akan dibahas oleh **Direktur Utama Pelita Air, Dendy Kurniawan**.





FOTO: PELITA AIR

Setelah sebelumnya hanya menjadi maskapai pesawat carter beberapa tahun terakhir, Pelita Air bertransformasi menjadi komersil. Bagaimana ceritanya bisa menjadi komersil?

Pada Tahun 2022 Pelita Air melihat adanya peluang yang sangat besar dalam bisnis penerbangan berjadwal. Sejak mulai diberikannya izin perjalanan di Indonesia baik itu di dalam dan ke luar negeri pada akhir 2021, diproyeksikan akan terjadi peningkatan jumlah penumpang yang cukup besar pada penggunaan moda transportasi udara. Di sisi lain penyedia layanan penerbangan menurun cukup drastis pada masa pandemi dimana perusahaan penerbangan banyak yang mengembalikan pesawat ke lessor dengan mempertimbangkan kondisi keuangan pada saat itu. Peningkatan suplai setelah masa pandemi tidak mampu mengimbangi peningkatan penumpang yang cukup signifikan. Untuk menangkap peluang tersebut, maka Pelita Air melakukan langkah-langkah persiapan dalam pengembangan bisnis penerbangan komersial berjadwal, sehingga pada 28 April 2022 Pelita Air dapat melaksanakan penerbangan perdana pada rute CGK- DPS.

Saat ini melayani rute ke mana saja? Apakah ada rute baru? Target pembukaan rute hingga akhir 2024?

Saat ini Pelita memiliki 13 rute *existing* di 12 kota, diantaranya: Jakarta, Bali, Yogyakarta, Surabaya, Padang, Palembang, Pekanbaru, Balikpapan, Pontianak, Banjarmasin, Sorong, Aceh, dan Kendari. Dengan misi mulia untuk mempermudah konektivitas masyarakat Indonesia bepergian dalam negeri, tentu Pelita Air akan terus membuka rute penerbangan baru ke kota-kota besar di Indonesia seperti Medan, Ujung Pandang dan lainnya.

Setelah komersil, Pelita Air banyak membuka kerja sama dengan pihak-pihak lain, sebenarnya apa sih tujuan dari membuka kerja sama dengan pihak lain ini seperti Pertamina Foundation, IBL sampai Maliq & D'essentials?

Serangkaian kerjasama yang telah Pelita Air lakukan sejauh ini bertujuan untuk memperkuat tanggung jawab sosial, meningkatkan *brand awareness*, serta senantiasa meningkatkan

pengalaman penumpang saat menggunakan Pelita Air. Sebagai contoh melalui kerja sama dengan Pertamina Foundation, Pelita Air berkomitmen pada prinsip-prinsip berkelanjutan dalam sektor pariwisata yang tidak hanya fokus pada destinasi wisata namun juga mengutamakan pemberdayaan masyarakat. Lebih lanjut, kolaborasi dengan Maliq & D'essentials serta IBL bertujuan untuk memperkuat *brand* Pelita Air di industri hiburan dan olahraga basket, serta menarik segmentasi pasar yang lebih muda. Setiap inisiatif ini menunjukkan komitmen kami untuk memberikan nilai tambah bagi penumpang, komunitas dan lingkungan.

Sektor aviasi menjadi salah satu penyebab karbon di dunia, langkah Pelita Air untuk mendukung Net Zero Emission dan dekarbonisasi?

PT Pelita Air Service menjadi maskapai Indonesia pertama yang menjadi bagian dalam ekosistem bursa karbon di Pertamina Group dengan berpartisipasi dalam pembelian transaksi perdana *carbon trading* secara langsung dalam peluncuran bursa karbon IDX di Bursa Efek Jakarta yang diresmikan langsung oleh Presiden Joko Widodo Selasa, 26 September 2023. Selain transaksi perdagangan kredit karbon, Pelita Air telah menjalankan *green operating procedure* yang telah diterapkan di dalam operasional penerbangan pesawat di Pelita Air agar penggunaan bahan bakar dapat lebih efisien dan dapat berkontribusi di dalam kebijakan *carbon reduction*. Kemudian Pelita Air juga melakukan penerapan teknologi yang terintegrasi di dalam navigasi dan *aircraft performance* yang diterapkan oleh Perusahaan. Hal ini menjadikan Pelita Air menjadi maskapai pertama di Indonesia yang lolos sertifikasi *Electronic Flight Bag* (EFB) level 2 dan Paket Penerbangan Digital atau *paperless operation*. EFB adalah sebuah perangkat digital yang diintegrasikan dengan sistem operasi dan pesawat yang memandu dan menyediakan data khususnya pada saat *take off* dan *landing* yang berhubungan dalam hal keselamatan penerbangan. Dengan menggunakan perangkat digital ini, Pelita Air dapat menerapkan *paperless operation* yang berkontribusi dalam pengurangan penggunaan kertas di *operation* yang mendukung kebijakan *carbon reduction* sejalan dengan komitmen pada penerbangan yang aman dan berkelanjutan. ^{•IDK}

Semangat Hari Kartini mengingatkan kita semua akan pentingnya memberikan kesempatan yang sama bagi semua perempuan untuk berkembang. Lalu seperti apa tanggapan Perwira tentang peran wanita Pertamina terhadap peringatan Hari Bumi pada 22 April 2024?

Sonitha Poernomo

Manager Internal Communications
PT Pertamina Hulu Rokan

Peran Perempuan di Pertamina menurut saya adalah memanfaatkan talenta, ambisi, dan hasratnya (*passion*) untuk terus berkembang, tanpa memandang usia, suku, agama, dan penampilan. Membela apa yang kita yakini benar dan sesuai koridor Akhlak. Mendorong hasil berkualitas dan kesuksesan, serta menanamkan semangat, perubahan, inovasi, dan tindakan ke dalam apapun yang kita lakukan di dunia kerja.

Perempuan adalah konsumen terbesar dunia, mulai dari belanja kebutuhan sehari-hari sampai dengan kebersihan rumah tangga. Oleh karena itu, dibutuhkan Keputusan-keputusan yang penuh tanggung jawab oleh perempuan karena akan sangat berpengaruh pada kehijauan lingkungan kita. Penelitian menunjukkan bahwa perempuan memiliki tingkat sosialisasi yang lebih tinggi untuk peduli pada orang lain dan bertanggung jawab secara sosial, yang kemudian membuat mereka peduli pada masalah lingkungan dan bersedia untuk mengadopsi perilaku ramah lingkungan.



Muhammad Fuad Hidayat

Internal Communications & Brand Management
Analyst/ Corporate Communications
PT Elnusa Tbk

Peran wanita di Pertamina sangat penting. Mereka membawa perspektif unik dan kemampuan yang berharga dalam mengelola dan memimpin dalam industri yang sering didominasi oleh laki-laki. Wanita di Pertamina berperan dalam berbagai bidang, mulai dari teknis hingga manajerial, dan kontribusi mereka tidak boleh diabaikan.

Kartini Pertamina yang berperan aktif dalam menjaga dan melindungi Bumi adalah contoh inspiratif bagi kita semua. Mereka menunjukkan bahwa peran wanita dalam pelestarian lingkungan sangat penting dan dapat memberikan dampak yang signifikan dalam menjaga keberlanjutan planet kita. Dukungan dan partisipasi mereka dalam inisiatif-inisiatif hijau adalah langkah positif menuju masa depan yang lebih berkelanjutan.

Salah satunya melalui program *Net Zero Emission* adalah langkah penting dalam upaya Pertamina untuk menjaga Bumi. Upaya untuk mengurangi emisi karbon dan beralih ke sumber energi bersih adalah langkah yang sangat positif dalam mengurangi dampak negatif kita terhadap lingkungan.



Sherly Yunita S

Retail LPG Sales
PT Pertamina Patra Niaga

Peran perempuan di era modern itu sudah tidak ada bedanya dengan laki-laki, mempunyai peran yang sama apalagi di ruang lingkup pekerjaan. Perempuan dan laki-laki punya fungsi dan tanggung jawabnya masing-masing. Bedanya, mungkin perempuan memiliki sense keibuan sehingga bisa melembutkan dunia pekerjaan.

Saat ini, Kartini Pertamina sudah sangat terpenuhi informasinya tentang menjaga lingkungan, apalagi upaya Pertamina dalam menjaga lingkungan sudah sangat baik dan tepat. Sebagai contoh, kita pernah berpartisipasi dalam Earth Hour, gerakan mematikan lampu selama 60 menit. Hal itu guna membantu Bumi dalam meringankan bebannya. Jadi menurut saya, semua Kartini Pertamina sudah berpartisipasi sesuai dengan porsinya.



Sukses Layani Jutaan Pemudik, Satgas RAFI Pertamina Resmi Ditutup

JAKARTA - Satuan Tugas Ramadan dan Idulfitri (Satgas RAFI) PT Pertamina (Persero) tahun 2024 telah sukses melayani kebutuhan energi jutaan pemudik di seluruh Indonesia. Satgas RAFI Pertamina 2024 resmi ditutup, pada Senin, 22 April 2024, setelah bekerja sejak 25 Maret 2024.

Direktur Logistik & Infrastruktur Pertamina, Alfian Nasution mengatakan, suksesnya Satgas RAFI 2024 menjadi panduan untuk melakukan *improvement* pada Satgas RAFI berikutnya serta satgas-satgas lainnya yang dibentuk Pertamina dalam menghadapi berbagai peristiwa atau momentum nasional.

"Pelaksanaan Satgas RAFI 2024 secara umum berjalan dengan aman, lancar dan mendapat apresiasi sinergis dari semua pihak. Satgas RAFI ke depan dapat terus disempurnakan, sehingga dapat selalu memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat Indonesia," ujar Alfian dalam Rapat Penutupan Satgas RAFI 2024.

Alfian juga menyampaikan apresiasi kepada seluruh Perwira Pertamina yang telah menjalankan satgas RAFI dengan baik, termasuk seluruh tim produksi di sektor hulu, para kru kapal yang mengantarkan energi ke penjurusan nusantara, operator SPBU, serta tim HSSE yang berperan dalam aspek pengendalian pengamanan serta tim IT yang sigap dengan berbagai program digitalisasinya.

Subholding Upstream, Pertamina Hulu Energi, selama masa Satgas RAFI, telah melakukan optimalisasi produksi migas di 40 wilayah kerja domestik yang dikelola Pertamina. Capaian produksi minyak tercatat telah mencapai 93% dari target, sedangkan produksi gas mencapai 102%.

Di sektor pengolahan, produksi kilang yang dikelola Kilang Pertamina Indonesia (KPI) berjalan sesuai target dengan realisasi produksi rata-rata melebihi rencana produksi.



Satgas RAFI Pertamina 2024 berjalan lancar dan sukses, Rapat Penutupan Satgas RAFI Pertamina 2024 menandai berakhirnya satuan tugas Pertamina dalam momen Ramadan dan Idulfitri tahun ini.

KPI berhasil melakukan optimalisasi Kilang Pertamina berkapasitas 1,074 MB per hari dan mengamankan stok bahan bakar dengan realisasi produksi yang rata-rata melebihi rencana produksi.

Untuk lini distribusi yang dijalankan Subholding Integrated Marine Logistics (IML), Pertamina International Shipping telah mengerahkan 318 kapal dan 8 kapal tambahan sebagai *backup vessel* di luar tonase reguler. Selama masa Satgas RAFI, Pertamina telah mengangkut sekitar 500 pengapalan BBM domestik, 172 pengapalan LPG dan 44 pengapalan internasional untuk BBM dan LPG.

Melalui Subholding Gas, Pertamina Gas Negara (PGN) berhasil memenuhi kebutuhan gas untuk rumah tangga, industri serta sektor transportasi. Hingga akhir Satgas RAFI,

distribusi gas rumah tangga berhasil disalurkan dengan baik kepada 818.621 pelanggan rumah tangga di 18 provinsi dan 74 kabupaten/kota. Selain itu, PGN juga menyalurkan gas ke 5.120 Pelanggan Komersial, Industri dan Kecil, penyaluran ini naik 15% dibanding periode Satgas RAFI 2023. Bisnis penyaluran, pengangkutan, serta regasifikasi dan *power* yang dijalankan oleh PGN juga mengalami kenaikan dibanding periode Satgas RAFI 2023.

Sementara itu, Subholding Commercial & Trading, Pertamina Patra Niaga yang menjadi ujung tombak pelayanan energi ke masyarakat selama arus mudik dan balik Lebaran berhasil memenuhi lonjakan kebutuhan BBM, LPG dan Avtur. Sepanjang masa Satgas, kebutuhan Gasoline tercatat meningkat sebesar 9,7%, LPG naik 4,8% serta Avtur naik 7,3% dibanding rata-rata konsumsi normal.

Puncak kenaikan tertinggi untuk Gasoline terjadi pada 9 April 2024 atau H-1 dengan kenaikan mencapai 46% dan kenaikan tertinggi Avtur terjadi 6 April 2024 atau H-4 sebesar 31%, dibanding konsumsi normal.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fajar Djoko Santoso menambatkan, guna memastikan layanan terhadap masyarakat, Pertamina telah menyediakan layanan energi pendukung di jalur potensial meliputi jalur tol, jalur wisata dan jalur lintas utama berupa 1.792 SPBU Siaga, 61 unit Kiosk Pertamina Siaga, 54 Unit Motorist, 202 Mobil Tangki Standby dan 6 unit Serambi MyPertamina. Pertamina juga menyiapkan 5.027 Agen & Outlet LPG Siaga.

"Salah satu layanan unggulan di masa Satgas RAFI Pertamina adalah motorist yang selalu siaga 24 jam mengantarkan BBM ke lokasi konsumen yang kehabisan BBM. Kami mengapresiasi seluruh pihak yang telah bersinergi dengan Satgas RAFI Pertamina, sehingga seluruh tim Satgas RAFI bisa gerak cepat melayani masyarakat," ujarnya. ^{PTM}



Salah satu layanan unggulan Satgas RAFI Pertamina 2024 yaitu motorist yang mengantarkan BBM ke lokasi pemudik di tengah jalan tol untuk memastikan kecukupan BBM sehingga perjalanan pemudik lancar hingga tujuannya.



FOTO: SHR&P

Kilang Pertamina Tetap Beroperasi Optimal selama Libur Panjang Lebaran 2024

JAKARTA - PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) menepati komitmennya untuk tetap beroperasi dengan optimal selama libur panjang Lebaran 2024. Selama periode tersebut, seluruh kilang yang dikelola KPI beroperasi dengan normal dan aman, serta berproduksi sesuai dengan target yang sudah ditetapkan.

“Selama libur panjang Idulfitri tahun ini, operasional kilang berjalan dengan aman dan lancar. Alhamdulillah, Semua kilang berproduksi sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Hal ini tentunya dapat dicapai berkat dukungan tim Satgas RAFI serta dukungan para pekerja frontliner yang tetap bekerja sesuai pembagian tugas yang ditetapkan,” kata Corporate Secretary KPI, Hermansyah Y Nasroen.

Selama periode libur Idulfitri, kilang KPI mengolah minyak mentah sekitar 850 ribu barrel perhari sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Hermansyah menyampaikan bahwa selama periode 1-15 April 2024 saat libur panjang Idulfitri, KPI dapat memenuhi lebih dari 100% target produksi BBM. Pada produk *gasoil series* tercapai 100,68%, sementara produksi *gasoline series* tercapai sebesar 101,82% dan untuk produk avtur, KPI dapat memproduksi 110% dari target.

Walau libur panjang Idulfitri telah berakhir, tim Satuan Tugas Ramadan Idulfitri (Satgas RAFI) 2024 KPI masih tetap bertugas hingga 21 April 2024. “Pengaturan pekerja yang tetap harus masuk selama periode libur Idulfitri menjadi salah satu kunci untuk memastikan kilang



FOTO: SHR&P

tetap beroperasi. Para pekerja yang terlibat tentunya menyadari peran mereka dalam memastikan kilang tetap beroperasi, walaupun itu di masa libur-libur hari besar seperti Idulfitri,” jelas Hermansyah.

Hermansyah juga menyampaikan, semua unit juga melakukan salat Idulfitri bersama yang digelar di area kantor kilang. Kegiatan ini tidak hanya diikuti oleh pekerja dan keluarga, namun juga masyarakat di sekitar wilayah operasional kilang.

“Kegiatan salat Idulfitri ini juga menjadi sarana silaturahmi antara perusahaan dengan masyarakat di sekitar operasional kilang,” kata Hermansyah.

Dukungan moral juga diberikan langsung oleh tim manajemen unit kepada seluruh pekerja *frontliner*. Hal ini terlihat dari kegiatan kunjungan tim manajemen ke dalam kilang untuk menyapa dan memberikan semangat kepada para pekerja yang bertugas. Kunjungan ini dilakukan setelah kegiatan salat Idulfitri.

“Operasional yang aman dan lancar selama libur panjang ini juga tentunya dapat tercapai berkat doa dan dukungan para pemangku kepentingan. Kami ucapkan terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada KPI,” tutup Hermansyah. ^{SHR&P}

Energi Kebersamaan

Halalbihalal 1445 Hijriah, Keluarga Besar Pertamina Group Mempererat Energi Kebersamaan

JAKARTA - Untuk mempererat energi kebersamaan, PT Pertamina (Persero) menyelenggarakan acara Halalbihalal di Ballroom Grha Pertamina, Kamis, 25 April 2024. Acara ini rutin dilakukan setiap tahun untuk saling bermaafan membuka lembaran baru setelah melewati bulan suci Ramadan.

Acara dihadiri oleh jajaran Komisaris dan Direksi PT Pertamina (Persero). Seluruh manajemen dan Perwira Pertamina Group bersilaturahmi, termasuk jajaran Direksi Subholding dan Direksi anak perusahaan serta relasi bisnis Pertamina.

Dalam kesempatan tersebut, Nicke Widyawati menyampaikan permohonan maaf lahir dan batin kepada seluruh *stakeholders* Pertamina dan memberikan apresiasi kepada para pekerja tim Satgas RAFI yang bertugas saat liburan Idulfitri.

"Kita sudah menjalankan ibadah puasa di Ramadan dan tetap menjalankan tugas sebagai tim Satgas RAFI sehingga kebutuhan energi seluruh lapisan masyarakat dapat terlayani dengan baik. Terima kasih semuanya," ujar Nicke.

Menurut Nicke, keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan keluarga di rumah. "Karena itu, tolong sampaikan terima kasih untuk keluarga di rumah yang telah memberikan *support* dan doa kepada

anak, suami, atau istri yang bekerja di Pertamina. Semoga Allah SWT meridai semua upaya kita dan kita menjadi insan yang lebih baik lagi di hadapan-Nya," harap Nicke.

Salah satu Perwira, Hermansyah mengungkapkan, tema energi kebersamaan dalam halalbihalal yang diikuti keluarga besar Pertamina Group tahun ini sangat tepat. "Dengan dinamika bisnis yang semakin menantang, keluarga besar Pertamina Group dapat terus meningkatkan kebersamaan melalui berbagai sinergi dan kolaborasi dengan tetap menerapkan tata nilai AKHLAK," tuturnya.

Hal senada disampaikan Agus Safaat, salah satu Perwira disabilitas. Ia berterima kasih karena diprioritaskan untuk bisa bersalaman dengan Direksi dan Komisaris Pertamina.

Tidak hanya di *holding*, di beberapa wilayah operasi Pertamina Group juga mengadakan acara halalbihalal, seperti yang dilakukan Kilang Unit Balongan, Kilang Unit Cilacap, Kilang Unit Dumai, Kilang Unit Plaju, dan PT Kilang Pertamina Balikpapan. Lima unit operasi yang merupakan bagian dari Subholding Refining & Petrochemical Pertamina tersebut mengadakan halalbihalal dengan seluruh Perwira dan *stakeholder* setempat. Hal yang sama juga dilakukan oleh PT Elnusa Tbk, yang merupakan anak usaha Subholding Upstream Pertamina. ^{HS-SHR&P-SHU}



Jajaran Komisaris dan Direksi Pertamina saling bermaafan dengan para Perwira Pertamina Group dalam acara Halalbihalal 1445 Hijriah, di Ballroom Grha Pertamina, Kamis (25/4/2024).



Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati memberi salam kepada salah satu Perwira pada acara Halalbihalal 1445 Hijriah Pertamina Group di Ballroom Grha Pertamina, Kamis (25/4/2024).



Halalbihalal di PT Kilang Pertamina Balikpapan.



Halalbihalal di Kilang Unit Plaju.



Halalbihalal di Kilang Unit Dumai.



Halalbihalal di Kilang Unit Cilacap.



Suasana halalbihalal di Kilang Unit Balongan.



Halalbihalal di PT Elnusa Tbk.

Kartini Pertamina 2024

Memaknai Kartini: Peran Penting Perwira Pertamina untuk Keluarga



Suasana hangat terasa ketika para narasumber berinteraksi dengan peserta *Talkshow* “Embracing Challenges” Energizing Positivity pada peringatan Hari Kartini di Lobi Fastron Tower, Grha Pertamina, Jakarta, Jumat (26/4/2024).

FOTO: PW

JAKARTA - Peringatan Hari Kartini di Pertamina bukan hanya mengangkat semangat perempuan untuk berkarya, tetapi juga menegaskan pentingnya kolaborasi antara ayah dan ibu dalam membangun keluarga yang harmonis.

PT Pertamina (Persero) berkomitmen untuk terus memberikan semangat Perwira Pertamina dalam menjadikan Indonesia berdaya di sektor energi, dengan fondasi keluarga yang kokoh dan harmonis.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fajar Djoko Santoso mengatakan, peringatan Hari Kartini tidak hanya tentang perempuan, tetapi juga tentang bagaimana peran ayah dalam membina keluarga. Perwira Pertamina harus berbagi peran antara pekerjaan di kantor dan di rumah tangga, sehingga kehidupan keluarga tidak terganggu oleh pekerjaan dan sebaliknya.

“Tanggung jawab Perwira Pertamina tidak hanya di kantor, tetapi juga sebagai penanggung jawab keluarga di rumah, kami berharap mereka dapat meningkatkan energi positif dalam membina rumah tangga dan di

saat yang sama menjadi pegawai yang baik di kantor,” kata Fajar di sela kegiatan *Inspiring Talkshow* bertajuk “*Embracing Challenges Energizing Positivity*” di Grha Pertamina Jakarta, 26 April 2024 dalam rangka peringatan Hari Kartini 2024.

Hadir sebagai narasumber *talkshow* Psikolog Indonesia, Elly Risman Musa, yang menekankan bahwa tanggung jawab antara ayah dan ibu dalam pengasuhan seharusnya dibagi secara merata. Namun, dalam praktiknya, seringkali tanggung jawab pengasuhan lebih banyak ditanggung oleh ibu.

“Fenomena *fatherless* atau kurangnya peran ayah dalam pengasuhan masih menjadi masalah di Indonesia, dengan budaya patriarki dan pembagian tugas rumah tangga yang kadang membatasi peran ayah. Hal ini dapat berdampak pada perkembangan anak secara emosional, fisik, dan kognitif. Dalam perayaan Hari Kartini di Pertamina, saya ingin menekankan bahwa bukan hanya mengangkat semangat perempuan untuk berkarya, tetapi juga menegaskan pentingnya kolaborasi antara ayah dan ibu dalam membangun keluarga yang

harmonis,” ujar Elly.

Sementara itu, penyanyi Vidi Aldiano juga memberikan semangat dan kagum terhadap pekerja perempuan Pertamina. “Acara ini sungguh memberikan semangat, terutama bagi Perwira Pertamina yang merupakan *working mom*. Semoga dengan banyaknya wawasan yang didapat, mereka dapat lebih mengenergikan diri sendiri dan lingkungan sekitar,” kata Vidi.

Narasumber lainnya, aktris Nirina Zubir menyampaikan kegembiraannya melihat semangat para Perwira Pertamina. “Semua teman-teman begitu antusias, dan narasumbernya memberikan wawasan yang menarik. Intinya adalah memberikan yang terbaik di rumah untuk anak-anak kita. Jadi, semangatlah para Perwira Pertamina. Semua langkah kita adalah untuk mereka,” kata Nirina.

Perayaan Hari Kartini kali ini juga diisi dengan beberapa *workshop* menarik yang menyedot perhatian dan antusiasme Perwira Pertamina, yaitu *workshop* membuat parfum solid, *cocktail candle*, *chuncky bag*, dan *essential oil*.^{HS-HM/PTM}



FOTO: PW

VP Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso berfoto bersama dengan narasumber dan peserta usai acara Talkshow “Embracing Challenges” Energizing Positivity yang merupakan kegiatan peringatan Hari Kartini dan diselenggarakan di Lobby Fastron, Gedung Grha Pertamina, Jakarta, Jumat (26/4/2024).



FOTO: PW

Perwira Pertamina mengikuti workshop parfum solid.



FOTO: PW

Perwira Pertamina diajarkan membuat chunky bag.



FOTO: PW

Beberapa Perwira Pertamina menunjukkan hasil karyanya membuat cocktail candle.



FOTO: PW

Workshop pembuatan esensial oil mendapat perhatian khusus dari Perwira Pertamina.

HOLDING UPDATE

Sean Gelael Menang di FIA WEC 2024, Komitmen Pertamina Dukung Atlet Mendunia

JAKARTA - Pertamina berkomitmen untuk terus mendukung kiprah atlet nasional agar dapat bersaing di tingkat dunia. Hal terbukti dengan raihan kemenangan yang dicatatkan Sean Gelael dan Tim WRT 31 dalam seri FIA WEC 2024 yang berlangsung di Sirkuit Imola, Italia, Minggu, 21 April 2024.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fajar Djoko Santoso mengatakan, sebagai BUMN, Pertamina mendukung penuh talenta otomotif nasional, termasuk Sean Gelael untuk berkiprah di balapan dunia.

"Pertamina menancapkan diri di kancah global dengan produk unggulan Pertamina Turbo pada kejuaraan balap mobil bergengsi di dunia, FIA World Endurance Championship (WEC) 2024. Kemenangan ini diharapkan semakin menguatkan citra Pertamina di dunia internasional," ujar Fajar.

Pertamax Turbo, imbuh Fajar, telah mendukung talenta otomotif kebanggaan Indonesia, Sean Gelael sejak 2016 di GP2 sampai dengan 2023 dan kini kembali mendukung Sean Gelael bersama Valentino Rossi yang bernaung di W Racing Team (WRT) dalam FIA WEC 2024 di kelas LMG3 (GT3).

"Dukungan Pertamina terhadap Sean Gelael dan Valentino Rossi sebagai Brand Ambassador Pertamina Turbo adalah upaya mendorong dan memperkenalkan Pertamina Turbo sebagai bahan bakar yang mampu bersaing dengan produk kelas dunia," imbuh Fajar.

Menurut Fajar, dengan diakuiinya bahan bakar yang diproduksi oleh Pertamina oleh tim kelas dunia membuktikan bahwa produk Pertamina Turbo dapat memenuhi kebutuhan kendaraan bermesin bensin dengan teknologi tinggi dan mampu menjadikan mesin lebih bertenaga, tetapi juga ramah lingkungan.

Melalui balapan ini, Pertamina Turbo dengan RON 98 mampu bersaing dengan bahan bakar yang digunakan dalam ajang balap dunia. Pertamina Turbo tidak hanya memenuhi kebutuhan kendaraan bermesin bensin teknologi tinggi namun juga menurunkan emisi karena sudah setara standar EURO 4. Pertamina Turbo juga sangat efisien dari segi konsumsi bahan bakarnya. •PTM



FOTO: PTM



FOTO: PTM





Kepala Divisi Humas Polri, Irjen Pol Dr. Sandi Nugroho, S.I.K., S.H., M.Hum, bersama Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso, foto bersama usai menandatangani perjanjian kerja sama publikasi dan edukasi masyarakat di antara kedua belah pihak.

Pertamina dan Polri Jalin Kerja Sama Publikasi dan Edukasi Masyarakat

JAKARTA - PT Pertamina (Persero) bersama Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) jalin sinergi publikasi sebagai sumber informasi yang mengedukasi masyarakat melalui kanal pemberitaan maupun media sosial, dalam upaya membangun kepercayaan masyarakat mengenai informasi publik.

Kepala Divisi Humas Polri, Irjen Pol Dr Sandi Nugroho, S.I.K., S.H., M.Hum. mengatakan, sebagai garda terdepan dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat, Divisi Humas Polri berupaya menyesuaikan tren kekinian generasi milenial melalui peningkatan digitalisasi informasi, melalui aplikasi Portal Humas Presisi, yang merupakan rumah besar bagi seluruh aplikasi dan platform online yang dimiliki.

Divihumas Polri, dengan berbagai macam fitur yang salah satunya adalah fitur yang

digunakan untuk meningkatkan kompetensi personel polri dibidang kehumasan yang disebut *e-Learning*, selain itu adanya fitur media sosial yang kekinian melibatkan anggota Polri dan masyarakat luas sebagai *citizen journalism* menambah sumber informasi yang dapat disajikan ulang kepada masyarakat secara objektif dan terpercaya.

“Sebagai langkah transformasi publikasi Polri menyesuaikan tren kekinian dalam menyebarkan informasi, kami turut menggandeng BUMN Pertamina dan *stakeholder* lainnya mulai sinergi pemanfaatan data informasi untuk publikasi dan edukasi, hingga pemanfaatan SDM untuk meningkatkan kompetensi kehumasan untuk personil Polri pada umumnya dan personil humas Polri pada khususnya,” jelas Irjen Pol Dr. Sandi Nugroho, S.I.K., S.H., M.Hum.

Pada kesempatan yang sama, Vice President Corporate Communication PT

Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso mengatakan, Humas Polri saat ini telah berperan aktif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat mengenai informasi secara *real time*.

“Humas Polri telah banyak berkontribusi untuk Pertamina dalam penyebaran informasi melalui media lokal, nasional maupun media sosial, termasuk dalam berbagai aksi positif membantu Pertamina dalam mengelola energi terutama penggunaan BBM dan LPG subsidi dengan tepat sasaran,” terang Fadjar.

Fadjar berharap, Pertamina dan Polri dapat terus bersinergi dalam hal publikasi dan edukasi, dan menjadi *trendsetter* informasi kalangan milenial dan masyarakat luas. “Khususnya dalam mengawal bersama penggunaan BBM dan LPG subsidi sesuai peruntukannya, serta distribusi energi berkelanjutan kepada masyarakat,” pungkas Fadjar. •PTM

HOLDING UPDATE

Ketua KIP: Pertamina sebagai *Role Model* Keterbukaan Informasi Publik Sektor Energi

JAKARTA - PT Pertamina (Persero) berkomitmen dalam menerapkan keterbukaan informasi publik di lingkungan sektor energi.

Ketua Komisi Informasi Pusat, Donny Yoegiantoro mengatakan, BUMN Pertamina dapat sebagai *role model* Keterbukaan Informasi Publik sektor energi. "Dari jenis informasi, kualitas informasi, komitmen organisasi, sarana dan prasarana, digitalisasinya sudah bagus dan dibuktikan dengan predikat informatif ke Pertamina," ujar Donny.

Donny menghimbau, Pertamina sebagai BUMN

sektor energi yang sudah informatif bisa menjadi pelopor kepada BUMN maupun lembaga pemerintah lainnya yang belum

informatif. "Pertamina dapat proaktif membantu lembaga negara Komisi Informasi Pusat untuk mengarusutamakan keterbukaan informasi di sektor energi," harapnya.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fajar Djoko Santoso mengatakan, pihaknya siap bersinergi dengan pemerintah maupun BUMN untuk bersama-sama wujudkan transparansi informasi sektor energi memenuhi kebutuhan masyarakat.

"Pertamina siap menjadi *role model* keterbukaan informasi publik di sektor energi, melibatkan pemangku kepentingan baik pemerintah, swasta maupun masyarakat luas," jelas Fajar. •PTM



FOTO: ISTIMEWA



FOTO: PTM

RDMP Balikpapan Raih Predikat Asia Pacific Deal of The Year pada Ajang IJGlobal Awards 2023

SINGAPURA - RDMP Balikpapan kembali menorehkan prestasi gemilang dengan meraih penghargaan Asia Pacific - Deal of The Year for Decarbonisation dalam ajang IJGlobal Awards 2023, yang merupakan lembaga kredibel yang berbasis di London.

Penghargaan bergengsi ini merupakan hasil dari kolaborasi yang solid antara PT Kilang Pertamina Internasional melalui anak perusahaannya, PT Kilang Pertamina Balikpapan, bersama dengan *legal advisor* White & Case dan *financial advisor* Mizuho. Keberhasilan RDMP Balikpapan dalam meraih penghargaan ini merupakan bukti nyata dari dedikasi serta kerja keras tim PT KPB bersama *lender* dan *advisor*.

Penghargaan Asia Pacific – Oil & Gas Deal of The Year for Decarbonisation diterima

oleh Direktur Keuangan PT KPB, Nailul Achmar, bersama jajarannya dalam ajang IJGlobal Awards Tahun 2023, di Raffles Hotel, Singapura, 17 April 2024.

Pencapaian ini merupakan prestasi terbaru setelah sebelumnya, pada Februari yang lalu, Project Financing RDMP Balikpapan memperoleh penghargaan “Asia Pacific - Petchem Deal of The Year” dalam ajang Project Financing International (PFI) Awards Periode 2023 di London.

Nailul menyatakan, “RDMP Balikpapan telah mencapai *milestone* penting dengan penyelesaian *project financing* pada September 2023. Dengan dukungan dari 4 Export Credit Agency (ECA) dan 22 *Commercial Banks*, proyek ini berhasil mendapatkan pendanaan sebesar US\$3,1 miliar, menjadikannya salah

satu proyek pembiayaan terbesar di Indonesia.”

Ia menegaskan, RDMP Balikpapan juga mengusung komitmen keberlanjutan dan lingkungan dimana produk yang dihasilkan akan berkualitas tinggi berstandar Euro V, yang lebih ramah lingkungan. “Proyek ini akan meningkatkan kapasitas Kilang Balikpapan dari 260.000 barel per hari menjadi 360.000 barel per hari, yang akan membantu memenuhi permintaan bahan bakar dan produk petrokimia dalam negeri,” tambahnya.

Dengan progres lingkup utama proyek ISBL-OSBL per April 2024 sebesar 90%, Proyek RDMP Balikpapan akan mengurangi ketergantungan Indonesia terhadap bahan bakar impor dan akan memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan ekonomi dan kemandirian energi negeri. •SHR&P - KPB



FOTO: SHR&P - KPB

R&P UPDATE

Semarakkan Dumai Expo 2024, PT KPI Edukasi Jenis-Jenis BBM ke Masyarakat

DUMAI, RIAU - Dalam rangka memeriahkan event Dumai Expo 2024, PT Kilang Pertamina Internasional (PT KPI) Unit Dumai turut berpartisipasi dengan mengisi salah satu stan pameran (*booth*) yang dipusatkan di sekitar Dumai Islamic Center, Riau, Selasa, 22 April 2024. Acara yang menjadi kalender tahunan kota Dumai ini merupakan salah satu rangkaian dari Sempena Hari Jadi Kota Dumai ke-25 tahun.

Dalam event tersebut, Perwira PT KPI Unit Dumai menyajikan maket (tiruan) kilang dan menghadirkan langsung beragam jenis produk BBM di stan pameran Dumai Expo 2024. Agenda ini selalu dimanfaatkan oleh PT KPI Unit Dumai untuk memperkenalkan salah satu unit kilang terbesar ketiga di Indonesia itu kepada pengunjung Dumai Expo dari berbagai kota, termasuk masyarakat kota Dumai.

Menurut Area Manager Communications, Relation & CSR PT KPI Unit Dumai, Agustiawan, event Dumai Expo selalu dinanti dan diikuti setiap tahun Pertamina sebagai salah satu bentuk dukungan perusahaan untuk kesuksesan setiap event yang digelar oleh Pemerintah Kota (Pemkot) Dumai.

"Setiap tahun, kita selalu turut ambil bagian berpartisipasi dalam event Dumai Expo. Hal ini juga menjadi bentuk dukungan perusahaan untuk menyukseskan setiap program-program yang dijalankan oleh Pemkot Dumai, salah satunya acara ini yang juga bertujuan untuk meningkatkan minat pariwisata di Dumai," jelasnya.

Agustiawan menambahkan, di Dumai Expo 2024, pihaknya memberikan edukasi



FOTO: SHR&P DUMAI

seputar kilang Dumai, mulai dari sejarah, produk-produk olahan minyak yang dihasilkan, hingga program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kilang Dumai.

Menurut Pidis, salah seorang pengunjung Dumai Expo 2024 yang berasal dari Indragiri Hulu, aktivasi di booth PT KPI Unit Dumai memberikannya wawasan baru tentang jenis-jenis BBM yang ada di Indonesia.

"Akhirnya saya tahu di daerah mana saja Pertamina yang memproduksi BBM yang kita gunakan sehari-hari dan apa saja produk yang dihasilkan. Saya juga berkesempatan melihat secara langsung beragam jenis perbedaan BBM yang ada di Indonesia sampai dengan

menyaksikan wujud dari bahan bakar untuk pesawat (avtur) yang hanya bisa dilihat pada momen seperti ini," tuturnya.

Suhartas, selaku salah satu Perwira yang bertugas dalam gelar acara Dumai Expo 2024 juga berpendapat bahwa dengan edukasi yang diberikan langsung ke masyarakat diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan mengurangi informasi yang tidak valid yang beredar di masyarakat tentang produk-produk olahan minyak dan turunannya.

Perhelatan akbar tahunan masyarakat kota Dumai ini berlangsung dari 21 sampai 27 April 2024. Selain itu, event yang selalu ditunggu oleh masyarakat kota idaman setiap tahunnya ini juga turut menjadi rangkaian dari kegiatan Musabaqah Tilawatil Quran XLII Tingkat Provinsi Riau yang berlangsung di kota Dumai.

Melihat kesempatan yang strategis dan antusiasme masyarakat yang tinggi pada Dumai Expo 2024, Agustiawan menerangkan, PT KPI Unit Dumai juga memboyong beragam produk-produk UMKM mitra binaannya agar dapat semakin naik kelas dan dikenal luas oleh masyarakat. Mulai dari berbagai produk snack inovasi hingga kerajinan tangan, seperti snack bagelan rasa telur asin dan beragam tas juga dompet yang terbuat dari kain *eco printing*.

"Kami melihat kesempatan yang besar pada event akbar ini dikunjungi oleh masyarakat dari berbagai kota. Jadi UMKM binaan PT KPI Unit Dumai bisa mempromosikan produk-produknya, seperti produk *eco printing* yang belum banyak diketahui oleh masyarakat," tutup Agustiawan. •SHR&P DUMAI



FOTO: SHR&P DUMAI

R&P UPDATE

PT KPB Libatkan Keluarga Perkuat Safety Leadership Program 4.0

PENAJAM PASER UTARA, KALIMANTAN TIMUR - Dalam upaya untuk memperkuat budaya keselamatan di tempat kerja, Proyek RDMP Area Lawe-Lawe sukses menyelenggarakan acara *A Day With Family*, pada Selasa, 16 April 2024, di Putri Petung Ballroom, Hotel IKA Petung Kabupaten Penajam Paser Utara (PPU).

Acara ini bertujuan untuk memperkuat Safety Leadership Program (SLP) 4.0 dengan melibatkan keluarga pekerja dalam mendukung dan memahami pentingnya aspek keselamatan di tempat kerja. Dengan tema "*Family Caring Culture Session*", acara ini menyoroti peran keluarga dalam meningkatkan kesadaran akan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) bagi para pekerja.

Dalam kesempatan itu, VP Construction Lawe-Lawe & Offsite, Roberman Siburian, memaparkan sekilas tentang Proyek RDMP Lawe-Lawe dan menekankan pentingnya peran keluarga dalam menjaga semangat pekerja untuk mengutamakan aspek keselamatan dan kesehatan kerja. Acara ini juga diisi dengan pemberian bunga dari para pekerja kepada para istri sebagai tanda terima kasih atas dukungan mereka.

Magdalena, istri dari Roberman, menyampaikan apresiasi atas program ini. "Saya sangat berterima kasih untuk program yang telah dilaksanakan ini, bisa langsung melihat bagaimana suami-suami kami bekerja, di mana mereka bekerja, dan situasi pekerjaan mereka seperti apa. Kami sebagai istri mendukung penuh suami-suami kami dengan doa agar bekerja dengan selamat dan pulang tanpa kurang suatu apa pun," ucap Magdalena.



Sementara itu, Manager HSSE Lawe-Lawe, Dessy Gultom berharap, sebagai bagian dari Safety Leadership Program (SLP) 4.0, kegiatan semacam ini dapat dilakukan secara berkala. "Keterlibatan keluarga merupakan langkah penting dalam memastikan keselamatan menjadi prioritas utama dalam setiap pekerjaan," tuturnya.

Kegiatan "*A Day With Family*" SLP 4.0 - *Family Caring Culture Session* menunjukkan komitmen Proyek RDMP Balikpapan & Lawe-Lawe yang dikelola oleh PT Kilang Pertamina Balikpapan dalam membangun budaya keselamatan yang kuat, yang tidak hanya melibatkan para pekerja tetapi juga keluarga mereka. •SHR&P-KPB





FOTO: SHC&T SULAWESI

Pertamina Patra Niaga Perkuat Kolaborasi dan Koordinasi dengan Pemprov Sulawesi Barat

MAMUJU, SULAWESI BARAT - PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi yang dipimpin oleh Executive GM Sulawesi, Erwin Dwiyanto bersama tim manajemen melakukan audiensi ke kantor Gubernur Sulawesi Barat. Rombongan diterima oleh Pj Gubernur Sulawesi Barat, Prof. Zudan Arif Fakrulloh di ruang rapat Kantor Gubernur Sulawesi Barat, Jumat, 19 April 2024.

Erwin mengatakan, sinergi, kolaborasi serta komunikasi adalah kunci penting dalam mencapai tujuan bersama. "Tujuan kami ke sini adalah audiensi sekaligus menyampaikan *update* mengenai bisnis operasional Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi. Kami berharap ke depannya sinergitas dan kolaborasi antara Pertamina dan Pemerintah Provinsi Sulawesi Barat semakin baik," ujarnya.

Dalam kesempatan itu, Erwin mengucapkan mengapresiasi dukungan Pemerintah Sulawesi Barat selama ini terhadap kelancaran tugas Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi dalam menyalurkan energi di provinsi tersebut, termasuk ketika libur panjang Lebaran tahun ini.

Pj Gubernur Sulawesi Barat, Prof. Zudan Arif Fakrulloh, menyambut baik kunjungan silaturahmi yang dilakukan Pertamina. "Kami selalu terbuka untuk berkoordinasi dan bersinergi, baik teknis di lapangan, agar



Executive GM Sulawesi, Erwin Dwiyanto, menyerahkan cendera mata kepada Pj. Gubernur Sulawesi Barat, Prof. Zudan Arif Fakrulloh.

FOTO: SHC&T SULAWESI

program yang dijalankan Pertamina dapat berjalan dengan lancar dan berdampak positif

bagi kemajuan perekonomian masyarakat Sulawesi Barat," tuturnya. •SHC&T SULAWESI

Pertamina Patra Niaga Sulawesi Gelar Kompetisi Keahlian dan Peningkatan Kompetensi Operator

MAKASSAR, SULAWESI SELATAN - PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi melalui Aviation Fuel Terminal (AFT) Hasanuddin Makassar menggelar rangkaian kompetisi keahlian dan pelatihan peningkatan kompetensi operator sebagai upaya memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen aviasi. Kegiatan ini diadakan dari 4-19 April 2024 di kantor dan area operasional AFT dengan melibatkan unit-unit lokasi di seluruh wilayah Sulawesi. Agenda kegiatan mencakup *knowledge challenge*, *simulation challenge*, *interview challenge*, dan sesi penjurian.

Sebanyak 7 peserta dari berbagai wilayah Sulawesi lolos seleksi dan terpilih mewakili unit mereka di masing-masing kota dalam kegiatan *Receiving, Storage & Distribution* dan *Refuelling Challenge*. Peserta terpilih tersebut berasal dari AFT Haluoleo Kendari, AFT Jalaludin Gorontalo, AFT Mutiara Palu, dan AFT Hasanuddin Makassar.

Region Manager Corporate Operation & Service Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Wisnu Fajar Baskoro, menekankan peran kritis *ground handling* dalam keselamatan penerbangan, termasuk tugas pengisian bahan bakar avtur ke pesawat.

"Petugas *ground handling*, termasuk operator pengisian bahan bakar, tidak hanya mempersiapkan pesawat sebelum terbang, tapi juga harus memiliki keahlian dan sertifikasi khusus sebagai *Refuelling Operator (RO)*, yang sama pentingnya dengan pilot, *flight attendant*, dan teknisi pesawat dalam menjaga keamanan penerbangan," jelasnya.

Menurut Fahrougi Andriani Sumampouw selaku Area Manager Communication, Relation, dan CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, kompetisi ini dirancang sebagai pelatihan untuk meningkatkan standar kompetensi dan sertifikasi bagi operator.

"Fokus utamanya adalah pada penanganan bahan bakar yang mudah terbakar serta keselamatan operasional. Ini penting untuk memastikan keamanan dan kepatuhan terhadap regulasi penerbangan, serta memenuhi standar *Health, Safety, Security & Environment (HSSE)*," jelas Fahrougi.

Fahrougi juga menegaskan, selain menyediakan bahan bakar avtur yang berkualitas, Pertamina juga telah memiliki standar dalam pelayanan avtur yang mengacu pada standar internasional dan asosiasi maskapai global seperti dari International Air Transport Association (IATA).

Para peserta menyampaikan, kegiatan ini sangat bermanfaat dalam meningkatkan kompetensi mereka serta kualitas layanan kepada konsumen.

Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi mengoperasikan 7 Aviation Fuel Terminal yang tersebar di wilayah Sulawesi yaitu Makassar, Kendari, Manado, Gorontalo, Palu, Luwuk, dan Mamuju. Layanan ini berupa penjualan avtur kepada maskapai untuk regular *flight*, *charter flight cargo*, dan juga TNI/Polri. •SHC&T SULAWESI



FOTO: SHC&T SULAWESI



FOTO: SHC&T SULAWESI



FOTO: SHC&T SULAWESI



FOTO: SHC&T SULAWESI

GAS UPDATE

Dukung Transisi Energi, Pertamina Gas dan PHE Menjalinkan Kerja Sama

JAKARTA - PT Pertamina Gas (Pertagas) dan PT Pertamina Hulu Energi (PHE) menjalin kerja sama untuk mengkaji pemanfaatan kompresor gas untuk kebutuhan operasi dan produksi PHE. Kerja sama antara kedua perusahaan merupakan wujud nyata sinergi di lingkungan Pertamina Group dalam mendukung program Pemerintah yaitu transisi energi melalui utilisasi gas bumi, untuk mewujudkan *Net Zero Emission* pada 2060.

Direktur Utama Pertagas, Gamal Imam Santoso mengatakan, nota kesepahaman ini akan menjadi tonggak penting dalam hubungan kerja sama antara PHE dan Pertagas, serta memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi kedua perusahaan dalam perkembangan industry energi di Indonesia.

"Saat ini bisnis Pertagas mayoritas berada di sektor *midstream* PHE. Selanjutnya, nota kesepahaman ini akan ditindaklanjuti dengan pelaksanaan kajian pemanfaatan unit kompresor gas," ujar Gamal di sela-sela penandatanganan nota kesepahaman tentang Kajian Pemanfaatan Kompresor Pertagas untuk kebutuhan operasi dan produksi di lingkungan PHE di PHE Tower Jakarta, Jumat, 19 April 2024.

Kerja sama dengan PHE merupakan salah satu upaya Pertagas dalam mengoptimalkan aset *existing* yang dapat memberikan *mutual benefit* bagi kedua belah pihak maupun Pertamina secara berkelanjutan.

Aset *Gas Turbine Compressor* (GTC) Pertagas dapat digunakan untuk meningkatkan tekanan gas dari sumber pasokan agar dapat masuk ke dalam jaringan gas yang memiliki tekanan lebih tinggi. Pemanfaatan GTC pada umumnya digunakan pada pipa transmisi gas maupun pada pengolahan gas.

Selama ini GTC digunakan sebagai fasilitas utama untuk meningkatkan tekanan dan menjaga reliabilitas penyaluran gas pada pipa transmisi milik Pertagas. Diharapkan dengan



FOTO: SHG-PERTAGAS

adanya tindak lanjut dari Nota Kesepahaman ini, PHE dan Pertagas dapat secara bersama-sama melakukan kajian pemanfaatan GTC milik pertagas untuk pengembangan lapangan-lapangan gas milik PHE.

Dengan adanya pemanfaatan tersebut maka sinergi antara afiliasi Pertamina akan terwujud secara nyata.

"Bagi Pertagas pemanfaatan GTC ini selain dapat meningkatkan *revenue*, juga akan menjadi bentuk nyata atas optimalisasi aset *existing* berupa GTC yang mendukung keberlanjutan bisnis Pertagas," kata Gamal.

Sementara dari sisi PHE dengan dilakukannya pemanfaatan GTC ini diperkirakan berpotensi dapat menjadi opsi untuk menghemat biaya produksi dan pengembangan lapangan gas PHE.

Direktur Produksi dan Pengembangan PHE, Awang Lazuardi mengatakan, kerja sama PHE dengan Pertagas merupakan bentuk sinergi Pertamina Group yang diharapkan mampu memberikan *added value* dan *mutual benefit* berkelanjutan bagi kedua perusahaan. Tindak lanjut kerja sama ini akan berpedoman pada HSSE, *Compliance*, *Financial* dan *Business Growth* di masing-masing perusahaan.

"Semoga ke depan potensi kerja sama ini dapat dijangkau tidak hanya di *upstream*, tapi juga di aset-aset yang lain untuk memberikan manfaat dan dampak *business development* yang berkelanjutan," kata Awang.

BERTRANSFORMASI

Gamal mengatakan melalui tagline terbaru "*Delivering Reliable Energy*", Pertagas saat ini telah bertransformasi menjadi perusahaan infrastruktur energi yang andal, dengan memberikan pelayanan terbaik dalam memenuhi kebutuhan energi untuk industri

dan masyarakat.

Pertagas sebagai perusahaan yang progresif dan berorientasi pada pertumbuhan terus mempertahankan dan meningkatkan kinerja operasionalnya melalui keberlanjutan bisnis yang ada.

"Pertagas juga membuka diri untuk mengeksplorasi potensi kerja sama lainnya yang mungkin muncul selama proses kajian," kata Gamal.

Pertagas saat ini telah menancapkan posisi sebagai perusahaan infrastruktur energi terdepan. Pertagas mencatatkan aset di sektor *midstream* hingga *downstream*, di antaranya adalah pipa transmisi gas, transmisi minyak, pemrosesan gas, regasifikasi LNG dan infrastruktur pendukung penyaluran energi lainnya di Indonesia.

Pertagas tercatat telah membangun dan mengelola pipa transmisi gas sepanjang 2.809 km, pipa minyak 605 km, dua LPG Plant dengan kapasitas 1130 ton per hari, terminal regasifikasi dengan kapasitas 400 BBtud dan LNG Hub dengan kapasitas 127.000 M3.

Pertagas juga telah membangun Pipa Minyak Rokan dan telah mengalirkan minyak, serta telah melaksanakan *commissioning* Pipa Gas Senipah-Balikpapan.

Kedua jaringan pipa tersebut menambah daftar infrastruktur energi yang dibangun dan dikelola Pertagas. Perseroan hingga saat ini telah membangun dan mengelola Pipa Gas Arun Belawan, Pipa Gas Duri-Dumai, Pipa Gas Gresik-Pusri, Pipa Gas Gresik-Semarang, Pipa Gas Muara Karang – Muara Tawar, Pipa Gas Porong-Grati, Pipa Minyak Tempino – Plaju, LPG Plant PSG, Fasilitas LNG Filling Station Arun, Fasilitas LNG Filling Station Bontang, Terminal Regasifikasi Arun, dan CNG Tambak Lorok. •SHG-PERTAGAS

GAS UPDATE

Nusantara Regas Berhasil Tingkatkan Keandalan Fasilitas Operasi

JAKARTA - Nusantara Regas sukses menuntaskan kegiatan *Turn Around* (TA) 2024 dengan kondisi baik dan lancar, pada 15 April 2024. Kegiatan TA yang dilaksanakan sejak Sabtu, 6 April 2024 dilakukan dalam rangka melakukan proses perawatan fasilitas operasi baik di *Floating Storage and Regasification Unit* (FSRU) Jawa Barat dan *Onshore Receiving Facilities* (ORF) Muara Karang, Pluit, Jakarta Utara.

Pelaksanaan TA dilakukan rutin sekali setahun dan dilaksanakan selama periode libur panjang Idulfitri. Hal ini dikarenakan kebutuhan gas bagi pembangkit listrik yang biasanya disuplai oleh ORF dan FSRU Nusantara Regas menurun sebab penggunaan listrik masyarakat sedang menurun. Selama kegiatan TA dilakukan, suplai gas dari FSRU untuk pembangkit listrik PLN dihentikan sementara.

Kegiatan TA dimulai dengan proses *shutdown* kegiatan operasi (*zero flow*), dilanjutkan pemeriksaan, perawatan maupun penggantian suku cadang hingga pengecekan akhir teknis perbaikan. Pada tahap terakhir dilaksanakan kegiatan operasi *start up* 1 train dilanjutkan *train 2* (*full rate capacity* regas) dengan penyaluran mengikuti permintaan dari P2B PLN.

Kegiatan TA dilakukan dalam rangka menjamin dan mengupayakan keandalan fasilitas operasi NR sehingga dapat menjalankan kegiatan penerimaan, penyimpanan, dan pemrosesan regasifikasi LNG dengan lancar hingga pada proses penyaluran gas alam ke pembangkit listrik vital PLN di DKI Jakarta maupun Jawa Barat.

Dalam pelaksanaan TA ini, NR juga berkoordinasi dengan berbagai pihak terutama dalam upaya penyediaan *backup* gas bagi pembangkit listrik PLN dari sumber lainnya.

"Kami memberikan apresiasi sebesar-besarnya untuk seluruh tim dan mitra eksternal yang bertugas, terutama bagi mereka yang harus melewatkan libur Idulfitri bersama keluarga demi mengawal kegiatan ini. Kami



FOTO: SHG-NR



FOTO: SHG-NR



FOTO: SHG-NR

juga menyampaikan terima kasih kepada PLN EPI, Kementerian ESDM, Pertamina Gas Negara (PGN) dan Pertamina Hulu Energi Offshore North West Java (PHE ONWJ) atas dukungan selama kegiatan TA ini berlangsung," kata Direktur Operasi dan Komersial, I Putu Puja Astawa.

Dengan berakhirnya *Turn Around* 2024

ini, pasokan gas untuk pembangkit listrik Muara Karang dan Tanjung Priok dengan pemanfaatan fasilitas Nusantara Regas telah berjalan kembali normal. Kegiatan TA merupakan perwujudan komitmen NR bukan hanya fokus pada kelancaran kegiatan operasi namun merupakan komitmen mengutamakan kepuasan pelanggan. •SHG-NR

IML UPDATE

Cinta Bumi, PIS Sukses Tekan Emisi 25,4 Ribu Ton Setara CO₂

JAKARTA - PT Pertamina International Shipping (PIS) menunjukkan komitmennya untuk mendorong dekarbonisasi di sektor industri maritim sekaligus wujud kecintaan PIS untuk menjaga kelestarian bumi demi generasi masa depan.

Corporate Secretary PIS, Muh. Aryomekka Firdaus memaparkan, PIS terus meningkatkan upaya dekarbonisasi dalam menjalankan operasional bisnis maupun kegiatan penunjang lainnya. "Upaya ini terbukti berhasil, di mana tercatat data dekarbonisasi PIS terus menunjukkan *progress* signifikan di setiap tahunnya," ujar Aryomekka, Selasa, 23 April 2024.

Tahun 2023, PIS sukses mencatat penurunan angka emisi karbon sebanyak 25.445 ton setara CO₂ (CO₂e). Angka ini bahkan melewati hingga 54% target penurunan emisi PIS yaitu di kisaran 11.659 ton setara CO₂.

"Emisi karbon di tahun 2023 ini juga berhasil ditekan sangat signifikan jika dibandingkan dengan realisasi di tahun 2022 yang berada di 6.866 ton setara CO₂, atau naik hingga 270%," tambah Aryomekka.

Keberhasilan ini, kata Aryo, dilakukan dengan melakukan 9 langkah utama yang terbagi dengan 3 kategori yakni, upaya menekan emisi CO₂ dengan Greenhouse Gases (GHG) atau pencegahan efek rumah kaca, *Non-Greenhouse Gases* untuk emisi non karbon, dan penekanan emisi melalui pelestarian ekosistem atau *Nature and Ecosystem Based Solutions* (NEBS).

Upaya yang dilakukan untuk pencegahan efek rumah kaca atau GHG



FOTO: SHIML

antara lain; pemanfaatan *biofuel* untuk kapal-kapal PIS di mana 50% kapal yang dioperasikan sudah memanfaatkan *Biofuel*, pengoperasian kapal-kapal berteknologi *dual fuel* seperti *Very Large Gas Carrier* (VLGC) yang lebih ramah lingkungan, instalasi peralatan *energy saving device* di kapal-kapal, pemasangan solar panel, efisiensi operasional, serta upaya lainnya yang sesuai dan memenuhi sertifikasi *Energy Efficiency Existing Ship Index* (EEXI) dan *Carbon Intensity Indicator* (CII).

Sementara, untuk upaya Non GHG langkah yang telah dilakukan antara lain adalah pemasangan *ballast water treatment system* di lebih 70% kapal PIS untuk mencegah *transfer* dan penyebaran spesies akuatik yang invasif ke perairan tujuan, serta pemasangan *scrubber* untuk menyaring gas buang kapal.

"Aksi mencintai lingkungan lainnya yakni PIS juga telah menanam 6.523 pohon mangrove, tidak hanya di wilayah operasional dan terminal PIS, tetapi juga area lainnya sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BerSEnergi untuk Laut," katanya.

Bertepatan dengan peringatan Hari Bumi di bulan April ini, PIS terus mendorong armadanya untuk mengadopsi teknologi baru dan operasional ramah lingkungan yang dapat menekan emisi dan meningkatkan efisiensi energi. Selain itu, perusahaan juga aktif melakukan peremajaan armada, memastikan tanker-tanker baru memenuhi regulasi skala global sekaligus menjaga lingkungan. •SHIML



FOTO: SHIML

PTK Tambah Armada untuk Tingkatkan Kapasitas Bisnis Hulu Migas

JAKARTA - PT Pertamina Trans Kontinental (PTK) melakukan pembelian kapal Accommodation Work Barge (AWB) pada Triwulan II 2024. Penambahan armada AWB ini merupakan upaya peningkatan kapasitas perusahaan pada bisnis hulu migas.

Penambahan armada AWB tersebut dilakukan melalui penandatanganan *Protocol of Delivery and Acceptance* (PODA) antara PTK dengan PT Pelayaran Tamarin Samudra Tbk (Tamarin) selaku pemilik kapal sebelumnya pada Kamis, 18 April 2024, di Kantor Pusat PTK, Jakarta Utara.

Penandatanganan PODA dilakukan secara langsung oleh Direktur Operasi PTK, Slamet Harianto dan President Director Tamarin, Kardja Rahardjo, serta disaksikan oleh Direktur Armada PT Pertamina Internasional Shipping (PIS), Muhammad Irfan Zainul Fikri dan Direksi PTK lainnya.

Direktur Armada PIS, Muhammad Irfan Zainul Fikri, dalam sambutannya mengatakan, PIS selaku pemegang saham utama PTK menyambut baik langkah strategis penambahan kapal tersebut.

"PTK harus mampu melakukan akselerasi dalam setiap pelayanannya. Hal ini tentunya senada dengan semangat pertumbuhan yang dilakukan di seluruh lini Subholding Integrated Marine Logistics. Penambahan armada tersebut juga harus diikuti dengan pelayanan yang lebih baik dan tetap menjaga aspek



FOTO: SHIML-PTK

Health, Safety, Security, and Environment (HSSE)," ujar Muhammad Irfan Zainul Fikri.

Sementara itu, Direktur Operasi PTK, Slamet Harianto mengungkapkan, penambahan armada AWB dilakukan untuk meningkatkan portofolio di bisnis hulu migas.

"Penambahan AWB ini menjadi sebuah langkah strategis PTK dalam memperkuat posisi perusahaan disektor pelayanan jasa sewa kapal yang dimiliki PTK. Selain itu, PTK juga terus berkomitmen meningkatkan

penawaran layanan untuk memenuhi kebutuhan *stakeholder* termasuk di sektor hulu migas," tambah Slamet Harianto.

Kapal AWB yang dibangun pada tahun 2008 ini memiliki berat 10.159 gross tonnage dengan *accommodation capacity* mampu menampung sebanyak 300 pax. AWB ini juga memiliki pedestal *crane*, *helideck* dan *water-maker* and 8 *point mooring systems* serta dual *class* Indonesia & IACS. Kapal AWB yang dibeli ini menjadi salah satu kapal AWB terbesar di kelasnya.

Pembelian kapal ini diharapkan menambah jenis pelayanan maupun operasional PTK, hal ini memungkinkan perusahaan dalam mendukung kegiatan lepas pantai, logistik maritim dalam kegiatan eksplorasi dan produksi hulu migas.

"Penambahan aset AWB ini merupakan bagian dari komitmen PTK dalam melakukan ekspansi bisnis. Kami terus melakukan peningkatan kapasitas layanan kepada seluruh *stakeholder* di industri maritim dan tentunya memperkuat posisi PTK dalam penyediaan *marine services* yang terintegrasi dan berkelanjutan," pungkas Slamet Harianto. •SHIML-PTK



FOTO: SHIML-PTK

PNRE UPDATE

Pertamina NRE-Fikom Unpad: Praktisi-Akademisi Garap Komunikasi Strategis Transisi Energi

BANDUNG, JAWA BARAT - Pertamina New & Renewable Energy (Pertamina NRE) dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran (Fikom Unpad) menjalin kerja sama strategis dalam sosialisasi energi baru dan terbarukan serta transisi energi di Indonesia, pada Senin, 22 April 2024. Kesepakatan kerja sama tersebut ditandatangani di Auditorium Pasca Sarjana Fikom Unpad oleh Dekan Fikom Unpad, Dr. Dadang Rahmat Hidayat, S.Sos., S.H., M.Si dan Corporate Secretary Pertamina NRE, Dr. Dicky Septriadi.

Perjanjian kerja sama ini bertujuan untuk mengintegrasikan keahlian dan sumber daya dari kedua belah pihak untuk menciptakan program komunikasi strategis yang efektif dan komprehensif serta mudah dipahami bagi kalangan mahasiswa dan masyarakat secara umum.

Dadang mengatakan, kerja sama ini merupakan langkah yang sangat penting dalam mendukung transisi energi yang merupakan momentum peralihan menuju energi terbarukan di Indonesia. "Melalui pendekatan komunikasi yang efektif, kami berharap dapat meningkatkan pemahaman masyarakat dalam hal ini mahasiswa tentang pentingnya transisi energi untuk masa depan yang berkelanjutan," ujar Dadang.

Sementara itu, Dicky menyampaikan, "Pertamina NRE sebagai bagian dari Pertamina Group berkomitmen untuk menjadi motor penggerak dalam mendukung transisi energi nasional. Kerja sama dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad akan memperkuat upaya kami dalam menyebarkan informasi yang kredibel, menarik dan mudah dipahami dalam



FOTO: SHPNRE

rangka mendedukasi masyarakat tentang energi baru dan terbarukan."

Seiring dengan kegiatan penandatanganan kerja sama tersebut, Dicky didaulat sebagai narasumber dalam Kuliah Umum yang dihadiri oleh Manajemen dan Mahasiswa/I Fikom Unpad. Dicky membawakan materi bertajuk "Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Energi Baru Terbarukan".

Dalam kesempatan tersebut, Dicky juga menyampaikan bahwa Pertamina NRE percaya generasi muda Indonesia tidak hanya menjadi pewaris bumi Pertiwi, melainkan juga memiliki peran dan pengaruh yang besar dalam

meneruskan tongkat estafet transisi energi di Indonesia. Untuk itu generasi muda harus memiliki pengetahuan yang baik tentang transisi energi dan memiliki semangat untuk berkontribusi demi masa depan energi yang berkelanjutan.

Program kerja sama ini mencakup berbagai kegiatan seperti perumusan kurikulum Komunikasi Strategis Energi Baru Terbarukan, rangkaian seminar, *workshop*, pengembangan materi edukasi, serta berinteraksi langsung dengan area operasi. Selain itu kolaborasi ini juga akan melakukan kegiatan kampanye publik melalui media massa dan *platform* digital dengan mengusung topik-topik menarik tentang transisi energi, hal tersebut bertujuan untuk membiasakan topik tersebut menjadi diskusi sehari-hari di tengah masyarakat.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso menambahkan, Pertamina mendorong kolaborasi seluruh pihak dalam proses transisi energi di Indonesia.

"Tren dunia mengarah pada transisi energi. Untuk mencapai target Pemerintah Indonesia dalam *Net Zero Emission* (NZE), Pertamina sebagai pemimpin transisi energi membutuhkan dukungan dari semua pihak termasuk civitas akademika serta mitra bisnis," tukas Fadjar.

Kerja sama antara Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad dan Pertamina ini diharapkan dapat menumbuhkan semangat praktisi dan peneliti untuk terus mengoptimalkan kolaborasi antara perguruan tinggi dan industri dalam mendukung transisi energi di Indonesia serta mendukung pencapaian *Net Zero Emission* 2060. .,SHPNRE



FOTO: SHPNRE

Pelita Air Tambah Rute Baru Penerbangan Langsung Jakarta-Kendari-Jakarta

JAKARTA - Pelita Air (kode penerbangan IP) membuka rute penerbangan baru Jakarta-Kendari-Jakarta (langsung) dengan melakukan penerbangan perdana dari Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta Jakarta (CGK) ke Bandara Halu Oleo Kendari (KDI), pada Rabu, 24 April 2024.

Pembukaan rute penerbangan baru ini merupakan pembukaan rute baru kedua pada April ini setelah sebelumnya Pelita Air telah membuka rute penerbangan nonstop Jakarta-Aceh-Jakarta, pada 3 April 2024, sehingga menambah total rute penerbangan Pelita Air menjadi 13 rute dari ujung barat ke timur Indonesia.

Seremoni penerbangan perdana rute ini dilakukan di Bandara Halu Oleo Kendari (KDI) melalui prosesi pengguntingan pita yang dilakukan oleh Kepala Dinas Kebudayaan dan

Pariwisata, Belli Tombilli, Direktur Niaga PT Pelita Air Service, Asa Perkasa, Perwakilan Bupati Konawe Selatan, Maharayu, Kepala Kantor UPBU Bandara Haluoleo, Sarmin, Komandan Lanud Haluoleo Kolonel PNB, Lilik Eko Susanto, dan Manager Aviation Fuel Terminal Haluoleo Pertamina, Muhammad Hartato. Sesaat sebelumnya, dilakukan penyambutan kedatangan penerbangan Pelita Air IP810 dari Jakarta dengan water salute dan penyambutan penumpang penerbangan tersebut dengan tari-tarian sambutan dan pengalungan bunga.

“Pelita Air terus membuka rute penerbangan baru sebagai bentuk komitmen Pelita Air dalam mewujudkan konektivitas udara di seluruh Indonesia. Kendari dan Sulawesi Tenggara merupakan kota dan provinsi di Indonesia dengan potensi ekonomi yang

cukup besar, mulai dari sektor pertambangan, sektor pertanian, sektor perikanan, hingga sektor pariwisata. Diharapkan dengan pembukaan rute Jakarta-Kendari Pelita Air ini dapat semakin meningkatkan aksesibilitas dengan memberikan tambahan opsi penerbangan dari Jakarta ke Kendari,” ujar Direktur Niaga PT Pelita Air Service, Asa Perkasa.

Pelita Air, lanjut Asa Perkasa, mengucapkan terima kasih atas dukungan dan koordinasi yang baik dari Pemerintah, melalui Kementerian Perhubungan, Pemerintah Provinsi Sulawesi Tenggara, Pemerintah Kota Kendari, pengelola Bandara Bandara

[LANJUT KE HALAMAN 29 >>](#)



Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Belli Tombilli selaku Perwakilan Provinsi Sulawesi Tenggara, Perwakilan Bupati Konawe Selatan, Maharayu, Komandan Lanud Haluoleo Kolonel PNB, Lilik Eko Susanto, Direktur Komersial PT Pelita Air Service, Asa Perkasa beserta manajemen lainnya melaksanakan pengguntingan pita pada acara Inaugural Flight Ceremony Rute Jakarta-Kendari-Jakarta, pada Rabu (24/4/2024), di Bandara Haluoleo Sulawesi Tenggara.

Halu Oleo Kendari, AirNav Indonesia Cabang Kendari, dan berbagai pihak terkait lainnya.

Pelita Air mengoperasikan layanan penerbangan reguler rute Jakarta-Kendari-Jakarta setiap hari dengan frekuensi 7 kali seminggu menggunakan pesawat jenis Airbus A320-200 dengan kapasitas 180 kursi kelas ekonomi atau Silver Class.

Seperti penerbangan Pelita Air rute lainnya, penumpang Pelita Air pada penerbangan rute Jakarta-Kendari-Jakarta juga mendapatkan makanan (*snack*), minuman, dan bagasi gratis 20 kg. Selain itu, untuk meningkatkan pengalaman terbang yang menyenangkan, seluruh penumpang Pelita Air dapat menikmati hiburan gratis yang dapat diakses oleh *smartphone*, *tablet*, dan laptop masing-masing penumpang melalui *wireless inflight entertainment* (W-IFE) menggunakan aplikasi Tripper.

Untuk semakin meningkatkan kenyamanan, tiket penerbangan rute Jakarta-Kendari-Jakarta ini sudah dapat dipesan di *website* dan aplikasi *mobile* Pelita Air yang dilengkapi berbagai macam fitur yang memudahkan, antara lain membeli tiket penerbangan, membeli tambahan kuota bagasi, memilih tempat duduk, kemudahan pembayaran melalui kartu kredit dan *virtual account*, melakukan *mobile check-in*, terkoneksi langsung dengan agen layanan pelanggan "Starla", terkoneksi dengan fasilitas hiburan dalam pesawat (*wireless inflight entertainment*) "Starlight", dan informasi produk Pelita Air.

Mobile check-in di aplikasi *mobile* Pelita Air dapat dilakukan mulai dari 24 jam sebelum jadwal keberangkatan hingga 4 jam sebelum jadwal keberangkatan. Terkait fasilitas *check-in* juga tersedia layanan kiosk *check-in* Pelita Air di area konter *check-in* Terminal Bandara Soekarno-Hatta. Waktu *check-in* menggunakan kiosk *check-in* Pelita Air dibuka sejak 8 jam sebelum jadwal penerbangan dan ditutup hingga sebelum 1 jam jadwal penerbangan.

Dengan dibukanya rute baru ini terdapat total 13 destinasi yang sudah dilayani penerbangan Pelita Air, yaitu Jakarta, Bali, Yogyakarta, Surabaya, Padang, Palembang, Pekanbaru, Balikpapan, Pontianak, Banjarmasin, Sorong, Aceh, dan Kendari. Ke depan, Pelita Air akan terus membuka rute perjalanan ke destinasi wisata dan bisnis favorit lainnya di Indonesia. •PAS



Pesawat Pelita Air Service Take Off perdana menuju Jakarta usai landing perdana di Bandara Haluoleo Sulawesi Tenggara, pada Rabu (24/4/2024).



Pertamina Gandeng Swiss Dorong Inovasi Berkelanjutan dan Pengembangan Pendidikan Vokasi

SWISS - Mendukung pengembangan pendidikan vokasi di IKN, Pertamina berkomitmen mencetak sumber daya manusia kompeten berkolaborasi dengan berbagai pihak. Salah satunya, Pertamina melalui Pertamina Foundation menggandeng Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST) melalui penandatanganan MoU untuk dukungan pendirian Kampus Vokasi Universitas Pertamina (UPER) di Ibu Kota Nusantara (IKN).

Penandatanganan MoU tersebut dilakukan oleh Chief of Staff & Deputy President OST Eastern Switzerland University of Applied Science Prof. Alex Simeon dan Rektor Universitas Pertamina Prof. Dr. Wawan Gunawan A. Kadir, M.S., disaksikan Direktur Sumber Daya Manusia PT Pertamina (Persero) Erry Sugiharto, dan Director Institut für Kommunikation und interkulturelle Kompetenz (IKIK) Prof. Dr. Stefan Kammhuber di Rapperswil - St.Gallen, Swiss, 22 April 2024.

Turut menyaksikan Presiden Direktur Pertamina Foundation Agus Mashud S. Asngari, Direktur Operasi Pertamina Foundation Yulius S. Bulu, Wakil Rektor Bidang Penelitian, Pengembangan dan Kerjasama UPER, Dr. Techn. Djoko Triyono, S.Si., M.Si., dan Konsuler KBRI di Bern untuk Konfederasi Swiss.

"Pertamina telah berkomitmen signifikan terhadap keberlanjutan dan transisi menuju energi yang lebih ramah lingkungan. Oleh karena itu, kami secara terbuka menyambut inisiatif kolaborasi yang bertujuan untuk mengurangi emisi karbon, meningkatkan efisiensi energi, berinvestasi pada sumber energi terbarukan, serta keterlibatan dan pengembangan masyarakat. Salah satunya melalui kolaborasi dengan Swiss untuk pengembangan vokasi di IKN," ujar Erry.

Senada dengan hal tersebut, Prof. Wawan Gunawan menambahkan, lewat kampus vokasi di IKN, UPER akan berperan sebagai garda terdepan penciptaan SDM terampil dengan keunggulan komparatif di bidang sustainability new and renewable energy.

"Kampus vokasi di IKN akan berfokus pada pengembangan SDM berbasis learning outcome dan sejumlah program yang dapat meningkatkan kapasitas lulusan untuk memenuhi kebutuhan industry sekaligus menjawab isu keberlanjutan. Lewat kerja sama ini, kampus vokasi UPER tidak hanya membekali mahasiswanya dengan pengetahuan terkait kebutuhan industri atau operator seputar migas tetapi juga energi baru terbarukan dan isu-isu berkelanjutan," tambah Prof. Wawan.

Dilansir dari laman World Intellectual Property Organization, Swiss menduduki peringkat 1 pada Global Innovation Index selama 13 tahun berturut-turut yang dinilai berdasarkan empat hal, yakni science and innovation investment, technological progress, technology adoption, dan socioeconomic impact. Keberhasilan ini salah satunya didukung

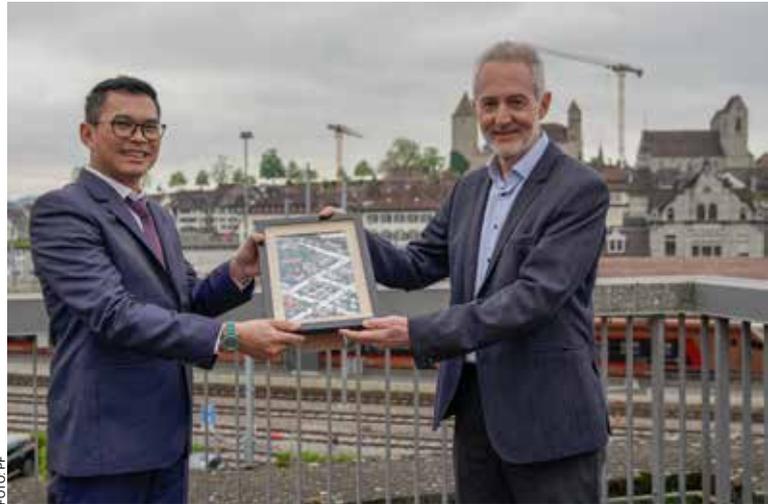


FOTO: PF

oleh sistem Pendidikan dan Pelatihan Kejuruan (VET) yang dimiliki Swiss.

Pada lawatan tersebut, Duta Besar RI untuk Konfederasi Swiss dan Keharyapatihan Liechtenstein, H.E. Ngurah Swajaya memfasilitasi dan memimpin rombongan Pertamina bertemu dengan Kementerian Koordinator untuk Pendidikan, Riset, dan Inovasi (State Secretariat for Education, Research, and Innovation/SERI) dan diterima oleh H.E. Ambassador Jacques Ducrest. Ambassador Ducrest menyampaikan, kesuksesan pendidikan vokasi Swiss tercipta berkat kerja sama multipihak, mulai dari institusi pendidikan, pemerintah, dan industri.

"Keunggulan dari sistem vokasi (VET) kami adalah kedekatan dengan industri, kurikulum hingga sistem belajar mengajar link and match dengan industri dan langsung terlibat dalam rantai pasok proses produksi dan adanya permeability di mana mahasiswa bisa berganti topik minat dan profesi melalui mekanisme tertentu," ujar H.E. Jacques Ducrest.

Setiap keterampilan yang diperoleh para siswa, disertifikasi dan distandarasi sehingga institusi pendidikan dan industri saling mendapatkan manfaat. Mahasiswa lebih mudah terserap oleh industri dan perusahaan mendapatkan tenaga kerja berkualitas serta sesuai kualifikasi.

"Kami siap untuk memberikan dukungan terhadap pengembangan vokasi UPER di Ibu Kota Nusantara dan berharap ini awal untuk memulai kerja sama di bidang lainnya, terutama terkait sustainability," tambahnya.

Lawatan juga disambut oleh Direktur Industrie Dienstleistung Modegestaltung (IDM) Thun Mr Ben Hutter untuk mendalami implementasi VET di tingkat Canton/Federal dan berkunjung ke Swiss Federal University for Vocational Education Training (SFUVET). Tidak kalah penting dilakukan juga peninjauan peluang kolaborasi ke Global Head Quarter dari Swisscontact, NGO yang berfokus pada pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dipimpin oleh sektor swasta dan peningkatan kualitas hidup bagi semua orang di negara-negara berkembang.

"Lewat kesepakatan MOU yang dibuat, serta terbukanya dukungan dari antar pemerintah baik itu RI maupun Konfederasi Swiss, kami berharap UPER bisa mengadopsi sistem VET yang dimiliki Swiss dan dapat secara signifikan meningkatkan metodologi pendidikan di Universitas Pertamina, menumbuhkan budaya pembelajaran praktis, dan pemecahan masalah dunia nyata di kalangan mahasiswa UPER. Pada akhirnya, kampus vokasi UPER mampu menciptakan peluang pendapatan bagi masyarakat, mengurangi kemiskinan serta yang tidak kalah penting yakni mengurangi emisi gas rumah kaca," tutup Agus. •PF



FOTO: PF

AP SERVICES

Tugu Insurance Boyong Tiga Penghargaan Infobank-Isentia 13th Digital Brand Awards 2024

JAKARTA - PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) kian membuktikan stabilitas kinerjanya di industri asuransi nasional. Emiten anak BUMN PT Pertamina (Persero) dengan kode saham TUGU ini berhasil menyabet 3 penghargaan pada ajang Infobank Isentia 13th Digital Brand Awards 2024.

Penghargaan yang diterima Tugu Insurance untuk kategori Asuransi Umum Corporate Brand dengan Aset Premi Bruto 2,5T ke Atas dan The Best Overall Asuransi Umum 2024 yang diberikan Majalah Infobank dan Isentia Jakarta, selaku perusahaan analisis dan media monitoring. Selain itu, Presiden Direktur Tugu Insurance Tatang Nurhidayat dinobatkan sebagai the Best Leaders Personal Digital Brand 2024.

Tatang sangat mengapresiasi segenap insan Tugu Insurance atas pencapaian yang telah dilakukannya bersama-sama.

Menurutnya, penghargaan ini akan menjadi tambahan motivasi segenap insan Tugu Insurance terutama dirinya selaku leader untuk konsisten memenuhi kebutuhan produk serta layanan asuransi bagi para pelanggan melalui dukungan beragam inovasi digitalisasi.

"Terima kasih untuk segenap pihak yang sudah mengapresiasi kami selama ini. Tugu Insurance yang berpengalaman selama 42 tahun sebagai pelaku usaha di sektor jasa keuangan, yakni asuransi umum akan semakin berusaha meningkatkan nilai kemanfaatan sekaligus membuka komunikasi proaktif melalui berbagai kanal dengan valued clients, business partners, shareholders, serta stakeholders sebagai upaya memastikan keberlanjutan usaha kami di masa depan," ujar Tatang.

Penilaian penghargaan "Digital Brand of The Year 2024" diambil dari data di forum,

blog, berita online, ulasan dan platform Q&A, serta media sosial (medsos) Isentia. Analisis medsos didasarkan pada kata kunci dan platform medsos yang diidentifikasi oleh Tim Konsultan Media Sosial yang diekstraksi dengan skala 5 poin, di antaranya sangat negatif, negatif, netral, positif dan sangat positif.

Dalam hal ini, Tugu Insurance dinilai berhasil melakukan promosi brand perusahaan (corporate brand) dan produk (product brand) secara digital (medsos & online news) selama periode 2023-2024. Terbukti dari keaktifan anak perusahaan Pertamina ini di media sosial serta publikasi di berbagai media dengan tren positif.

Sementara, sepanjang 2023, Tugu Insurance berhasil mencatatkan laba tahun berjalan konsolidasian (audited) yang dapat

diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp1,32 triliun. Angka tersebut melesat 281% dari periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp347,15 miliar, disertai pencapaian tingkat Risk Based Capital (RBC) sebesar 530,36% yang berada jauh di atas ketentuan batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu sebesar 120%.

Adapun pencapaian Premi Bruto Tugu Insurance secara konsolidasian sebesar Rp7,7 triliun atau naik 15% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp6,7 triliun. Menutup tahun buku konsolidasian 2023, perseroan memiliki total aset Rp25,14 triliun atau naik 16,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp21,58 triliun, sedangkan ekuitas turut meningkat sebesar 12,1% dari Rp9,17 triliun menjadi Rp 10,28 triliun. *TUGU



FOTO: TUGU

UPSTREAM UPDATE

Tunjukkan Stabilitas Prospek Perusahaan: **ELNUSA Terima Peringkat idAA dari PEFINDO**

JAKARTA - PT Elnusa Tbk (Elnusa) berhasil mempertahankan peringkat idAA/stable dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO). PEFINDO juga telah menegaskan peringkat idAA(sy) untuk Sukuk Ijarah Berkelanjutan I/2020. Adapun periode peringkat ini berlaku mulai dari 5 April 2024 sampai dengan 1 April 2025.

Hal ini menegaskan stabilitas prospek perusahaan, posisi yang kuat dalam industri jasa pendukung minyak dan gas (migas), dan kuatnya diversifikasi bisnis serta profil keuangan yang kokoh. Peringkat ini mencerminkan sinergi yang kuat antara Elnusa dan Grup Pertamina, serta menunjukkan kepercayaan dari pihak pemeringkat terhadap konsistensi dan kehandalan Perusahaan dalam memenuhi komitmen keuangan jangka panjang.

Perolehan ini diputuskan setelah berlangsungnya serangkaian Pemantauan Pemeringkatan atas Sukuk Ijarah Berkelanjutan dan beberapa tahapan penilaian yang terdiri dari pengisian kuesioner, penyampaian data dan informasi terkini serta proyeksi keuangan jangka panjang 2024-2028.

Dalam penilaian tersebut, PEFINDO juga melakukan Site Visit di

Lokasi Kerja Elnusa, untuk melihat dan menilai secara langsung kondisi operasi perusahaan, yaitu TBBM Manggis, Bali yang dikelola oleh PT Elnusa Petrofin (EPN), pada 7 Maret 2024. Akhir proses penilaian ditandai dengan management meeting antara Direksi Elnusa bersama Tim PEFINDO.

Elnusa memiliki reputasi yang baik pada sektor jasa hulu migas terintegrasi, jasa penunjang hulu migas, dan jasa logistik dan distribusi terkait dengan sektor hilir migas. Pada akhir Desember 2023, Pertamina Hulu Energi (PHE) sebagai pemegang saham utama mengakui, Elnusa terus mengukuhkan posisinya sebagai pemain utama dalam industri migas di Indonesia.

Direktur Utama Elnusa, Bachtiar Soeria Atmadja mengatakan, "Kami turut bangga dengan peringkat idAA/stable yang diberikan oleh PEFINDO. Hal ini merupakan wujud dedikasi kami dalam memperkuat posisi di industri migas dan komitmen kami untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Kami akan terus berupaya untuk mempertahankan standar keunggulan kami dan memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan," kata Bachtiar. •SHU-ELNUSA



UPSTREAM UPDATE

Berhasil, PEP Sangatta Field Tembus Angka Produksi Minyak Harian Tertinggi Sejak 1987

SANGATTA, KALIMANTAN TIMUR - PT Pertamina EP (PEP) Sangatta Field berhasil mencatatkan tingkat produksi minyak tertinggi dengan menghasilkan sebesar 3.545 BOPD (barrel of oil per day atau barel minyak per hari) pada 24 Maret 2024 lalu. Jumlah produksi ini merupakan yang tertinggi sejak 1987.

Tingkat produksi ini dicapai atas keberhasilan sumur pengembangan ST-217 yang berkontribusi sebesar 269 BOPD sejak diproduksi pada 20 Maret 2024 dan sumur workover ST-194 yang menyumbang sebesar 206 BOPD sejak 21 maret 2024. Saat ini, PEP Sangatta Field berada di bawah Subholding Upstream Pertamina Regional 3 Zona 9.

General Manager Zona 9, Andre Wijanarko menjelaskan, pencapaian produksi ini diraih melalui penerapan strategi aggressive development selama 2 tahun terakhir. "Sebanyak 20 sumur pengeboran telah put on production atau POP serta 15 sumur workover telah selesai dilakukan di Field Sangatta. Peningkatan success ratio di sumur-sumur tersebut juga tidak lepas dari kegiatan passive seismic dan survey ANT atau Ambient Noise Tomography di Struktur Sangatta," ungkapnya.

Andre menyampaikan, perusahaan menerapkan rencana dan teknologi terbaik untuk mempertahankan produksi lapangan migas yang sudah mature.

"Pencapaian produksi ini menunjukkan adanya hasil yang nyata dari upaya kami dalam menahan laju penurunan produksi alamiah dan mempertahankan tingkat produksi lapangan-lapangan migas yang kami kelola," ujar Andre.

Andre juga menambahkan, salah satu upaya yang dilakukan perusahaan yang memberikan dampak positif adalah sinergi bersama terkait mitigasi risiko dengan collective and synergized favor melalui Borderless Joint Operation PEP dan PT Pertamina Hulu Sanga Sanga (PHSS). Tercatat di area Sangatta, produksi minyak sebesar 511 BOPD berasal dari 3 sumur borderless yang telah POP sejak 2023.

Sementara itu, Manager Subsurface Development Area 2, Budi Darmawan menerangkan, penerapan Continuous Striving Cost Effectiveness Strategy juga memegang peranan penting dalam upaya untuk mengoptimalkan kedalaman sumur pengeboran dan casing design sehingga pengeboran dapat dilaksanakan 17% lebih cepat dengan biaya yang dapat ditekan hingga sekitar US\$200.000 per sumur.

Lebih lanjut, Budi menyampaikan pencapaian ini dapat menjadi pemicu yang baik bagi seluruh tim untuk meningkatkan kinerja. "Semoga pencapaian ini dapat menjadi penyemangat seluruh pekerja agar selalu berupaya untuk kerja keras, cerdas, tuntas, dan ikhlas dalam mencapai target yang diberikan perusahaan," pungkasnya. ^{SHU-PEP}

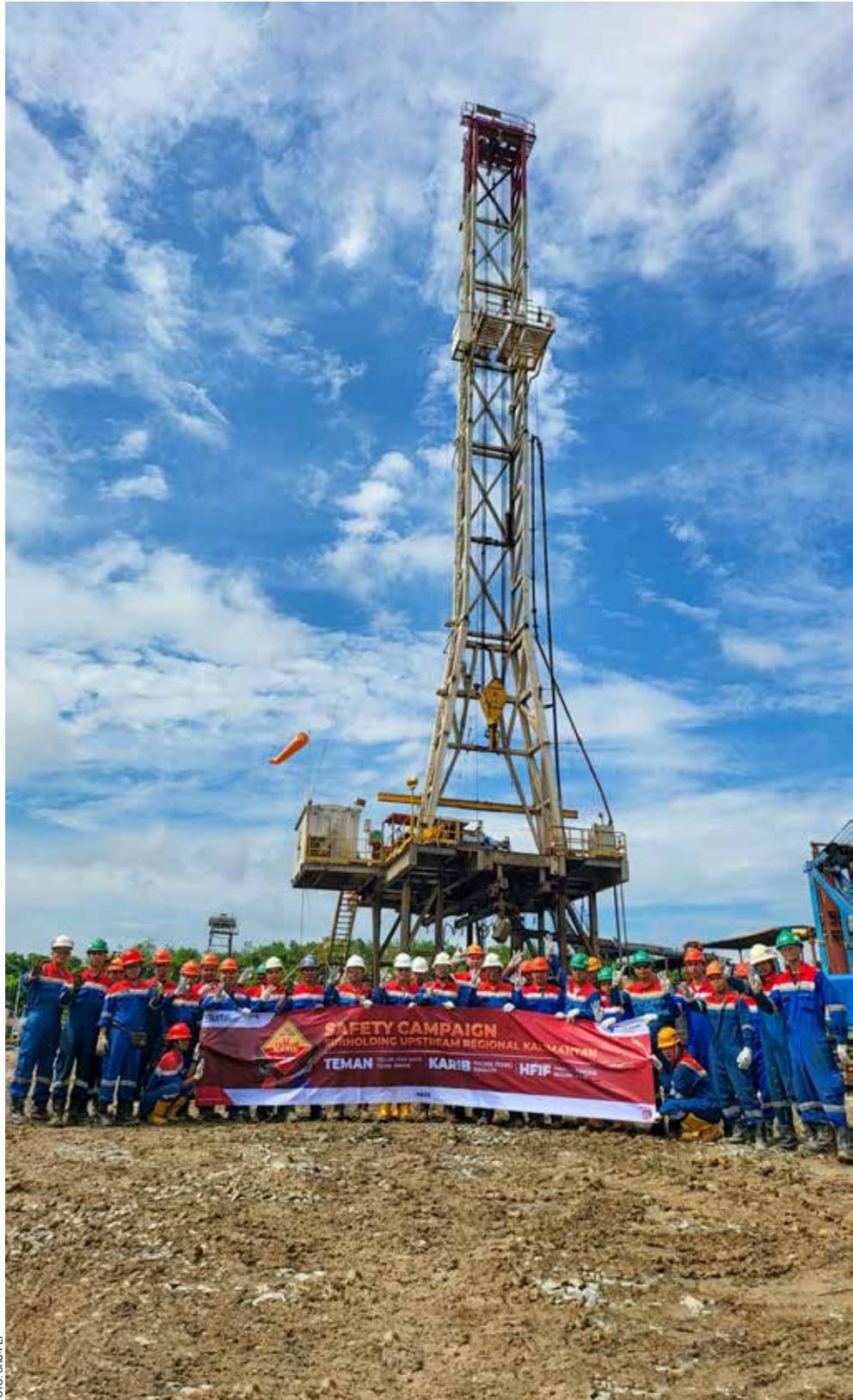


FOTO: SHU-PEP

UPSTREAM UPDATE

e-MARS, Inovasi PHR untuk Aktifkan Sumur Minyak di Blok Rokan

PEKANBARU, RIAU - PT Pertamina Hulu Rokan (PHR) Wilayah Kerja (WK) Rokan mengusung inisiatif strategis dengan menghidupkan kembali sumur-sumur lama yang tidak produktif. Inovasi yang disebut e-MARS (Minas Advanced Reservoir Management) ini berhasil mengaktifkan kembali lebih dari 700 non produktif di WK Rokan sejak alih kelola Agustus 2021 lalu.

Metodologi reaktivasi sumur e-MARS ini pada prinsipnya berupa inisiatif para perwira (pekerja) PHR untuk memilah dan melakukan penghitungan ulang seluruh data relevan sumur idle di sebuah lapangan. Akurasi perhitungan kemudian ditingkatkan secara konsisten, komprehensif dan otomatis, dengan dibantu dengan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI), mulai dari perencanaan, evaluasi kandidat hingga eksekusi. Dengan demikian, prosesnya menjadi jauh lebih baik, lebih cepat, efektif dan efisien.

e-MARS merupakan pendekatan teknologi terbukti (proven strategy) yang

diformulasikan dari hasil studi komprehensif serta proyek percontohan, yang kemudian dijadikan basis informasi (knowledge-base) oleh AI expert system. Dengan begitu proses evaluasi dapat dilakukan secara otomatis.

Inovasi e-MARS terbukti berhasil meningkatkan produksi dan mempercepat proses evaluasi kandidat secara signifikan pada pekerjaan reaktivasi sumur tidak aktif di Lapangan Minas yang berdampak pada peningkatan produksi PHR di Blok Rokan.

"Inovasi dengan mengubah metode kalkulasi serta perlakuan data yang kemudian menghasilkan value creation (penciptaan nilai) sebesar ini nyaris tanpa tambahan biaya. Seluruh upaya tersebut kami lakukan menggunakan sumber daya internal PHR," ujar Team Manager Minas PHR, Irdas.

Sebagai lapangan waterflood terbesar di Asia Tenggara, Minas telah menjadi pionir dalam proses evaluasi sumur yang tidak aktif, yang mengombinasikan

ilmu reservoir dan AI. Inovasi e-MARS berhasil menyabet penghargaan "The Most Innovative Project Collaboration Prove" di PHR WK Rokan dan "Platinum Medal" di ajang Upstream Innovation & Improvement Award 2023, serta menjadi perwakilan Pertamina dalam SKK Migas Hackaton Advance AI dan Sharing knowledge ke KKKS di Indonesia pada event Technology Day.

EVP Upstream Business PHR WK Rokan Edwil Suzandi mengapresiasi atas keberhasilan dan pencapaian ini, serta mendukung untuk pengembangan yang lebih luas di seluruh area kerja Pertamina.

Sementara itu, SKK Migas melalui Kepala Divisi Optimalisasi Cadangan, Lingkungan Deputi Eksplorasi, Pengembangan dan Manajemen Wilayah Kerja Sri Andaryani menyampaikan apresiasi atas terobosan yang dilakukan oleh PHR WK Rokan, dan berharap inovasi ini bisa menjadi benchmark dan diterapkan di seluruh lapangan migas di Indonesia. ^{•SHU-PHR}



FOTO: SHU-PHR

Sukses Bawa UMKM Go Global, Pertamina Kembali Gelar UMK Academy 2024

JAKARTA - Tak hanya menyalurkan energi bagi masyarakat, PT Pertamina (Persero) terus menunjukkan dukungan terhadap para pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) yang menjadi penggerak ekonomi nasional. Tahun ini, Pertamina kembali menggelar UMK Academy 2024 untuk menjangkau dan mencetak UMK-UMK sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan bisa naik kelas lebih cepat.

“Sejak digelar pertama kalinya pada 2020, antusiasme para pelaku UMK untuk mengikuti ajang ini terus meningkat setiap tahunnya. Melalui UMK Academy, Pertamina telah berhasil membawa ribuan UMK naik kelas melalui *Go Digital*, *Go Online*, *Go Modern* hingga *Go Global*. Kami harap UMK Academy 2024 dapat diikuti banyak peserta

UMK dari seluruh Indonesia,” ujar Vice President CSR & SMEPP Management Pertamina, Fajriyah Usman di Jakarta.

Mengambil tema Energi Baru Menuju UMK Maju, Pertamina melalui UMK Academy 2024 berkomitmen mendukung pengembangan UMK yang berkelanjutan sehingga dapat membantu pemberdayaan UMK secara optimal. Hal ini sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) poin 8, yakni pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, serta tenaga kerja penuh dan produktif.

“Kami berharap kehadiran UMK Academy 2024 bisa memberi energi baru bagi para pelaku UMK agar bisa terus berkembang dan maju serta memberi manfaat bagi masyarakat dan lingkungan

sekitar. Tidak hanya berjaya di negeri sendiri, tapi juga mampu bersaing di pasar internasional dan berkontribusi ke perekonomian nasional,” ungkap Fajriyah.

Pendaftaran UMK Academy dibuka sejak 21-30 April 2024. Semua UMK dari seluruh Indonesia bisa mendaftar untuk ikut program melalui link <https://bit.ly/PendaftaranUMKAcademy2024>

Berlangsung selama 5-6 bulan dengan beberapa macam aktivitas pembinaan dan pelatihan UMK Academy akan dilakukan secara hybrid. Selanjutnya, peserta yang terjaring akan menuntaskan program sampai Desember 2024.

Program pembinaan Pertamina UMK

LANJUT KE HALAMAN 36 >>



Salah satu Champion UMK Academy 2023, menerima hibah teknologi tepat guna. Pertamina akan membuka UMK Academy 2024 untuk menjangkau UMKM-UMKM berkualitas dan mempersiapkannya untuk Go Global.

FOTO: PTM

EMPOWERMENT

Academy dilakukan secara terstruktur, berjenjang dan terintegrasi sesuai dengan kebutuhan, tren dan tantangan pasar.

Mulai dari *self-learning* melalui *e-learning*, *short course*, pendampingan, *coaching*, sosialisasi, sertifikasi, kurasi UMK Champion dan kompetisi UMK Aggregator (Pertapreneur Aggregator).

Program melibatkan para ahli di bidangnya. Di mana, Pertamina UMK Academy didasarkan pada 4 kurikulum pengembangan utama, yaitu : *Go Modern*, *Go Digital*, *Go Online*, *Go Global* dengan mengintegrasikan prinsip *Go Green* dalam tiap program.

Selain pendampingan, pelatihan dan sertifikasi, manfaat lain bisa didapat peserta UMK Academy yang menyelesaikan program berupa hibah teknologi alat produksi tepat guna senilai total ratusan juta rupiah bagi para *champion*.

Usai mengikuti seluruh tahapan program, UKM bisa memanfaatkan teori dan praktik yang didapatkan demi menunjang kemajuan usaha. Kemudian diharapkan dapat meningkatkan kualitas, kemampuan, kemandirian UMK agar dapat bersaing tidak hanya di pasar lokal tapi juga global.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fajar Djoko Santoso menambahkan, program UMK Academy ini sejalan dengan komitmen Pertamina dalam menggerakkan perekonomian Indonesia melalui peningkatan kemampuan UMKM untuk menciptakan produk berkualitas tinggi dan manajemen UMKM yang profesional.

"Sebagai program rutin Pertamina, tingginya antusiasme pelaku UMKM untuk terlibat dan meningkatkan kualitas produknya mencerminkan potensi yang luar biasa. Kami berharap, UMK Academy 2024 dapat menghasilkan UMKM-UMKM yang lebih sukses dari program sebelumnya," jelas Fajar.

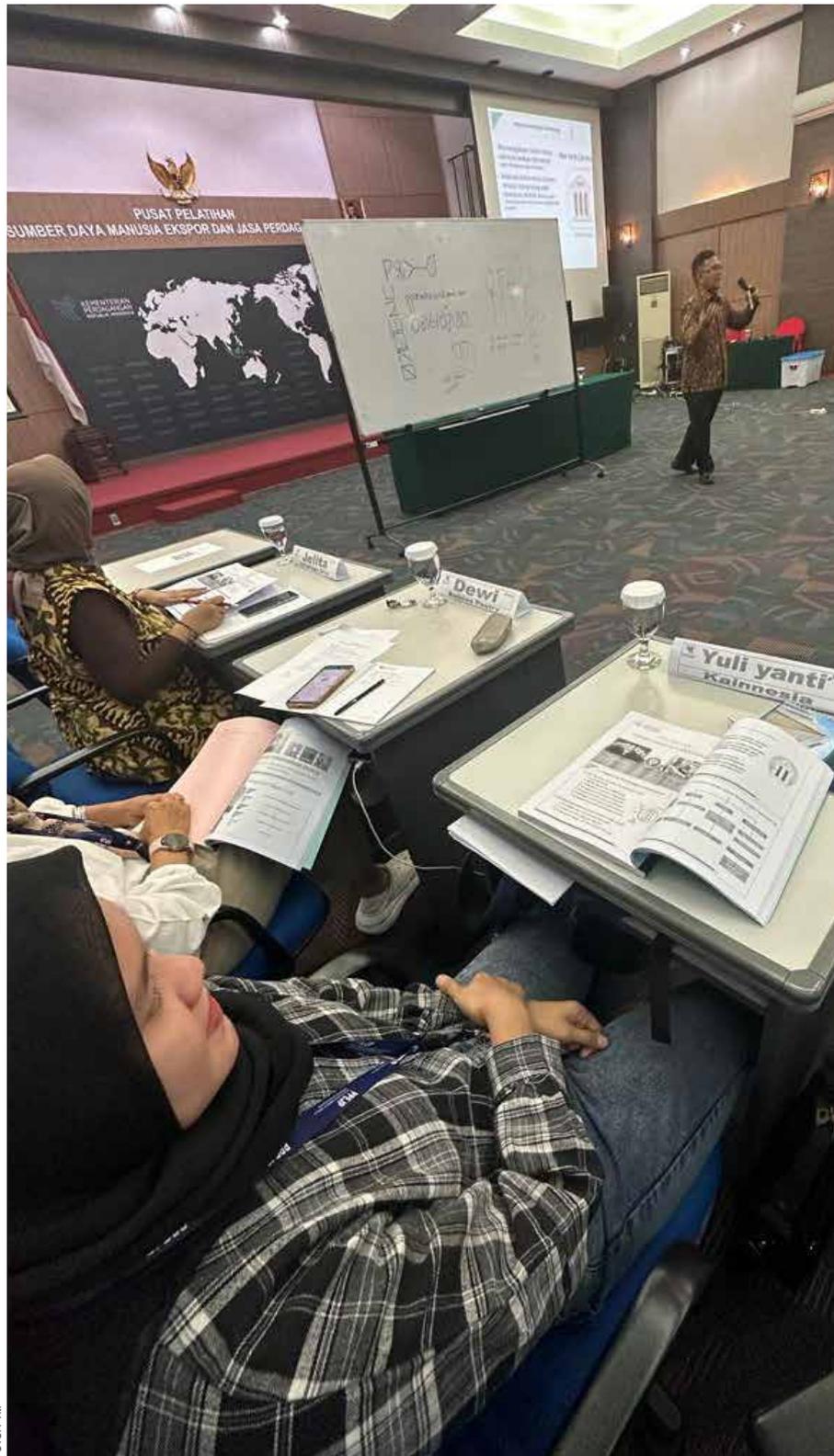
Sementara itu, pemilik Padma Bakery, Sriyati salah satu *champion Go Modern* Pertamina UMK Academy 2023 mengaku sangat mendapatkan manfaat usai ikut program ini.

"Manfaatnya besar. Jika sebelumnya saya tidak bisa menata keuangan, sekarang saya bisa menata keuangan. Tadinya tidak bisa sosial media jadi lebih tahu dan produk saya bisa masuk ke IG dan lainnya. Saya juga senang karena dapat bantuan alat dari Pertamina," jelas dia.

Pengusaha asal Jawa Tengah ini mengaku dana hibah sebesar Rp30 juta yang didapat dari Pertamina dibelikan alat memanggang oven dan penunjang lainnya. Keberadaan alat tersebut membantu bisnis tumbuh, karena bisa memproduksi lebih banyak kue kering yang kemudian menambah omzet usahanya hingga dua kali lipat.

Penambahan produksi berdampak juga pada jumlah pekerja dari 3 orang menjadi 7 orang. Dia mengaku tidak menyesal ikut program Pertamina UMK Academy. Bahkan mengajak rekan UMK lain yang mau lebih maju dan naik kelas agar memanfaatkan program ini.

"Saya sarankan bagi para pelaku UMK untuk ikutan UMK Academy Pertamina karena luar biasa manfaatnya, bisa mendorong kita lebih maju, pintar dalam *digital marketing*," tegas dia.



Salah satu pelatihan bagi UMKM yang telah lulus UMK Academy tahap *Go Online* dan *Go Global*, pelatihan dilakukan untuk mempersiapkan UMKM merambah ke pasar ekspor dan aktif dalam pameran internasional.

Pertamina berkomitmen mendukung pengembangan UMK yang berkelanjutan sehingga dapat membantu pengembangan UMK secara optimal. Sebelumnya, sebanyak 1.802 UMK telah lulus dalam program UMK Academy yang digagas Pertamina sepanjang 2020-2023. Terdiri 357 UMK *Go Modern*, 747 UMK *Go Online*, 414 UMK *Go Digital*, serta 284 UMK *Go Global*.

Pengusaha UMK ini tersebar di berbagai sektor seperti pertanian, peternakan, kriya, perkebunan, kuliner, *fashion* dan lainnya. *PTM



FOTO: PTM

Pertamina Gandeng 66 Ribu Pelaku UMKM Perempuan dan Produk Ramah Lingkungan

JAKARTA - Menyambut perayaan Hari Kartini dan Hari Bumi pada 21 dan 22 April 2024, PT Pertamina (Persero) terus berkomitmen untuk memberdayakan perempuan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang sekaligus konsisten menyayangi bumi dengan pengembangan produk ramah lingkungan. Lebih dari 66 ribu UMKM yang



FOTO: PTM

didukung oleh Pertamina, termasuk usaha yang dimiliki oleh perempuan dan beroperasi dalam bisnis ramah lingkungan.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso menyampaikan, perempuan pelaku bisnis UMKM memiliki kesempatan untuk tumbuh dan berkembang. Melalui pemberdayaan perempuan, Pertamina meyakini dapat memperkuat kapasitas mereka untuk menjadi agen perubahan, guna menjaga lingkungan dan mempromosikan gaya hidup yang lebih

berkelanjutan.

“Pemberdayaan perempuan sejalan dengan komitmen Pertamina dalam mendukung *sustainable development goals*. Melalui penciptaan produk ramah lingkungan, UMKM menghasilkan produk menarik berkualitas ekspor, sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mencapai bumi yang berkelanjutan,” jelasnya.

LANJUT KE HALAMAN 38 >>

EMPOWERMENT

Rumah BUMN Palangkaraya, salah satu dari 30 Rumah BUMN (RB) Pertamina, aktif menyelenggarakan pelatihan khusus untuk perempuan dalam rangka Hari Kartini, seiring dengan kontribusi besar perempuan pada sektor bisnis Indonesia yang disorot oleh Data BPS 2021. Perempuan berperan besar dalam sektor bisnis, mencapai 64,5% dari total UMKM di Indonesia, atau sekitar 37 juta UMKM, dengan proyeksi nilai sebesar US\$135 miliar pada tahun 2025.

Salah satu contoh nyata dari kolaborasi ini terjadi di RB Palangkaraya, dimana Agus Lindriyanto, sebagai fasilitatornya, memberikan fokus pada pengembangan UMKM perempuan non kuliner. “Dengan berinovasi dan menghasilkan produk kerajinan tangan lokal seperti gelang anyaman rotan dan bros hijab, mereka tidak hanya mengambil manfaat dari kearifan lokal, tetapi juga menjaga tradisi dan memperkuat ekonomi lokal secara berkelanjutan,” ungkap nya dengan antusias.

Indang Apang Galeri, salah satu UMKM binaan Pertamina yang juga menjadi mentor pada pelatihan momen kartini di RB Palangkaraya. “Selain menjalankan usaha yang sudah saya rintis sejak 2019, saya juga memberikan pelatihan kepada teman-teman pelaku usaha di RB Palangkaraya, dengan mengajarkan membuat anyaman gelang rotan, dan juga saya memberikan pelatihan kepada mahasiswa serta mengisi kegiatan ekstrakurikuler kepada siswa SD hingga SMA,” kata Amel pemilik dari Indang Apang Galeri.

Menurutnya, ia memberdayakan ibu-ibu di sekitar rumah produksi untuk menganyam berbagai produk seperti tas ransel, tas pinggang, topi, dompet, dan aksesoris dengan harga mulai dari Rp30.000 hingga Rp1.000.000. Omset penjualannya mencapai Rp100.000.000 per bulan. Bahan bakunya didapatkan dari kerjasama dengan pengrajin di wilayah Provinsi Kalimantan Tengah, termasuk Mandomai, Barito, Kaladan, Palangkaraya, dan Pulang Pisau.

“Kami memanfaatkan sisa-sisa limbah rotan menjadi produk sabut cuci piring, dan potongan rotan kecil kami buat untuk gantungan kunci, sehingga tidak ada sisa produk yang menjadi limbah dan mengotori lingkungan,” ucapnya.

Demikian pula Putu Fitri Ertaningsih, yang meneguhkan komitmennya untuk perubahan menuju *sustainable fashion*. Sebagai pemilik UMKM Cap Bali, salah satu aspek utama dari perubahan di mana limbah usaha dialihkan menjadi produk yang bermanfaat. “Kami memanfaatkan sisa potongan kain menjadi aksesoris menarik seperti bandana, kalung, dan ikat rambut untuk pelanggan Cap Bali,” ungkap Putu Fitri.

Di sisi lain Cap Bali turut memperkuat perempuan dengan melibatkan 30 pegawai, yang umumnya menjadi tulang punggung keluarga, untuk meningkatkan keterampilan, mengembangkan potensi bisnis, dan berperan aktif dalam pembangunan ekonomi lokal. “Kami berkomitmen mendukung perempuan dalam mewujudkan impian dan potensi bisnis,” ujar nya. Ini membuktikan bahwa perempuan pengusaha memiliki peran yang signifikan dalam upaya menjaga lingkungan dan memajukan ekonomi. “Saya percaya bahwa perempuan Indonesia memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan dan saya berkomitmen untuk terus bergerak menuju arah itu,” tambahnya. •PTM



FOTO: PTM



FOTO: PTM



FOTO: PTM

UMKM Binaan Pertamina Menjadi Incaran Pemudik Pada Musim Mudik Lebaran

JAKARTA - Penjualan produk dari usaha kecil, mikro, dan menengah (UMKM) mitra binaan Pertamina meningkat 2 kali lipat dibandingkan dengan tahun sebelumnya, diserbu oleh para perantau sebagai pilihan buah tangan pada musim mudik Lebaran tahun ini.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso mengatakan, Pertamina mendukung UMKM untuk memproduksi lebih banyak dan meningkatkan kualitasnya dalam menyambut momen libur Idulfitri. Pertamina memberikan pendampingan berupa pelatihan dan berbagai fasilitas dalam mendukung pengembangan produk, dari mulai legalitas usaha, sertifikasi usaha, digitalisasi, hingga dukungan permodalan untuk para UMKM binaannya.

“Dukungan Pertamina ini sejalan dengan komitmen kami untuk terus memperkuat kolaborasi yang saling menguntungkan dengan UMKM guna mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan yang lebih besar (SDGs). Melalui proses kolaborasi yang berhasil, Pertamina berkontribusi pada peningkatan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (ESG),” tegas Fadjar.

Putra Abadi, salah satu UMKM binaan Pertamina, mencatat peningkatan penjualan dua kali lipat dari tahun sebelumnya. Hal ini semakin memperkuat posisinya sebagai pemain utama di pasar kopi lokal dan internasional setelah berhasil masuk ke pasar Australia melalui kedutaan Indonesia pada 2017. Berbasis di Pagaralam, Sumatra Selatan, mereka menawarkan berbagai jenis kopi yang diminati para pemudik, termasuk robusta, arabika, kopi peaberry, dan kopi wine.

“Selain kopi, kami juga menyediakan berbagai variasi *snack*, mulai dari makaroni



FOTO: PTM



FOTO: PTM

LANJUT KE HALAMAN 40 >>



FOTO: PTM



FOTO: PTM



FOTO: PTM

ubi ungu, makaroni cilembu dan pandan, aneka keripik pisang, singkong, serta kentang, kemudian peyek kacang juga teri, pangsit ikan, stik bayam, stik ikan, stik bawang. Dan yang terbaru, merupakan produk turunan dari kopi yakni stik kopi,” ungkap pemilik putra abadi, Dionisio Toty Tiansyah Putra.

Dion, begitu kerap ia disapa, merupakan Champion UMK Academy 2023 dari kelas *Go Online* ini menyebut, pembeli mulai ramai ketika momen arus balik atau pada saat Lebaran sampai H+7, ketika pemudik akan pulang ke perantauan. “Toko kami buka pada hari kedua Lebaran, dan pembeli sudah ramai memborong kopi juga aneka *snack* terutama makaroni ubi ungu. Khusus Lebaran, pembeli biasanya membeli produk *snack* per kilogram, dan hingga kini telah terjual sebanyak 2 ton *snack*, sementara kopi telah terjual 500 bungkus ukuran 250 gram,” tandasnya.

Menurutnya, proses produksi kopi maupun *snack* yang ia jual merupakan hasil kolaborasi dengan para petani, dan memberdayakan ibu-ibu rumah tangga sekitar. Dengan begitu usaha yang dijalankan putra abadi dapat membantu perekonomian di daerah Pagaram.

Pengalaman yang sama juga dialami oleh Sofyani Mirah, pemilik Bananania, merasakan lonjakan permintaan sebesar 50% dari tahun lalu, terutama karena banyaknya pemudik maupun masyarakat yang sedang berlibur di Semarang, Yogyakarta, dan Solo. Produk yang ditawarkan meliputi berbagai *snack* seperti rambak pisang, *cookies* dari tepung pisang, dan keripik pisang yang memiliki 5 varian rasa, yang terdiri dari coklat, keju, madu, balado, dan garlic salt.

Sofy menjelaskan, Bananania fokus mengolah produk berbahan dasar pisang, selain merupakan buah lokal asli Indonesia di mana Indonesia menjadi negara penghasil pisang terbesar no 3 di dunia, pisang juga mengandung serat, potasium dan kaya akan vitamin, serta diproses menggunakan bahan-bahan pilihan dan mutu terjamin untuk jaminan produk berkualitas dan sehat.

“Seluruh produk bananania, dapat ditemui di toko oleh-oleh di kota Semarang, Yogyakarta, dan juga Solo. Keripik pisang menjadi produk yang paling diminati para pembeli, dan hingga kini telah terjual 5 ribu pack keripik pisang, meningkat 2 kali lipat dari lebaran tahun lalu,” kata Sofy.

Kini, ia tengah meriset panganan untuk penderita diabetes dan mempersiapkan tepung makanan pendamping ASI, yang diproyeksikan untuk membantu menekan angka tengkes (*stunting*). Semua ia lakukan dengan memberdayakan perempuan yang tinggal di lingkungan sekitar dapur produksinya. Selaras dengan prinsip “semua harus berguna”, sisa produksi Bananania dikelola sebagai pakan ternak dan pupuk organik cair.

“Produk Bananania bisa didapatkan di *e-commerce*, Instagram serta Facebook. Selain itu juga kami bekerjasama dengan beberapa hotel, *supermarket* dan toko oleh-oleh,” ucap wanita yang telah mengeksport produknya ke Jepang, Australia, Malaysia dan Mesir ini. •PTM

Pertamina Tanam 2.500 Pohon di Kebun Raya Jompie

PAREPARE, SULAWESI SELATAN - Sebagai salah satu bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan, PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Parepare melakukan inisiasi dalam aksi penanaman 2.500 bibit Pohon di Kota Parepare. Aksi pelestarian lingkungan dilakukan di beberapa tempat di Kota Parepare dan berpusat di Kebun Raya Jompie, Kota Parepare, Sulawesi Selatan.

Kegiatan dalam rangka peringatan Hari Bumi ini dihadiri oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Parepare, Forkompinda Kota Parepare serta beberapa *stakeholder* lainnya yang ikut ambil bagian dalam aksi penanaman pohon di Kebun Raya Jompie.

Pada kesempatan terpisah, Area Manager Communication Relations & CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Fahrougi Andriani Sumampouw mengatakan, penanaman pohon yang dilakukan oleh Pertamina merupakan salah satu bentuk komitmennya dalam menekan emisi karbon, sekaligus menjalankan salah satu pilar program utama tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), yaitu Pertamina Hijau melalui program Hutan Pertamina.

"Hutan Pertamina merupakan program TJSL Pertamina dalam upaya konservasi dan *reforestasi* hutan dengan penanaman pohon mangrove dan daratan," ujarnya.

Lebih lanjut Fahrougi mengatakan, pohon merupakan hal yang sangat penting sebagai penyangga kehidupan manusia. "Tingginya konsentrasi emisi karbon di atmosfer perlu direduksi oleh kemampuan alamiah pepohonan. Penanaman pohon menjadi salah satu opsi terbaik dalam menekan dampak krisis iklim dan menjadi solusi efektif karena menyerap emisi karbon dalam durasi relatif singkat dan berdampak signifikan bagi lingkungan," tambahnya.



FOTO: SHC&T SULAWESI

Sementara itu, Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Parepare, Susianna menjelaskan, puncak peringatan Hari Bumi ke-54 Tahun 2024 ini mengangakat tema "*Planet versus Plastic*" yang dirangkaikan dengan penanaman 2 juta pohon secara serentak di Sulawesi Selatan. "Untuk pelaksanaan di Kota Parepare yang kita tanam kurang lebih 2.500 bibit pohon dengan berbagai jenis, yakni Mahoni, Ketapang dan Tabubuya. Bibit pohon juga dibagikan kepada Instansi Pemerintah, BUMD dan Sekolah untuk ditanam secara serentak," ujarnya.

Sebelumnya pada momentum yang berbeda, PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi telah melakukan penanaman 1.000 bibit pohon tanaman endemik dan pengarah di Kebun Raya Pucak, Kabupaten Maros pada

peringatan Hari Satu Juta Pohon, pada 10 Januari lalu.

Pada kesempatan tersebut, Kepala Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Sulawesi Selatan, Andi Hasbi mengatakan, kegiatan penanaman pohon ini semakin meningkatkan fungsi Kebun Raya, di antaranya sebagai tempat penelitian, pembelajaran, bahkan dapat dikembangkan menjadi tempat *eco eduwisata*.

Hal ini pun sudah sejalan dengan program TJSL Pertamina yang sudah berjalan lebih dari 3 tahun di Kebun Raya Jompie, Kota Parepare yang ke depan diharapkan mampu menjadi pusat pembelajaran selain menjadi paru-paru Kota Parepare.

"Kebun Raya Jompie diharapkan mampu menjadi lokasi *eco eduwisata* Kota Parepare, sudah beberapa aktivitas dikembangkan disini sehingga masyarakat terutama anak-anak yang masih sekolah bisa datang berwisata sambil menambah pengetahuannya mengenai koleksi tanaman yang ada. Kami pun telah melengkapi digitalisasi informasi terkait tanaman yang ada di Kebun Raya Jompie sebagai penunjang pembelajaran masyarakat disini. Mudah-mudahan dapat bermanfaat terus ke depannya," pungkas Fahrougi.

Melalui kegiatan ini, Pertamina sebagai perusahaan BUMN yang mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG's) poin (13) yaitu pengambilan aksi dalam penanganan perubahan iklim, serta poin (15) melindungi, memulihkan, dan mendukung ekosistem daratan sebagai salah satu usaha untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan. •SHC&T SULAWESI



FOTO: SHC&T SULAWESI



FOTO: SHG-PERTAGAS

Pertagas Ajak Siswa SD Panen Raya Madu Lebah Trigona

BENGKALIS, RIAU - PT Pertamina Gas (Pertagas) melalui Operation Rokan Area (ORA) menyelenggarakan panen raya madu lebah trigona di Desa Sakai Bekalar Kecamatan Kandis, Kabupaten Bengkalis, Riau, pada Jumat, 19 April 2024.

Panen madu kali ini sangat istimewa dengan hadirnya 20 siswa SDN 022 Sakai Bakalar Kandis didampingi Kepala Sekolah dan Guru yang ikut mendapat pengalaman memanen madu bersama tim Pertagas ORA dan Kelompok Madu Lebah Trigona. Mereka diajak untuk mencicipi madu langsung dari sarang lebahnya sebagai wawasan baru bagi para siswa yang sekolahnya berdekatan dengan lokasi CSR ORA Madu Lebah Trigona.

Sebelum para murid sekolah tersebut mencicipi madu langsung dari sarang lebah trigona, lebih dahulu mendapat penjelasan



FOTO: SHG-PERTAGAS

dan tanya jawab bersama Supriyadi Ketua Kelompok tentang seluk beluk madu lebah trigona.

“Saya senang sekali ikut acara ini, langsung bisa mencicipi madu dari sarangnya, madunya enak. Ini pengalaman pertama, terima kasih Pertagas,” tutur Najwa, salah seorang siswa.

Dalam kesempatan tersebut juga turut hadir Camat Kandis dan Kades Sakai Bakalar yang juga antusias mengikuti panen raya madu lebah trigona.

“Kegiatan ini sangat bermanfaat untuk pembelajaran murid murid sekolah dalam mendapatkan wawasan baru diluar bangku

sekolahnya. Saya sangat mengapresiasi Pertagas yang telah membina kelompok madu ini. Semoga kedepan akan lebih banyak kegiatan sinergi CSR Pertagas di bidang pendidikan serta pemberdayaan masyarakat,” ungkap Camat Kandis, Said Ridwan

Pertagas ORA merupakan unit operasi di Provinsi Riau yang mengelola pipa transmisi dengan penyaluran minyak mentah sekitar 160.000bopd. Dalam menjalankan operasinya, wilayah kerja Pertagas ORA bersentuhan

LANJUT KE HALAMAN 43 >>

langsung dengan masyarakat di lima Kabupaten termasuk Kabupaten Bengkalis dan stakeholder lainnya.

Mewakili Pertagas ORA, Dela Agung Septriadi Section Head Planning & QHSSE menyampaikan bahwa Pertagas ORA akan secara konsisten mengembangkan budi daya madu lebah trigona. “Kami berkomitmen untuk terus melakukan upaya pengembangan Budidaya madu ini termasuk upaya pemasaran yang masif agar perekonomian warga terangkat,” ujar Dela Agung.

Seperti diketahui, budi daya madu lebah trigona ini merupakan binaan CSR Pertagas ORA yang terdiri dari 10 orang anggota kelompok dari warga setempat. Tujuan kegiatan budi daya madu sebagai upaya pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan perekonomian warga sekaligus sebagai upaya pelestarian lingkungan wilayah Kandis.

Sementara itu, Head of External Relation West Region, Diana Santi menyatakan, Pertagas terus konsisten dalam melaksanakan program CSR yang dapat memberikan manfaat bagi upaya pemberdayaan masyarakat yang akan menghasilkan masyarakat yang mandiri.

“Pertagas berkomitmen menjalankan bisnis Perusahaan senantiasa mengedepankan

Environmental, Social, Governance (ESG) dengan tumbuh bersama masyarakat melalui program CSR khususnya program bidang ekonomi yang berkolaborasi dengan pihak terkait sehingga diharapkan nantinya akan ada peningkatan ekonomi warga,” tutur

Diana Santi.

Program CSR Pertagas ini sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals (SDGs)* pada pilar ke 8 yaitu pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi. •SHG-PERTAGAS



FOTO: SHG-PERTAGAS



FOTO: SHG-PERTAGAS

Pertamina Salurkan Zakat dan Infak Lebih dari Rp190 Juta untuk Masyarakat Indramayu

INDRAMAYU, JAWA BARAT

- Salat Idulfitri 1445 Hijriah di lingkungan PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Refinery Unit VI Balongan berlangsung khidmat, di Halaman Masjid Sabilul Muttaqien, Perumahan Pertamina Bumi Patra Indramayu, Rabu, 10 April 2024.

Dalam kesempatan tersebut, Ketua BDI RU VI Balongan Endra Setiawan melaporkan, seluruh rangkaian kegiatan Ramadan hingga kegiatan Takbir Keliling di Malam Idulfitri 1445 Hijriah di lingkungan Pertamina RU VI berjalan lancar, seperti kegiatan tarawih, kultum, Festival Ramadan, buka bersama di masjid, hingga iktikaf, dan sahur bersama.

Endra menyampaikan, selama Ramadan, sebanyak 4.815 nasi boks telah disalurkan kepada masyarakat yang setiap hari berbuka puasa di Masjid Sabilul Muttaqien Pertamina RU VI yang dananya bersumber dari 215 donatur dengan total Rp120.245.000.

Selain itu, Program Baituzzakah Pertamina (Bazma) berhasil mengumpulkan

penerimaan zakat fitrah beras sebanyak 691 kg, zakat uang sebesar Rp24.635.000, zakat maal sebesar Rp152.655.950, fidyah Rp8.210.000, dan infak/sedekah sebesar Rp6.024.050, sehingga total penerimaan sebesar Rp191.525.000.

“Syukur alhamdulillah, penyaluran zakat kepada mustahik sekitar Kilang dan

Perumahan Pertamina Bumi Patra telah disalurkan hingga 9 April 2024,” ucap Endra.

Sementara itu, General Manager PT KPI Refinery Unit VI Balongan Sugeng Firmanto mengucap syukur Kilang Balongan beroperasi dengan andal sehingga bisa menyuplai kebutuhan BBM untuk masyarakat saat Lebaran.

Dikatakan GM, Hari Raya Idulfitri ini hendaknya dijadikan sebagai momen bersilaturahmi dan saling memaafkan antar sesama.

“RU VI Balongan Insyaallah menjamin kecukupan pasokan BBM terpenuhi selama libur nasional Hari Raya Idulfitri 1445 H dan libur anak sekolah yang beririsan dengan libur Idulfitri untuk Wilayah DKI Jakarta, Banten dan sebagian Jawa Barat,” tegas GM.

Pada momen Lebaran ini, Sugeng juga mengajak masyarakat terus mendoakan kelancaran dan keamanan operasional serta keselamatan pekerja PT KPI Unit VI Balongan dalam setiap aktivitas. •SHR&P BALONGAN



FOTO: SHR&P BALONGAN



FOTO: SHR&P BALONGAN

PIS Salurkan Bantuan Al-Qur'an Isyarat Hingga Donasi ke Gaza

JAKARTA - PT Pertamina International Shipping (PIS) memaknai bulan Ramadan dengan semangat energi kebersamaan. Selama bulan Ramadan 2024, PIS menyalurkan kebaikan mulai dari pemberian santunan, bantuan Quran untuk penyandang disabilitas, yakni Quran *braille* dan Quran isyarat, hingga donasi untuk Gaza, Palestina.

"Gerakan berbagi energi kebaikan ini dilakukan bersama-sama oleh PIS selaku Sub Holding Integrated Marine Logistics, Badan Dakwah Islam PIS serta para sukarelawan pekerja PIS dengan nilai bantuan mencapai lebih dari Rp1,1 miliar," ujar Corporate Secretary PIS Muh. Aryomekka Firdaus, Senin, 8 April 2024.

Total penyaluran bantuan lebih tepatnya mencapai Rp1.164.000.000 yang terkumpul berasal dari PIS, PT Pertamina Trans Kontinental (PTK), PT Pertamina Energy Terminal (PET), Badan Dakwah Islam (BDI) PIS, dan gerakan sukarela para pekerja SH IML.

Kebaikan disalurkan sejak awal Ramadan dengan berbagai kegiatan, di antaranya adalah kegiatan "Sebaran" atau Semarak Berbagi Baju Lebaran yang merupakan program Tanggung Jawab dan Sosial Lingkungan (TJSL) perusahaan dengan melibatkan para sukarelawan pekerja untuk berbagi baju lebaran baru untuk anak-anak yatim piatu di Jakarta.

Terdapat juga penyaluran 1.000 Quran Isyarat untuk penyandang tunarungu dan 10 mushaf Quran *Braille* untuk tunanetra.

Sepanjang Ramadan, juga dilakukan pembagian 6400 paket takjil gratis dari BDI, ditambah juga paket sembako kepada yang membutuhkan.

"Totalnya mencapai 1.000 paket sembako, di mana sebagian juga kita kirimkan untuk Gaza, Palestina. Tidak hanya sembako,



FOTO: SHIML

tetapi juga bantuan berupa paket iftar atau berbuka dan dana bantuan kemanusiaan," jelas Aryomekka.

Secara keseluruhan, terdapat sebanyak 4.500 penerima manfaat dari ragam kegiatan berbagi kebaikan yang dilakukan selama Ramadan. Bantuan tersebar di berbagai wilayah Indonesia yakni Pulau Sumbu, Tanjung Uban, Jabodetabek, Surabaya, Tanjung Sekong, Palembang, Kota Baru, Makassar, Balikpapan, dan Baubau.

Di bulan Ramadan, kegiatan TJSL PIS "BerSENERGI untuk Laut" juga berlangsung di Yayasan Putra Nusa, Jakarta. Sebanyak 57 anak mendapatkan edukasi tentang ekosistem laut yang terdiri dari pembuatan perpustakaan dan bantuan buku-buku yang merupakan

bagian dari kegiatan "LiteraSEA".

Selain itu, anak-anak panti asuhan juga diberikan edukasi kesehatan tentang Personal Hygiene yang dipandu oleh dr. Adri Syahreza.

Program ini dijalankan untuk mendukung implementasi aspek-aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) perusahaan.

"Pelaksanaan program TJSL dan aksi-aksi sosial selama Ramadan bukan hanya sekadar kewajiban, melainkan juga sebuah kesempatan bagi pekerja untuk berkontribusi memberikan dampak positif bagi masyarakat membutuhkan. Kami berharap bahwa melalui inisiatif ini, tidak hanya dapat membantu meringankan beban sesama, tetapi juga membawa kebaikan yang meluas," tutup Aryomekka. •SHIML



FOTO: SHIML

SEBARAN 3.0:

Komunitas Perwira Pertamina Peduli Ajak Anak Yatim dan Duafa Beli Baju Lebaran

Komunitas Perwira Pertamina Peduli kembali menunjukkan empati dan toleransi dengan menyebarkan energi positif dalam menjalankan tanggung jawab terhadap masyarakat Indonesia. Pada 1 April lalu, komunitas ini melaksanakan kegiatan SEBARAN 3.0 (Semangat Berbagi Baju Lebaran untuk Anak Yatim dan Duafa) di 26 kota di Indonesia, mulai dari Lhokseumawe, Medan, Pangkalan Susu, Padang, Batam, Dumai, Pekanbaru, Palembang, Prabumulih, Jambi, Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Balongan, Semarang, Cilacap, Surabaya, Balikpapan, Tanjung, Makassar, Ambon, Ternate, Sorong, hingga Jayapura.

Tahun ini, tema yang diangkat ialah “One

Pertamina Millions Kindness” dan melibatkan 750 relawan Perwira Pertamina dari seluruh entitas, baik Perwira di PT Pertamina (Persero), seluruh Subholding, serta AP Services & Portofolio, seperti PT Pertamina Training & Consulting, PT Patra Jasa, dan PT Pelita Air Services.

Arie Susilowaty selaku Ketua Kegiatan Sebaran 3.0 menyampaikan, “Alhamdulillah SEBARAN 3.0 telah kami selenggarakan dengan lancar secara serentak di wilayah perwakilan operasional Pertamina Group seluruh Indonesia. Dengan bantuan 750 relawan, kami mengajak lebih dari 920 anak yatim dan duafa membeli baju Lebaran serta ditutup dengan berbuka puasa bersama.”

Ade Barkah selaku pembina komunitas menyampaikan, SEBARAN 3.0 merupakan kegiatan yang sudah berjalan sejak 2021 dan ini merupakan penyelenggaraan ke-3. “Semoga tahun depan kita dapat melaksanakan kembali SEBARAN 4.0 serta dapat memberikan lebih banyak lagi energi kebersamaan dan kebaikan untuk mereka,” tuturnya.

Arie juga menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada seluruh donatur, relawan dan manajemen Pertamina yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar. “Semoga upaya ini menjadi berkah untuk seluruh Perwira Pertamina dan PT Pertamina Group,” ujar Arie. •PTM



Pertamina Sukseskan MTQ XLII Tingkat Provinsi Riau

DUMAI, RIAU - Dalam rangka mendukung kesuksesan kota Dumai sebagai tuan rumah Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) XLII Tingkat Provinsi Riau Tahun 2024, Pertamina melalui PT Kilang Pertamina Internasional (PT KPI) Unit Dumai ikut ambil bagian menjadi tuan rumah untuk pelaksanaan lomba Fahmil Quran yang dilaksanakan pada 22-25 April 2024.

Menurut Area Manager Communication, Relations, & CSR PT KPI Unit Dumai, Agustiawan, partisipasi tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap program-program yang dijalankan oleh Pemerintah Kota Dumai.

"PT KPI Unit Dumai antusias atas kepercayaan yang diberikan untuk turut serta dalam menyukseskan MTQ Ke-42 di tahun ini. Hal ini merupakan wujud komitmen kami mendukung keberhasilan pelaksanaan MTQ ini terutama kegiatan ini merupakan kebanggaan masyarakat Kota Dumai," kata Agustiawan.

Menurut Agustiawan, pihaknya terus berkoordinasi dengan Pemko Dumai agar perlombaan Fahmil Quran nantinya berjalan sukses dengan harapan tanpa kendala.

Perlombaan Fahmil Quran yang ditaja oleh PT KPI Unit Dumai bersama Pemerintah Kota Dumai dan diikuti oleh 12 Kabupaten/Kota tersebut dipusatkan di Balai Pertemuan Sasana Mitra (BPSM) yang berlokasi di Komplek Bukit Datuk, Dumai.

"Tidak hanya *support* secara morel, PT KPI Unit Dumai juga menyiapkan sejumlah sarana dan fasilitas, seperti gedung BPSM dan peralatan penunjang lainnya guna terlaksananya kegiatan ini," jelas Agustiawan.

Mengikuti tema MTQ XLII Tingkat Provinsi yang telah diresmikan, yakni



"Melalui MTQ Ke 42 Tingkat Provinsi Riau, Mari Kita Bumikan Al-Quran di Bumi Kota Idaman" Komplek Bukit Datuk juga dihiasi dengan berbagai ornamen untuk menambah semarak perlombaan Fahmil Quran pada MTQ XLII Tingkat Provinsi Riau Tahun 2024.

Selain itu, tambah Agustiawan, PT KPI Unit Dumai juga turut ambil bagian dalam semarak Dumai Expo sebagai Rangkaian dari Perayaan Hari Jadi Kota Dumai ke-25. Dengan mengisi salah satu *stand* expo, PT KPI Unit Dumai memberikan kesempatan bagi masyarakat dan pengunjung yang hadir berkenalan lebih dekat dengan perusahaan yang memproduksi kebutuhan BBM nasional itu.

"Untuk memeriahkan semarak Sempena Hari Jadi Kota Dumai pada Dumai Expo, kami juga menghadirkan stan yang dapat dimanfaatkan masyarakat untuk melihat secara langsung maket (tiruan) kilang untuk menambah edukasi proses produksi pengolahan BBM yang digunakan sehari-hari," pungkasnya.

PT KPI Unit Dumai juga menampilkan beragam produk-produk UMKM mitra binaannya agar semakin dikenal luas oleh masyarakat, sehingga produk-produk lokal dapat semakin naik kelas. •SHR&P DUMAI

COMING SOON

INTEGRATED PSAK 73 LEASE TRANSACTIONS

Enhancing lease management, unlocking efficiency, changes in PSAK 73 Compliance

Enterprise IT | Controller & Reporting | PDA | Shared Services | Procurement



Intip Keunikan 5 Masjid yang Ada di Indonesia



FOTO: SHUTTERSTOCK/ PAMBUJI YOGA PERDANA

Selain menjadi tempat ibadah untuk umat Muslim, masjid menjadi destinasi wisata religi terutama saat bulan Ramadhan. Namun, di satu sisi selain sarana untuk tempat beribadah, ada hal lain yang dilihat dari masjid, yaitu visual arsitektur beserta sejarah yang terukir di dalamnya. Terlebih di Indonesia yang kaya akan budaya membuat arsitektur Masjid menjadi lebih beragam. Yuk, intip informasi 5 Masjid unik yang ada di Indonesia!

MASJID GEDHE KAUMAN - YOGYAKARTA

Yogyakarta menjadi salah satu kota yang kaya akan sejarah dan budaya bagi bangsa Indonesia. Tak terkecuali dengan Masjid Gedhe Kauman yang memiliki usia lebih dari 2,5 abad ini menjadi saksi bisu perjuangan umat Islam di Yogyakarta saat melawan Belanda. Setiap sudut masjidnya dihiasi ornamen memiliki makna filosofis yang mendalam.

Tak hanya disitu saja, Masjid ini memiliki suasana yang menyejukkan karena ada blumbang atau kolam yang mengelilingi serambinya. Masjid yang mampu menampung lebih dari 3.000 orang ini berlokasi di Jl Kauman Alun-Alun Keraton Yogyakarta.



FOTO: SHUTTERSTOCK/ UTIK MARGARINI

MASJID RAYA SUMATERA BARAT - PADANG

Belum lengkap rasanya jika ke Padang belum mengunjungi masjid yang dikenal sebagai Masjid Mahligai Minang. Masjid yang berlokasi di Jalan Khatib Sulaiman, Alai Parak Kopi, Padang Utara ini menjadi masjid termegah di Sumatera Barat. Bagaimana tidak, masjid ini memiliki luas 18.000 m2 dengan arsitektur yang unik dan tahan gempa.

Memiliki desain yang dibuat tanpa kubah, masjid ini memiliki sedikitnya 17 pintu utama. Meski sekilas nampak seperti Gonjong Rumah Gadang, namun maksud dari 4 sudut tersebut memiliki makna 4 kabilah Quraisy yang memegang kain untuk memindahkan batu hajar aswad. Filosofis yang mendalam bukan?



FOTO: SHUTTERSTOCK UJEEV

MASJID AL JIHAD - PONTIANAK

Telah diresmikan sejak tahun 1988, masjid yang memiliki arsitektur klasik ini memadukan ragam arsitektur dan ornamen Melayu, Dayak, China, dan Jawa. Tangga yang visualnya menggambarkan khas Melayu, juga pada ujung atap yang terdapat ukiran seperti naga menyiratkan arsitektur khas China memberikan multikultural dalam desain masjidnya.

Jika kamu tertarik mengunjungi Masjid dengan bangunan dua lantai ini, kamu bisa berkunjung ke Jalan Sultan Syarif Abdurrahman, Pontianak, Kalimantan Barat.



FOTO: STATIC.PROMEDIA/TEKNOLOGI.ID

MASJID AGUNG PALAPA - BALI

Berlokasi di kawasan Pecatu Graha yaitu di Jalan Pecatu Indah Resort, salah satu Masjid di Bali ini memiliki arsitektur unik menyerupai wantilan. Tak seperti masjid pada umumnya yang memiliki arsitektur tertutup oleh pintu dan jendela, bangunan masjid ini relatif terbuka sehingga sirkulasi udara sangatlah lancar.

Tak hanya arsitekturnya yang unik, masjid ini juga berada satu kompleks dengan Gereja Katolik dengan Gereja Protestan di masing-masing sisi Masjid. Menjadikan suasana toleransi umat beragama lebih erat.



FOTO: SHUTTERSTOCK/JUNIED98



FOTO: SHUTTERSTOCK/ONYENGRAJAR

MASJID CHENG HO - SURABAYA

Dari nama masjidnya saja, kita pasti sudah bisa menebak jika masjid ini merupakan masjid yang kental dengan budaya Tionghoa. Masjid yang terletak di belakang Makam Pahlawan Kusuma Bangsa, tepatnya di Jalan Gading No.2, Surabaya ini menjadi bentuk penghormatan pada Cheng Ho atas perannya menyebarkan agama Islam.

Uniknya, masjid ini memiliki pintu yang tidak memiliki daun pintu, sehingga masjid ini bisa dimasuki oleh siapa saja lho!

Menarik, ya!

Jadi setelah mengetahui keunikan beberapa masjid di Indonesia, masjid mana yang akan kamu kunjungi? Saat kamu akan melakukan penerbangan ke kota-kota di atas, tetap taati peraturan dan jangan sampai melakukan 5 kebiasaan di pesawat yang bisa buat orang lain terganggu, ya! Masjid-masjid di atas tadi berada di rute-rute tujuan Pelita Air, lho! Jadikan perjalanan religimu lebih bermakna dengan terbang bersama Pelita Air. ^{•PAS}



FOTO: PATRA JASA

Always PRIMA Berkendara dengan Aman, Nyaman dan Andal Bersama Prima Armada Raya

PENGHARGAAN



PT Prima Armada Raya (PAR), salah satu anak usaha dari PT Patra Jasa yang berdiri pada tanggal 11 Juni 2014, adalah perusahaan yang didirikan untuk memenuhi berbagai kebutuhan transportasi di Pertamina Grup. Layanan yang diberikan untuk menunjang bisnis termasuk penyewaan kendaraan bernama Prima Fleet Service, penyediaan pengemudi Prima Driver Management dan yang terakhir, yaitu layanan penjualan mobil bekas, perbengkelan, dan keagenan suku cadang pengganti mobil bernama Prima Auto Care & Sales.

• PRIMA FLEET SERVICE

PAR menghadirkan layanan mulai dari sewa harian hingga sewa tahunan, menawarkan opsi yang berbeda dan manfaat yang sesuai dengan situasi *customer*. Kebutuhan perjalanan *customer* dapat disesuaikan dengan kebutuhan kendaraan yang dapat disesuaikan dengan waktu dan tingkat fleksibilitas. Berikut adalah beberapa opsi layanan jasa sewa mobil yang mungkin cocok untuk Anda:

1. Sewa Mobil Harian
2. Sewa Mobil Bulanan
3. Sewa Mobil Tahunan



FOTO: PATRA JASA

[LANJUT KE HALAMAN 51>>](#)

- 4. Sewa Mobil Lepas Kunci
- 5. Sewa Mobil dengan Supir

• **PRIMA DRIVER MANAGEMENT**

PAR menghadirkan layanan jasa pengemudi profesional dengan standar keamanan dan layanan prima untuk keperluan *full-dedicated*, *pool service* dan *on call service*. Selain itu, PAR juga memiliki jasa layanan pengemudi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan *customer*, seperti skema kontrak panjang (*long term*) dan pendek (*short term*). Memiliki layanan pelatihan pengemudi, keseluruhan pengemudi di PAR dibekali pelatihan seperti *defensive driving*, *service excellent*, *basic fire fighting* dan *basic first aid*.

• **PRIMA AUTO CARE & SALES**

Menghadirkan jasa layanan perawatan dan/atau perbaikan kendaraan, PAR didukung dengan jaringan bengkel serta suku cadang asli *ex-ATPM* (OEM) di *workshop* mandiri milik PAR serta jasa keagenan (pelumas, *accu* dan *autoparts*). Selain itu, PAR juga memiliki jasa penjualan kendaraan pasca kontrak sewa berakhir dengan skema penjualan secara langsung (*direct sales*), lelang yang bekerja sama dengan Balai lelang dan kolektif (*bulk*).

Sebagai bentuk bukti keseriusan PAR dalam memberikan layanan terbaiknya kepada *customer*, pada tahun 2023 PAR mendapatkan dua penghargaan pada BUMN Branding & Marketing Award sebagai The Best CMO dan Platinum Winner-Digital Branding.

Selain melayani Pertamina Group, PAR juga melayani beberapa perusahaan BUMN & Swasta seperti Danareksa, Indonesia Battery Corporation, IPC Marine Service, Hotel Indonesia Natour, Taman Mini Indonesia Indah dan lain-lain. •PATRA JASA



FOTO: PATRA JASA



FOTO: PATRA JASA

SISIPAN

PERTAMINA

energia

WWW.PERTAMINA.COM



CALL CENTER
135



**PERKUAT
BRANDING
MELALUI
OLAHRAGA**



Direktur Logistik & Infrastruktur Pertamina, Alfian Nasution, dan Direktur Utama Pertamina Lubricants, Werry Prayogi, secara simbolis menyerahkan seragam kepada perwakilan pemain JPX dan JPE pada acara peluncuran tim Jakarta Pertamina Pertamina & Jakarta Pertamina Enduro Proliga 2024, pada Rabu, (17/4/2024), di Grha Pertamina.

KOMITMEN MEMAJUKAN OLAHRAGA NASIONAL

Memajukan olahraga nasional bisa dilakukan oleh siapa saja dan bisa dengan berbagai cara, seperti yang dilakukan oleh Pertamina. Bukan tanpa alasan Pertamina memberikan komitmennya. Sejatinya, olahraga bisa menjadi salah satu panggung publikasi terbesar di dunia. Dengan basis penggemar besar yang tidak memandang usia, jenis kelamin, suku, hingga agama, perusahaan bisa menggunakan cabang olahraga sebagai sarana mempromosikan diri, sekaligus melebarkan sayap untuk merebut hingga akhirnya menguasai pasar.

Salah satu contoh, Pertamina mendukung atlet bola voli bertalenta untuk berlaga di kompetisi voli bergengsi tingkat nasional, Proliga. Selain dukungan Pertamina ini untuk menghasilkan bibit-bibit atlet baru dalam cabang olahraga tersebut juga menjadi bagian dari promosi produk-produk unggulannya.

Terbaru, Pertamina Lubricants melalui brand Pertamina Enduro bersama Pertamina Patra Niaga dengan brand Pertamina kembali berkomitmen untuk mendukung dua tim yang berlaga dalam ajang Proliga yang digelar setiap tahun. Dukungan penuh tersebut diberikan kepada tim voli putra Jakarta Pertamina Pertamina dan tim voli putri Jakarta Pertamina Enduro yang mulai bertanding pada 25 April 2024. Kedua tim optimistis bisa bersaing dalam perebutan gelar juara dengan komposisi tim baru, termasuk merekrut beberapa pemain asing.



Aksi salah satu pemain basket dari Tim Satria Muda Pertamina (kiri) di ajang Indonesia Basketball League.

Direktur Utama Pertamina Lubricants, Werry Prayogi yang juga berperan sebagai Chef De Mission team voli Pertamina mengungkapkan, melalui dukungan Pertamina Pertamina dan Pertamina Enduro sebagai produk unggulan, Pertamina terus berupaya untuk memperkuat ikatan dengan masyarakat Indonesia dan mempromosikan semangat olahraga di kalangan generasi muda.

“Proliga 2024 menjadi arena bagi para atlet muda berbakat Pertamina untuk mendapatkan pembelajaran berharga dari pemain senior, sejalan dengan strategi pengembangan dan pembinaan jangka panjang yang diterapkan oleh Pertamina,” jelas Werry.

Werry berharap, keberhasilan tim ini di



kancan nasional dapat menjadi pijakan untuk menghasilkan atlet yang siap bersaing di tingkat internasional dan membawa nama harum Indonesia.

Sesuai tagline “Energizing the Champion”, diharapkan multiplier effect atas dukungan yang diberikan sehingga brand Pertamina lebih melekat di mata masyarakat, baik skala nasional maupun global.

Pada musim ini, tim voli putri berganti nama menjadi Jakarta Pertamina Enduro yang sebelumnya dengan nama Jakarta Pertamina Fastron. Hal ini karena Enduro merupakan

LANJUT KE HALAMAN 54 >>

JADWAL PERTANDINGAN JPE

Putaran 1		Putaran 2	
YOGYAKARTA	PALEMBANG	BANDUNG	PONTIANAK
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]
Kamis, 25 April 2024 16.00 WIB	Jumrah, 25 April 2024 16.00 WIB	Kamis, 8 Juni 2024 16.00 WIB	Kamis, 20 Juni 2024 16.00 WIB
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]
Minggu, 28 April 2024 16.00 WIB	Minggu, 28 April 2024 16.00 WIB	Minggu, 8 Juni 2024 16.00 WIB	Minggu, 16 Juni 2024 16.00 WIB
SEMARANG	GRESIK	MALANG	
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	
Kamis, 2 Mei 2024 16.00 WIB	Kamis, 16 Mei 2024 16.00 WIB	Kamis, 12 Juni 2024 16.00 WIB	
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	
Minggu, 5 Mei 2024 16.00 WIB	Minggu, 19 Mei 2024 16.00 WIB	Minggu, 16 Juni 2024 16.00 WIB	



JADWAL PERTANDINGAN JPX

Putaran 1		Putaran 2	
YOGYAKARTA	PALEMBANG	BANDUNG	PONTIANAK
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]
Sabtu, 27 April 2024 16.00 WIB	Jumrah, 10 Mei 2024 16.00 WIB	Kamis, 6 Juni 2024 16.00 WIB	Kamis, 20 Juni 2024 16.00 WIB
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]
Minggu, 28 April 2024 16.00 WIB	Minggu, 17 Mei 2024 16.00 WIB	Sabtu, 8 Juni 2024 16.00 WIB	Minggu, 16 Juni 2024 16.00 WIB
SEMARANG	GRESIK	MALANG	
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	
Kamis, 2 Mei 2024 16.00 WIB	Minggu, 19 Mei 2024 16.00 WIB	Jumrah, 14 Juni 2024 16.00 WIB	
JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	JPE vs [Opponent]	
Minggu, 5 Mei 2024 16.00 WIB	Minggu, 19 Mei 2024 16.00 WIB	Minggu, 16 Juni 2024 16.00 WIB	

produk unggulan pelumas Pertamina Lubricants untuk kendaraan roda dua.

JPE tahun ini diperkuat dengan atlet muda berusia 17 tahun bernama Gendis Azzahra yang meraih predikat sebagai atlet voli putri termuda pada ajang Proliga 2023 dan diprediksi menjadi pemain *rising star* pada Proliga 2024. Selain Gendis, JPE juga mendatangkan Dita Azizah, dan juga Giovanna Milana yang diketahui tahun ini meraih predikat salah satu dari tujuh *outside hitter* terbaik di liga Korea Selatan musim 2023- 2024.

Selain Proliga, Pertamina secara konsisten mendukung prestasi putra-putri terbaik bangsa di bidang olahraga lainnya. Misalnya, Pertamina berpartisipasi untuk mendukung olahraga basket melalui tim Satria Muda Pertamina ikut Liga Basket Indonesia (IBL), dan kejuaraan balap mobil bergengsi di dunia, seperti MotoGP dan FIA World Endurance Championship (WEC). Ada juga perhelatan olahraga masyarakat yang rutin diselenggarakan Pertamina jelang HUT-nya, yaitu Pertamina Ecorun.

Melalui produk-produknya, Pertamina pun mendukung atlet-atlet tanah air yang berlaga di kancah internasional. Contohnya, PT Pertamina Lubricants sebagai salah satu anak usaha PT Pertamina Patra Niaga yang merupakan Subholding Commercial & Trading Pertamina, perusahaan yang bergerak di bidang pelumas, *grease*, dan *specialities chemicals* ini memberikan dukungan terhadap kemajuan olahraga balap

melalui Pertamina Enduro VR46 Racing Team di MotoGP dan kerja sama sebagai Official Technical Partner Lamborghini Squadra Corse.

Bahkan dalam satu dekade terakhir, konsistensi Pertamina Group mendukung prestasi putra-putri terbaik bangsa di bidang olahraga tidak perlu diragukan. Misalnya, pada 2018 Pertamina ikut berpartisipasi pada Asian Games dengan menjadi *official prestige partner*. Beberapa tahun sebelumnya, pada 2011, Pertamina bersama 56 BUMN lainnya berpartisipasi untuk menyukseskan ajang Sea Games XXVI yang diadakan di Indonesia dengan cara mendukung kualitas para atlet sehingga dapat memperoleh medali lebih baik. Saat itu, Pertamina diminta untuk mendukung cabang olahraga bulu tangkis dan sepak bola.

Dukungan terhadap atlet perorangan juga dilakoni Pertamina. Melalui PT Pertamina Lubricants, pada pertengahan 2020, Pertamina mendukung Ali Adriansyah Rusmiputro yang mengikuti ajang balap motor Asian Superbike 1000cc, kelas tertinggi yang menjadi bagian dari FIM Asia Road Racing Championship (ARRC). Ali bersaing dengan pembalap dari Malaysia, Filipina, Thailand, Australia, Jepang, dan Swiss. Sebelumnya, Pertamina juga mendukung Rio Haryanto hingga akhirnya mencapai balap jet darat paling bergengsi Formula 1 pada 2016. Selain itu, Pertamina juga mendukung Rifat Sungkar dan Sean Gelael.

Teranyar, Sean Gelael dan Tim WRT 31 baru saja meraih podium dalam seri FIA WEC 2024 di kelas LMGT3 (GT3) yang berlangsung di Sirkuit Imola, Italia, Minggu, 21 April 2024. ^{1DK/R0}



Pembalap MotoGP berlaga di Sirkuit Pertamina Mandalika Internasional.



BRAND PELUMAS DAN BBM BERKUALITAS PERTAMINA BERSINAR DI AJANG BALAP DUNIA

Bukan hanya peduli terhadap kemajuan atlet dan cabang olahraga nasional, Pertamina melalui PT Pertamina Lubricants pun melenggang di beberapa ajang balap bergengsi internasional. Salah satunya, Pertamina Lubricants melanjutkan kerja sama dengan divisi balap supercar Lamborghini Squadra Corse. Memasuki tahun ke delapan ini, oli Pertamina Fastron kembali menjadi *Official Technical Partner* Lamborghini Squadra Corse hingga 2025.

Direktur Utama PT Pertamina Lubricants, Werry Prayogi mengatakan, Pertamina Lubricants menjadi *Official Technical Partner* dalam semua ajang balap Lamborghini Squadra Corse selama periode 2023-2025. Oli kebanggaan Pertamina dengan brand Fastron digunakan dalam balap Lamborghini Super Trofeo, GT3, World Endurance Championship, serta The International Motor Sports Association Championships untuk kategori *hypercar* Le Mans Daytona Hybrid.

"Kolaborasi berkesinambungan ini jadi bukti nyata adanya energi yang sama dalam berinovasi, untuk menghasilkan nilai lebih di antara dua pemimpin industri kelas dunia, yaitu Lamborghini Squadra Corse dan Pertamina Lubricants. Hal ini juga membuktikan bahwa Pertamina Fastron merupakan oli dengan kualitas kelas dunia yang cocok digunakan pada *supercar motor sport* seperti Lamborghini," ujar Werry Prayogi.

Werry juga menegaskan, Pelumas Fastron memiliki peran utama dalam menjaga kinerja mesin mobil Lamborghini agar tetap prima dan tidak *overheat* ketika digunakan dalam kondisi suhu ekstrim dan kinerja mesin yang tinggi. Hal ini menjadi bukti bahwa dalam balapan memerlukan pelumas yang mumpuni.

"Fastron sendiri memiliki ragam jenis pelumas, mulai dari Fastron Platinum Racing untuk *supercar* seperti Lamborghini, Fastron Gold untuk premium *car*, Fastron Techno untuk mobil *passenger* seperti SUV atau MPV, hingga Fastron Ecogreen untuk *Low-cost Green Car* dan Fastron Diesel untuk mobil penumpang bermesin diesel," tambahnya.

Wujud nyata kolaborasi mendunia lainnya adalah Pertamina Lubricants resmi menjadi sponsor utama VR46 Racing Team mulai musim MotoGP 2024. Tim milik Valentino Rossi itu akan bernama Pertamina Enduro VR46 Racing Team selama tiga musim.

Werry menjelaskan keberhasilan Pertamina Lubricants menjadi sponsor VR46 merupakan bukti kepercayaan pembalap legenda Valentino Rossi terhadap produk pelumas Indonesia.

"Kerja sama antara Pertamina Lubricants dan VR46 Racing Team adalah langkah strategis untuk memperluas visi kami menjadi juara di industri pelumas. Ini merupakan bukti bahwa VR46 Racing Team dan Valentino Rossi menaruh kepercayaan yang tinggi pada kualitas internasional Pertamina Enduro," ucap Werry.

Kerja sama ini menjadi momen bersejarah untuk Pertamina Lubricants. Karena untuk pertama kalinya, perusahaan pelat merah ini menjadi sponsor utama sebuah tim MotoGP.

"Kami tentu sangat bangga dengan capaian kerja sama bersama VR46 Racing Team. Kami sangat optimis tim ini bisa tumbuh secara signifikan dan mendobrak posisi menjadi yang tak terkalahkan di dunia balap. Sebagai perusahaan terdepan di Indonesia, kami meningkatkan standar kemampuan dengan memposisikan diri di panggung global. Kerja sama yang tercipta tidak hanya sebatas *sponsorship*, namun juga sebagai wujud kolaborasi antara dua entitas yang saling berbagi visi untuk tumbuh bersama. Baik

Pertamina Lubricants dan VR46 Racing Team diharapkan menjadi pemain yang berpengaruh di dunia balap global. Kami berkomitmen untuk bekerja keras dan melakukan upaya terbaik dalam mewujudkan mimpi kami. Kami sangat yakin bahwa kami akan mencapai mimpi tersebut," jelas Werry.

Kolaborasi apik Indonesia dan Italia ini membuat sang legenda sekaligus pemilik VR46 Racing Team, Valentino Rossi, bangga. Sebab, VR46 Racing Team, bekerja sama dengan perusahaan dari negara yang dikenal memiliki fans Rossi yang militan.

Pertamina juga bersinar di ajang FIA World Endurance Championship (WEC) setelah produk BBM berkualitasnya, Pertamina Turbo, berhasil mendukung Sean Gelael dan Tim WRT 31 baru saja meraih podium dalam seri FIA WEC 2024 di kelas LMGT3 (GT3) yang berlangsung di Sirkuit Imola, Italia, Minggu, 21 April 2024.

Keberhasilan ini menjadi kemenangan perdana WRT 31 dalam FIA WEC 2024 dan menjadi tontonan balap yang mengagumkan karena Sean Gelael dan WRT 31 bersaing posisi pertama dengan tim WRT 46 yang dipunggawai oleh Valentino Rossi (Vale) yang memantapkan posisi kedua. Hasil ini menjadi torehan positif tim WRT yang berhasil meraih juara 1 dan 2.

Di tahun 2024, Pertamina Patra Niaga melalui Pertamina Turbo memantapkan dukungannya kepada Sean Gelael yang memasuki tahun keempatnya berlaga di FIA WEC, sedangkan Valentino Rossi menjalankan musim perdananya dalam ajang balap endurance kelas dunia.

Direktur Utama Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan mengatakan, dukungan kepada Sean Gelael dan Valentino Rossi sebagai *Brand Ambassador* Pertamina Turbo adalah upaya mendorong dan memperkenalkan Pertamina Turbo sebagai bahan bakar kelas dunia.

"Hasil balap putaran kedua Imola ini membuat kami sangat bangga. Nama Pertamina Turbo berhasil naik podium dalam FIA WEC karena kerja keras Sean Gelael dan dua rekan timnya di WRT 31. Begitu juga Valentino Rossi, legenda balap dunia ini berhasil *finish* dengan mantap di posisi kedua, ini menjadi *start* yang manis dan memantapkan dukungan Pertamina Turbo bagi kedua talenta balap luar biasa ini," terang Riva.

Strategic Partnership Pertamina Turbo bagi kedua pembalap ini menjadi salah satu cara Pertamina Patra Niaga dalam mengenalkan BBM berkualitas tinggi yang dapat digunakan dalam ajang balap kelas dunia serta untuk penggunaan *sports car*.^{1)DK}



MyPERTAMINA

Cara lebih mudah nikmati produk & layanan terbaik Pertamina

Easier way to enjoy the best products and services from Pertamina

Keuntungan luar biasa point reward MyPertamina
Extraordinary benefits of MyPertamina Point Reward

Hadiah eksklusif
Exclusive gift



Voucher pemeriksaan kesehatan
Health check voucher



Voucher executive lounge bandara & hotel
Voucher for airport and hotel executive lounge



Cashback LinkAja
LinkAja cashback



Beli BBM & LPG bisa cashless
Cashless purchase of fuel & LPG



Dapatkan Point Reward pada setiap transaksi
Receive Point Reward for every transaction



Pembayaran BBM & LPG dengan LinkAja
Payment for fuel & LPG with LinkAja



Temukan SPBU & outlet LPG terdekat
Find the nearest gas station and LPG outlet



Layanan Call Center 135 selama 24 jam
24/7 Call Center 135

Download dan terus gunakan aplikasi MyPertamina untuk nikmati hidup lebih mudah!

Download and keep using MyPertamina app to make your life easier!

