



88 Halaman  
Terbit Setiap Senin

30 September 2024  
No. 39 TAHUN LX

PERTAMINA

# energia

weekly



**29**

BERKONTRIBUSI MAJUKAN  
INDUSTRI DALAM NEGERI,  
NICKE WIDYAWATI  
DIANUGERAHI *LIFETIME  
ACHIEVEMENT AWARDS*

**65**

GO GLOBAL,  
PRODUK UMKM BINAAN  
PERTAMINA MERIAHKAN  
THE 21ST CHINA ASEAN  
EXPO 2024

**BONUS  
SISIPAN**

Bisnis PDSI  
Hal. 84-88



FOTO: BIRO PERS SEKRETARIAT PRESIDEN

# Dihadiri Presiden Jokowi, Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 Berjalan Sukses

**LOMBOK, NTB** - Presiden Joko Widodo hadir dan membuka perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Kabupaten Lombok Tengah, pada Minggu, 29 September 2024. Presiden Jokowi menyampaikan apresiasi atas perkembangan dan kesuksesan pelaksanaan Pertamina Grand Prix of Indonesia dalam tiga tahun terakhir.



FOTO: TA

Dikutip dari siaran pers Biro Pers, Media, dan Informasi Sekretariat Presiden, Presiden Jokowi menilai penyelenggaraan tahun ini sangat baik. Beliau juga mengapresiasi keterlibatan tenaga kerja lokal di perhelatan otomotif internasional ini.

“Saya melihat perkembangan dalam 3 tahun ini sangat baik, utamanya dalam manajemen, manajemennya lebih baik, fasilitasnya juga terlihat semakin baik. Yang ketiga, untuk kru, saya senang 3 ribu kru yang ada di sini semuanya berasal dari NTB. Itu yang saya senang,” ujar Presiden.

Laga Pertamina Grand Prix of Indonesia

2024 berlangsung seru, karena pada lap pertama sebanyak 4 pembalap langsung gugur karena bertabrakan di tikungan Pertamina Mandalika International Circuit yang terkenal menantang. Sepanjang balapan total ada 9 pembalap yang tidak menyelesaikan balapannya.

Tim yang di dukung oleh Pertamina yaitu Pertamina Enduro VR46 Racing Team, tampil dengan totalitas. VP Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso menyatakan

**LANJUT KE HALAMAN 3 >>**

bahwa, walau pembalap dari Pertamina Enduro VR46 Racing Team di balapan kali ini belum berhasil naik podium tapi telah mampu mendapatkan hasil yang membanggakan.

“Walau di *home race* hari ini Pertamina Enduro VR46 Racing Team belum naik podium tapi hasilnya tetap sangat baik. Marco Bezzecchi berhasil meraih posisi kelima. Semoga performa di pertandingan berikutnya lebih baik lagi,” ungkap Fadjar.

Rangkaian gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 ditutup dengan penyerahan *trophy* kepada para pemenang MotoGP oleh Presiden Jokowi. Kesuksesan perhelatan laga otomotif internasional ini, yang di telah dilaksanakan selama 27-29 September 2024, tentunya berkat dukungan banyak pihak yaitu dari pemerintah pusat, para badan usaha, pemerintah daerah, *stakeholders*, dan seluruh elemen masyarakat yang terlibat aktif. •PTM



FOTO: BIRO PERS SEKRETARIAT PRESIDEN



FOTO: DOK. PERTAMINA

Direktur Utama Pertamina Nicke Widyawati melihat livery terbaru Pertamina Enduro VR46 Racing Team saat sesi pit walk lane sebelum race Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, Minggu (29/9/2024).



FOTO: TA

Pembalap Prima Pramac Racing, Jorge Martin, menjadi pemenang Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Penyerahan trofi kepada para pemenang diberikan langsung oleh Presiden Jokowi di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, Minggu (29/9/2024).



FOTO: TA



FOTO: DOK. PERTAMINA

## 3 Tahun, Pertamina Konsisten Dukung Ajang MotoGP di Indonesia

**LOMBOK, NTB** - Sebagai BUMN energi, PT Pertamina (Persero) konsisten mendukung olahraga otomotif di Indonesia. Selama tiga tahun terakhir menjadi penyokong utama gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia.

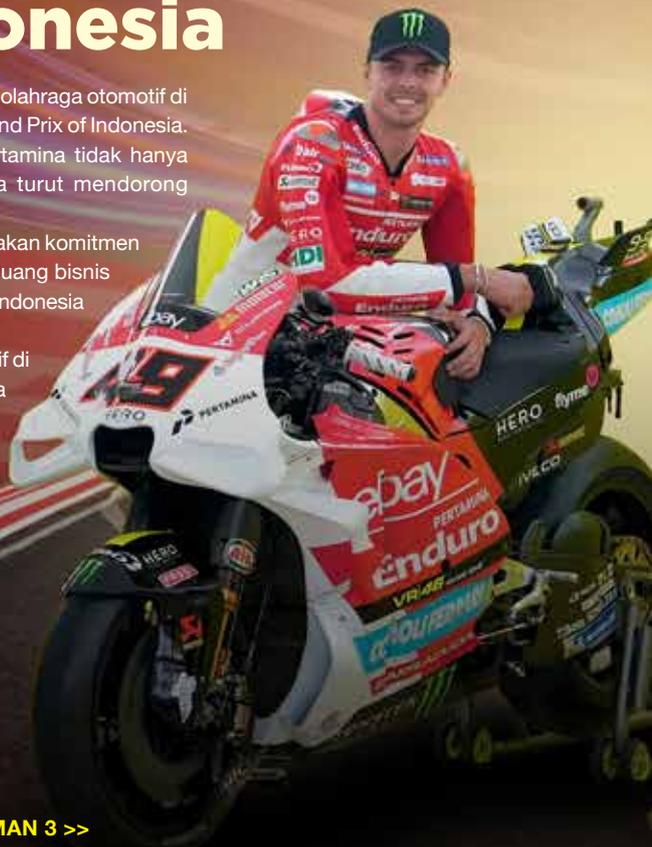
Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati mengatakan, selama 67 tahun Pertamina tidak hanya menjalankan peran utama melayani kebutuhan energi di Indonesia, namun juga turut mendorong pengembangan olahraga nasional, termasuk ajang kompetisi otomotif.

"Selama tiga tahun kami mendukung Pertamina Grand Prix of Indonesia. Ini merupakan komitmen membawa olahraga balap motor internasional ke Indonesia yang dapat membuka peluang bisnis pada skala global," ujar Nicke di sela-sela menyaksikan gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika Internasional Circuit, Sabtu, 28 September 2024.

Menurut Nicke, Pertamina telah memberikan dukungannya di dunia olahraga otomotif di berbagai *event* balapan, baik skala nasional maupun internasional, termasuk Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024.

Selain mensponsori *event* MotoGP, Pertamina juga mendukung tim motor yang berlaga di ajang ini. Pada tahun 2022-2023 mendukung tim SAG di kategori Moto2. Sedangkan sejak tahun 2024 ini Pertamina memberikan dukungan penuh untuk Pertamina Enduro VR46 Racing Team di kategori MotoGP. Nicke berharap para pembalap Pertamina Enduro VR46 Racing Team bisa memberikan penampilan terbaiknya.

"Dalam dua balapan terakhir, antusiasme untuk menonton langsung Pertamina Grand Prix of Indonesia di Mandalika sangat tinggi. Hal ini memberikan dampak positif



LANJUT KE HALAMAN 3 >>



FOTO: PW



FOTO: PW



FOTO: PW



bagi ekonomi nasional,” ujar Nicke.

Nicke mengungkapkan bahwa ajang Pertamina Grand Prix of Indonesia telah berkontribusi bagi perekonomian nasional sebesar Rp4,5 triliun pada 2022 dan Rp4,3 triliun pada 2023. Tahun ini dampak ekonominya diharapkan bisa mencapai Rp4,5 triliun atau lebih besar lagi.

Kehadiran Pertamina Grand Prix of Indonesia, tambahnya juga mampu menyerap tenaga kerja. Tahun lalu *event* MotoGP of Indonesia menyerap 4.600 tenaga kerja.

“Tahun ini diharapkan bisa meningkat lebih besar lagi sehingga bisa mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat,” ungkap Nicke optimistis.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fajar Djoko Santoso menambahkan, Pertamina juga kembali mengajak UMKM Mitra Binaan Pertamina sebanyak 60 UMKM. Tahun lalu omzet UMKM binaan Pertamina mencapai Rp700 juta naik 53 persen dibanding 2022.

“Tahun ini diharapkan omset para pelaku UMKM bisa terus mengalami kenaikan lebih besar lagi,” ujar Fajar.

Fajar menambahkan, ajang Pertamina Grand Prix of Indonesia selain memberikan dampak terhadap ekonomi nasional juga diharapkan terus membawa manfaat bagi masyarakat lokal, khususnya Lombok dan Nusa Tenggara Barat (NTB).<sup>PTM</sup>

# Pertamina MotoGP Experience Gallery, Museum MotoGP Pertama di Dunia

**LOMBOK, NTB** - Ada yang baru dalam gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024, yakni hadirnya museum MotoGP pertama di dunia, yaitu Pertamina MotoGP Experience Gallery yang berada di area Pertamina Mandalika International Circuit. Museum tersebut diresmikan pada Sabtu, 28 September 2024, oleh Wakil Menteri BUMN, Kartika Wirjoatmodjo, Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati, Direktur Keuangan PT Pertamina (Persero), Emma Sri Martini, dan Direktur Utama Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC), Ari Respati.

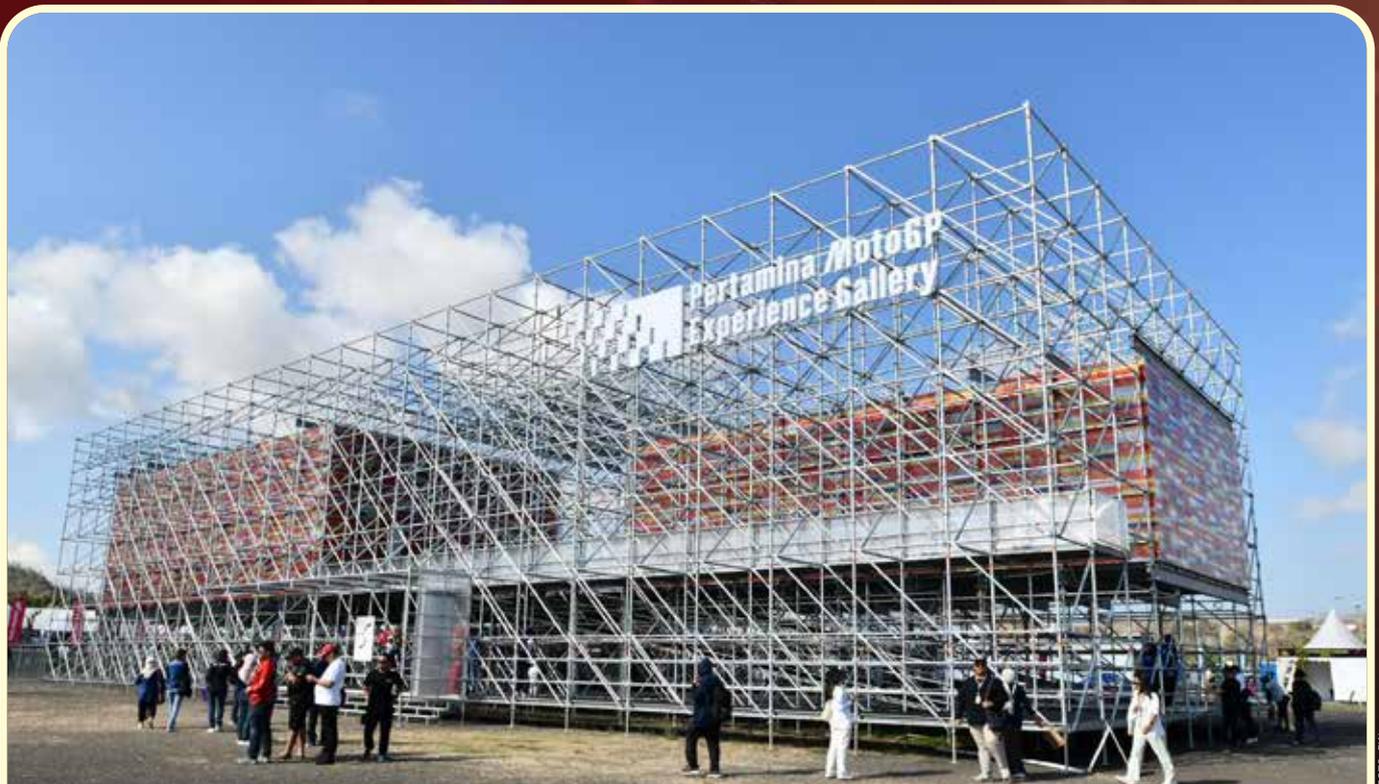
Menurut VP Corporate Communication Pertamina, Fajar Djoko Santoso, yang ditemui pada seremoni pembukaan museum tersebut, Pertamina MotoGP Experience Gallery dibangun untuk menampilkan sejarah panjang partisipasi Indonesia dan Pertamina dalam ajang balap motor paling bergengsi di dunia.

"Tahun ini Pertamina memiliki Pertamina MotoGP Experience Gallery yang bekerja sama dengan ITDC. Pertamina MotoGP Experience Gallery menggambarkan



Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, menandatangani helm saat peresmian Pertamina MotoGP Experience Gallery saat acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat pada Sabtu (28/9/2024).

**LANJUT KE HALAMAN 7-8 >>**



Suasana Pertamina MotoGP Experience Gallery sebelum peresmian di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Sabtu (28/9/2024).

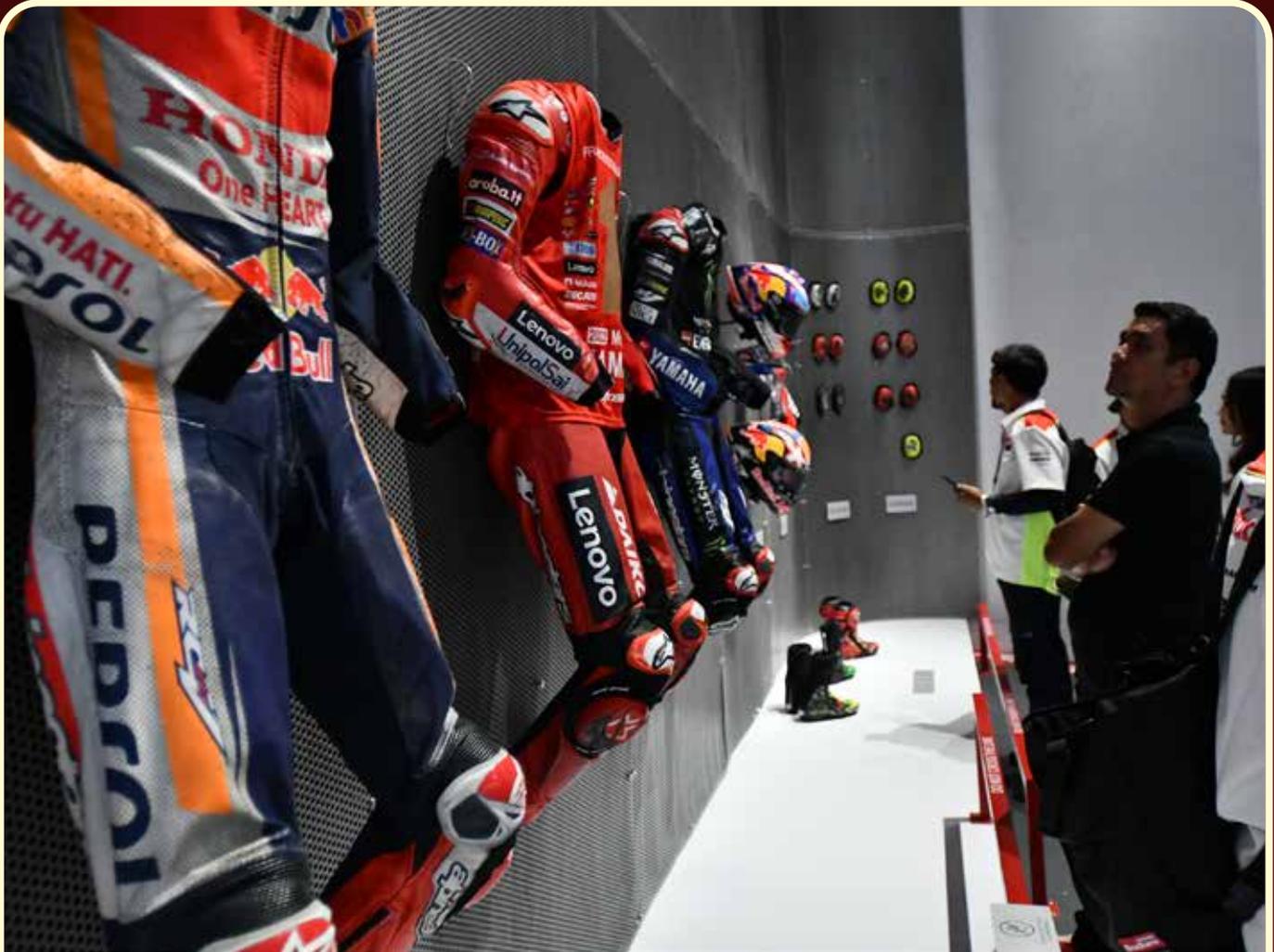


FOTO: FW

Perlengkapan yang pernah dikenakan oleh pembalap MotoGP, seperti baju balap, sepatu balap, dan banyak lainnya yang langsung dikirim oleh Dorna yang berada di Pertamina MotoGP Experience Gallery yang berada di area Pertamina Mandalika International Circuit.

perjalanan MotoGP dan dukungan Pertamina terhadap olahraga otomotif dari tahun 60-an hingga saat ini,” ujar Fadjar.

Lebih lanjut Fadjar menjelaskan, di dalam museum tersebut terpampang memorabilia MotoGP, sejarah dari barang-barang pembalap, serta poster pembalap yang langsung dikirim oleh Dorna.

“Jadi itu otentik sekali. Perlengkapan yang pernah dikenakan oleh pembalap MotoGP ada di sana, seperti baju balap, sepatu balap, dan banyak lainnya. Semuanya dikirim oleh Dorna,” ucap Fadjar.

Tak hanya dukungan terhadap MotoGP, hadirnya Pertamina MotoGP Experience Gallery juga sebagai sarana informasi dan edukasi bagi masyarakat yang ingin mengetahui perjalanan panjang Indonesia dalam olahraga otomotif.

“Bagi masyarakat yang ingin tahu lebih banyak tentang bagaimana perkembangan dan dukungan Pertamina terhadap olahraga otomotif di Tanah Air bisa langsung melihat di Pertamina Mandalika International Circuit, dan ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya warga Lombok. Masuknya gratis,” terang Fadjar.



FOTO: FW

Wakil Menteri BUMN, Kartika Wirjoatmodjo, mencoba fasilitas galeri usai peresmian Pertamina MotoGP Experience Gallery saat acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Sabtu (28/9/2024).

Pertamina MotoGP Experience Gallery terdiri dari dua bangunan utama, yakni *north gallery* dan *south gallery*. Pada *north gallery* berisikan memorabilia atribut pembalap MotoGP seperti baju balap, helm balap, *pad* kaki dan sikut, hingga *visor* motor balap. Semua atribut tersebut didukung oleh Dorna.

Di Pertamina MotoGP Experience Gallery pengunjung bisa mengetahui tentang budaya dan keanekaragaman hayati yang berada di sekitar Pertamina Mandalika International Circuit. Selanjutnya, pengunjung bisa mengintip keseruan dibalik garasi pembalap.

Selain itu, Pertamina juga membuka *official merchandise store* dalam *gallery* tersebut yang bisa dimanfaatkan masyarakat untuk mendapatkan *merchandise* MotoGP resmi.

Adapun permainan interaktif untuk anak-anak dan replika motor balap mini milik Tim Pertamina Enduro VR46. Terakhir, informasi tentang dukungan Pertamina dalam olahraga otomotif mulai dari tahun 1960 hingga Pertamina Grand Prix of Indonesia mendukung tiga poin penting bagi Indonesia, yaitu meningkatkan *country branding*, *multiplier effect*, dan *economy effect*.

“Di berbagai negara, *event* MotoGP memberikan *multiplier effect*, termasuk di Indonesia. Sebagai BUMN, Pertamina mendukung *event* internasional ini agar bisa memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat, termasuk pelaku UMKM. Selain itu, Pertamina Grand Prix of Indonesia mendorong nama Pertamina lebih mendunia,” ungkap Fadjar menambahkan. •PTM



FOTO: PW



FOTO: PW



Pengunjung mencoba fasilitas galeri usai peresmian Pertamina MotoGP Experience Gallery saat acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Sabtu (28/9/2024).

FOTO: PW



FOTO: PW



Antusiasme wisatawan lokal saat berfoto di spot foto unik dengan papan menyerupai pembalap Tim VR46 MotoGP yang ada di Bandara Internasional Lombok, Selasa (24/9/2024).

## Antusiasme Masyarakat dan Wisatawan Sambut Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024

**LOMBOK, NTB** - Bandara Internasional Lombok Praya menjadi pintu masuk utama perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024, sebagai ajang berkumpulnya para pecinta balap motor paling bergensi di dunia, pada 27-29 September 2024.

Euforia balap Pertamina Mandalika International Circuit kian terasa di Bandara Lombok Praya, setelah melihat bentangan motif khas Sirkuit Mandalika yakni motif tenun ikat khas Suku Sasak yang terdapat di area *run-off* sirkuit, atau aspal luar tikungan ke-15 dan 16, dihadirkan di salah satu area kedatangan Lombok Praya.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso mengungkapkan, Pertamina sengaja menghadirkan suasana balap sejak wisatawan tiba. Selain untuk memeriahkan Pertamina Grand Prix of Indonesia, hal ini sekaligus menyambut wisatawan serta pembalap-pembalap dunia yang hadir di Lombok.

"Kami berharap dukungan Pertamina di ajang balap internasional ini bisa menjadi magnet bagi pariwisata Indonesia. Di sisi lain, masyarakat Indonesia juga dapat memanfaatkan ajang ini untuk memperluas jaringan, pengalaman serta hiburan positif bertaraf dunia" jelas Fadjar.

Beberapa pajangan Pertamina Enduro VR46 Racing Team, Fabio Di Giannantonio dan Marco Bezzecchi, menjadi incaran wisatawan yang datang, baik dalam maupun luar negeri untuk mengabadikan momen tersebut.

Wisatawan asal Denpasar, Bali, Rudy Ferdian mengatakan sangat antusias untuk menyaksikan pembalap idolanya tampil di Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Baginya, ini merupakan kesempatan ketiganya menyaksikan jagoannya mengaspal di Pertamina Mandalika International Circuit.

"Saya menjagokan Marc Marquez, meskipun sejak tahun 2022 belum bisa menaklukkan Pertamina Mandalika International Circuit, mudah-mudahan di tahun ini Marquez berhasil naik podium," ujar Rudy, Selasa, 24 September 2024.

Menurutnya, persaingan MotoGP musim ini sangat sengit, masing-masing tim perlahan sudah menemukan permainannya, apalagi di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika yang selalu berbeda-beda juaranya.

"Sudah tak sabar melihat siapa yang mengangkat trofi podium satu, artinya Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika membuka peluang bagi para pembalap untuk menjadi juaranya," ungkap pria yang berusia 35 tahun itu.

Meidy yang sedang berlibur bersama keluarga juga mengaku cukup antusias atas gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Lombok. Ia berharap agar kegiatan-kegiatan Internasional yang diselenggarakan di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika digaungkan lebih keras lagi.

**LANJUT KE HALAMAN 10-12 >>**

“Setiap tahun pengunjungnya harus terus bertambah, jadi infrastruktur di sekitar arena balap harus ditingkatkan kembali, mulai dari penginapan, kuliner, dan tentunya dengan harga yang terjangkau sehingga bisa mendorong minat wisatawan lokal untuk berkunjung menonton balapan MotoGP,” kata Meidy.

Bukan hanya wisatawan dalam negeri, wisatawan mancanegara juga antusias mengikuti ajang balap internasional ini. Contohnya dua turis dari Jepang, yaitu Aoi Yanase dan Maine Hoppo. Untuk pertama kalinya, mereka menonton gelaran MotoGP di luar negaranya sendiri. Mereka mengaku sangat bersemangat, khususnya Aoi yang merupakan fans Pertamina Enduro VR46 Racing Team. Sejak mendarat di bandara Lombok ia dengan bangga memamerkan kecintaannya kepada tim kesayangannya dengan menggunakan *official jersey* Pertamina Enduro VR46 Racing Team.

“Saya adalah fans berat salah satu pebalap Pertamina Enduro VR46 Racing Team, yaitu Fabio Di Giannantonio,” ungkap Aoi.

Hal senada diungkapkan oleh wisatawan mancanegara lainnya, Rika dari Kota Darwin Australia yang datang bersama suaminya. Ia mengaku spesial datang ke Lombok untuk menonton gelaran



Aoi (kiri) dan Maine (kanan) dari wisatawan dari Jepang yang datang khusus ke Lombok untuk menonton gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Aoi merupakan fans berat Pertamina Enduro VR46 Racing Team.

balap motor internasional tersebut.

“Saya datang khusus untuk melihat gelaran MotoGP di Indonesia, karena saya merupakan fans MotoGP. Saya merasa gelaran di Mandalika ini memiliki nuansa

yang berbeda, ada kombinasi menonton MotoGP sekaligus dengan berlibur. Tadi saya juga sempat berfoto di *photo spot* aktivasi Pertamina, itu sangat bagus juga keren,” ujar Rika.



Suasana dekorasi lintasan khas Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika yang terpasang pada lantai terminal di Bandara Internasional Lombok Praya menjadi daya tarik bagi wisatawan. Selasa (24/9/2024).



FOTO: TA

**RIDERS PARADE**

Untuk menambah antusiasme pengunjung, pada Rabu, 25 September 2024, Pertamina bersama dengan Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) dan Mandalika Grand Prix Association (MGPA) menggelar Pertamina Grand Prix of Indonesia Riders Parade di Kota Mataram. Parade itu diikuti 12 pembalap nasional dan internasional, di antaranya Marc Marquez, Jorge Martin, Pedro Acosta, Enea Bastianini, Alex Rins, Fabio Di Giannantonio, Marco Bezzecchi, Jack Miller, Aleix Espargaro, Raul Fernandez, Luca Marini, dan Mario Suryo Aji.

Bagaikan mega bintang, para pembalap yang hadir di Riders Parade disambut antusiasme ribuan fans yang menjalar di sepanjang rute perjalanan, dari Lapangan Sangkareang menuju Teras Udayana di Lombok.

Antusias masyarakat Mataram membuat takjub para pembalap, apalagi masyarakat Mataram juga sangat menggemari balapan motor paling bergengsi di dunia tersebut.

Tepat pukul 16.00 WITA, bendera berkibar sebagai penanda Pertamina Grand Prix of Indonesia Riders Parade mulai berjalan. Raungan knalpot *motor sport* besar perlahan membelah lautan manusia yang telah menunggu para pembalap melintasi jalur parade dari Lapangan Sangkareang menuju Teras Udayana. Bagi para pecinta balap motor paling bergengsi di dunia itu, para pembalapnya merupakan superstar yang digandrungi.

Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 telah berhasil mendapatkan tempat yang



FOTO: TA

Sejumlah pembalap MotoGP menyapa warga saat mengikuti parade di kawasan Lapangan Sangkareang menuju Teras Udayana, Lombok, pada Rabu (25/9/2024).

luar biasa di hati masyarakat Lombok, event tahunan itu pun selalu dinanti kehadirannya.

Sebagai salah satu pecinta motor sport besar, Harry Candra yang berasal dari Big Bike Community (B2C) Lombok menyampaikan apresiasi atas penyelenggaraan Pertamina Grand Prix of Indonesia Riders Parade.

"Event Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 menjadi salah satu agenda yang ditunggu-tunggu oleh masyarakat Lombok, dari segala penjuru Pulau Lombok pasti menyaksikan event ini, terbukti dari penjualan tiket khusus untuk masyarakat lokal telah habis terjual," kata Harry, di Teras Udayana.

Ia berharap ke depannya Pertamina

Grand Prix of Indonesia tetap diselenggarakan karena menurutnya *event* ini telah menjadi sebuah kebanggaan masyarakat Lombok.

"Bisa dikatakan, Pertamina Grand Prix of Indonesia sudah menjadi ikon masyarakat Lombok yang harus ada setiap tahunnya. Artinya, kolaborasi antar pihak harus tetap terjaga dengan baik, karenanya jika event ini hilang, hilang juga kebanggaan masyarakat Lombok," ungkap Harry.

Dalam tiap perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia, ia bersama komunitas lainnya juga bersedia membantu menyaksikan gelaran acara yang diselenggarakan di Pertamina Mandalika International Circuit.

“Kami dari komunitas motor yang berada di Lombok siap membantu jika dibutuhkan, yang penting bagi kami dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas, khususnya Lombok,” tutur Harry melanjutkan.

Hal senada disampaikan Dian KN, *content creator* asal Pulau Seribu Masjid tersebut. Ia mengaku, antusiasme masyarakat akan penyelenggaraan Pertamina Grand Prix of Indonesia tidak kalah dengan negara Jepang. Pasalnya, Dian KN saat ini menetap di Negeri Sakura, Jepang.

“Sangat bangga akan gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia Riders Parade karena antusiasme masyarakat Lombok tidak kalah dengan masyarakat Jepang menyambut MotoGP,” kata Dian.

Ia juga berharap agar seluruh fasilitas penunjang gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia semakin lebih baik setiap tahunnya.

“Kita doakan yang terbaik untuk terselenggaranya kegiatan Pertamina Grand Prix of Indonesia agar tiap tahunnya penyelenggaraannya semakin baik, khususnya untuk masyarakat Lombok di kancah internasional,” tutur Dian.

Sementara itu, Executive General Manager PT Pertamina Patra Niaga Regional Jatimbalinus, Aji Anom Purwasakti, mengapresiasi Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat berikut dengan jajaran Forkopimda yang telah memberikan dukungan penuh untuk perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024.

“Saya melihat antusiasme masyarakat Lombok sangat luar biasa dalam mengikuti rangkaian acara Riders Parade Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Semua ini berkat dukungan penuh dari pemerintah daerah dan perangkatnya. Semoga melalui gelaran tersebut menjadi manfaat yang baik bagi masyarakat, khususnya untuk kegiatan-kegiatan sport tourism, serta untuk peningkatan ekonomi lokal di Lombok,” ungkap Aji.

Senada dengan Aji, VP Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso, di tempat terpisah menyampaikan bahwa dengan dilaksanakannya rangkaian acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 dapat meningkatkan sektor pariwisata di Lombok serta memberikan multiplier effect di masyarakat.

“Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 ini adalah perhelatan tahun ketiga dan ini adalah pencapaian yang luar biasa. Antusiasme masyarakat dan dukungan pemerintah daerah sangat luar biasa. Harapannya tentu untuk memberikan lebih banyak dampak positif bagi pariwisata dan peningkatan ekonomi Lombok,” ungkap Fadjar. <sup>PTM</sup>



Executive GM Pertamina Patra Niaga Jatimbalinus, Aji Anom Purwasakti, bersama Pj Gubernur NTB, Hassanudin, dan juga Director of Finance & Risk Management ITDC, Ahmad Fajar, melepas sejumlah pembalap MotoGP untuk melakukan parade menuju Teras Udayana, Lombok, pada Rabu (25/9/2024).



Sejumlah warga ramai memadati Teras Udayana, Lombok, menyambut rombongan pembalap MotoGP yang melakukan Pertamina Grand Prix of Indonesia Riders Parade, pada Rabu (25/9/2024).



Rangkaian acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 menjadi ajang penampikan budaya yang dinikmati oleh masyarakat dan wisatawan Lombok.



Pertamina mendirikan SPBU Modular di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika guna menjamin ketersediaan energi selama Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024.

FOTO: TA

## Pertamina Tambah Pasokan Energi dan Maksimalkan Penggunaan MyPertamina

**LOMBOK, NTB** - Perhelatan balap MotoGP kembali hadir di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika pada 27-29 September 2024. Selama gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia tersebut, Pertamina melalui Subholding Commercial & Trading menambah stok BBM di wilayah Lombok dan sekitarnya hingga 5 kali lipat rata-rata konsumsi normal untuk mengantisipasi antusiasme masyarakat lokal dan turis mancanegara

Corporate Secretary Pertamina Patra Niaga, Heppy Wulansari mengatakan, kebutuhan BBM di Lombok disuplai dari Integrated Terminal Ampenan dengan total kapasitas terminalnya sebesar 40.034 kilo liter (kl). "Kita jaga ketahanan

stoknya hingga 5x lipat konsumsi normal untuk semua produk BBM," tutur Heppy

Heppy melanjutkan, selain Integrated Terminal Ampenan, BBM di wilayah Nusa Tenggara Barat, BBM juga disuplai dari Terminal BBM Bima dan Badas di Sumbawa.

"Bahkan kami juga menyediakan modular Pertashop di dalam sirkuit dengan Produk Pertamax Turbo yang dapat digunakan untuk operasional penyelenggara maupun operasional team MotoGP," lanjut Heppy.

Tidak hanya BBM, Pertamina Patra Niaga juga menjamin stok avtur dalam kondisi aman. Avtur disuplai dari 2 Terminal BBM Aviassi, yaitu di Bandara International Lombok (BIL) dan Salahudin.

Terpisah Executive GM Pertamina Patra Niaga Regional Jatimbalinus Aji Anom Purwasakti menyampaikan, dikarenakan terdapat tambahan penerbangan baik *cargo* maupun penumpang, Pertamina Patra Niaga

**LANJUT KE HALAMAN 14-15 >>**

FOTO: TA

memastikan suplai avtur pesawat terbang tercukupi dengan menambah stok selama perhelatan lomba balap motor tersebut berlangsung.

“Selama 10 hari dari 22 September – 1 Oktober 2024, kami lakukan antisipasi dengan menambah stok BBM sebesar 150%,” tutur Aji.

Untuk transportasi darat, Pertamina

melakukan *build up* stok BBM sebanyak 60% lebih di SPBU, dikarenakan terdapat proyeksi peningkatan konsumsi sebesar 26% persen atau sebesar 2.561 kl dari rata-rata normal harian sebesar 2.033 kl. Hal tersebut dilakukan karena jumlah kendaraan roda 2 maupun roda 4 atau lebih pada saat perhelatan Pertamina Grand

Prix of Indonesia meningkat. Terminal BBM Ampenan melakukan penambahan mobil tangki spot *charter* dan jam layanan operasional ditambah 2 jam lebih awal pada pukul 04.00 WITA.

Sementara untuk LPG, Pertamina Patra Niaga Regional Jatimbalinus menambah stok sebesar 54,6% dari normal harian untuk mengantisipasi lonjakan konsumsi di sektor kuliner.

#### MAKSIMALKAN PENGGUNAAN MYPERTAMINA

Pertamina Patra Niaga juga memaksimalkan penggunaan MyPertamina selama ajang Pertamina Grand Prix of Indonesia berlangsung. Masyarakat diimbau untuk melakukan pembayaran secara non-tunai untuk mempercepat antrian pengisian BBM. Bahkan Pertamina menyiapkan jalur khusus pembayaran non-tunai MyPertamina *line* untuk mempercepat pelayanan dan memangkas antrian di SPBU di Lombok.

Tidak hanya itu, Pertamina memanfaatkan ajang balap internasional ini untuk mendorong penggunaan MyPertamina oleh pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaannya, termasuk UMKM dari Rumah BUMN Lombok Timur yang akan menjajakan produknya di ajang balap



Pertamina Patra Niaga melakukan sosialisasi aplikasi MyPertamina kepada UMKM yang membuka *booth* pada gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Kegiatan ini berlangsung di Rumah BUMN Lombok Barat, Rabu (25/9/2024).



Seorang pegiat UMKM melayani pembayaran nontunai dengan menggunakan aplikasi MyPertamina dari pembeli di stan UMKM yang terdapat di area perhelatan Grand Prix Pertamina of Indonesia 2024.

tersebut. Puluhan UMKM ini menggunakan aplikasi MyPertamina untuk kemudahan bertransaksi selama acara berlangsung.

“Dengan banyaknya konsumen, penggunaan MyPertamina akan bermanfaat bagi UMKM untuk mempermudah dan mempercepat transaksi,” jelas Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso .

Hal tersebut dipertegas Corporate Secretary PT Pertamina Patra Niaga, Heppy Wulansari. “Seluruh transaksi di area Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika wajib menggunakan MyPertamina. Karena akan memudahkan pencatatan penjualan dan pengelolaan stok bagi UMKM secara otomatis,” jelasnya.

Agus Hartadi, pemilik usaha Loyok Kreatif, menyambut baik inisiatif ini. “Peran teknologi sangat penting, terutama dalam ajang internasional seperti ini,” ujar salah satu penggerak ekonomi di Loyok yang menjadikan anyaman bambu sebagai komoditas diperhitungkan di pasar global tersebut.

Hal serupa disampaikan Ni Ketut Wiryaningsih, pemilik UD Seribu Sukur. Ia juga merasakan manfaat digitalisasi. “MyPertamina sangat membantu kami dalam pencatatan transaksi dan memudahkan usaha untuk berkembang,” katanya.

Aplikasi MyPertamina juga memberikan banyak keuntungan dan diskon menarik untuk pengunjung booth UMKM. “Berbagai

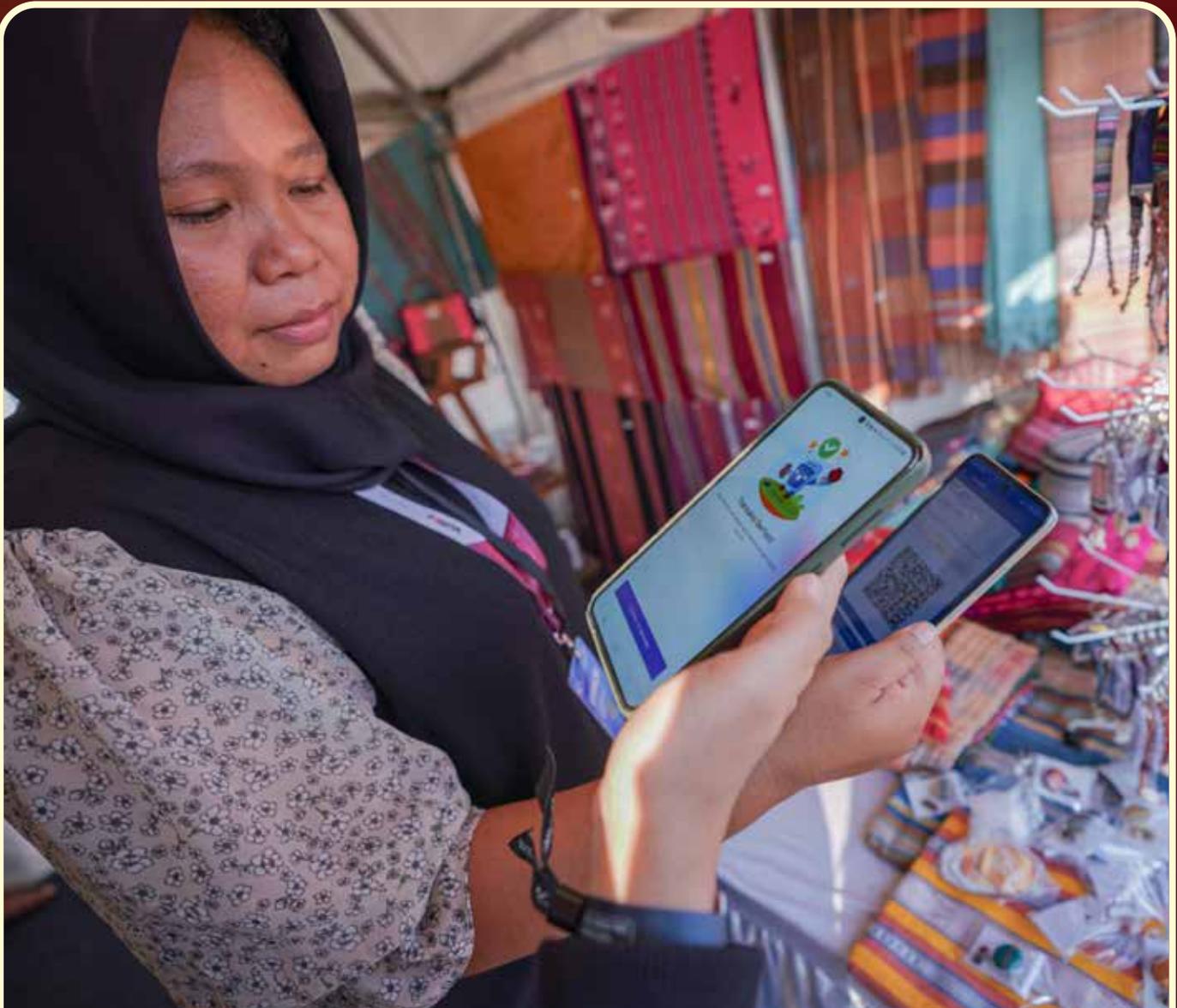
jajanan yang tersedia di *booth* UMKM Pertamina dan Bright Store Pertamina Mandalika International Circuit bisa dinikmati oleh pengunjung dengan promo diskon dan bonus poin menggunakan aplikasi MyPertamina,” jelas Heppy.

Heppy juga menambahkan kesempatan mendapatkan poin MyPertamina juga bisa didapatkan melalui pembelian *merchandise* Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di *Official Store*.

“Selama periode 27 - 29 September 2024, pembelian *official merchandise* Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di *booth* mendapatkan poin MyPertamina hingga 500 poin. *Merchandise* dapat dibeli di Bandara Internasional Lombok serta beberapa lokasi di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika,” jelasnya.

Bahkan pembelian *merchandise* MotoGP juga dapat dibeli melalui aplikasi MyPertamina dengan menggunakan metode *pick up* dan pengiriman *same day* di Bright Store Area Pertamina Mandalika International Circuit yang berlokasi di Zona K, Bright Store Paddock dan *booth* Bandara Internasional Lombok.

Sebelumnya, untuk mendukung kemeriahan *event* MotoGP di Mandalika, Pertamina juga memberikan promo menarik dengan pembelian tiket di aplikasi MyPertamina dengan Promo Hot Seat Ticket dengan Discount Up To 70% yang berlaku hingga 26 September 2024. <sup>•SHC&T</sup>



Seorang pegiat UMKM melayani pembayaran nontunai dengan menggunakan aplikasi MyPertamina dari pembeli di stan UMKM yang terdapat di area perhelatan Grand Prix Pertamina of Indonesia 2024.



FOTO: DWA

# Pertamina Enduro VR46 Racing Team Luncurkan Livery Baru Edisi Khusus Pertamina Grand Prix of Indonesia



FOTO: DWA

LOMBOK, NTB - Pertamina Enduro VR46 Racing Team bersama PT Pertamina Lubricants meluncurkan livery baru edisi khusus Pertamina Grand Prix of Indonesia, pada Jumat, 27 September 2024, di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika. Pada peluncuran tersebut, Marco Bezzecchi dan Fabio Di Giannantonio menggunakan

seragam baru.

Dua garis monokrom horizontal dengan ukuran yang sama - merah dan putih - menghiasi Ducati Desmosedici GP untuk menghormati kemitraan antara Tim Tavullia dengan perusahaan Indonesia ini.

**LANJUT KE HALAMAN 17 >>**

Sebuah apresiasi untuk seluruh komunitas penggemar yang mendukung kami dengan begitu banyak kasih sayang dan rasa hormat dari Indonesia.

Seluruh rangkaian aktivitas ini diharapkan untuk tidak hanya memberikan momen berharga bagi penggemar lokal, tetapi juga memperkuat posisi Indonesia sebagai destinasi motor sport global.

Nicke Widyawati, Direktur Utama Pertamina, mengatakan, "Pertamina Grand Prix of Indonesia di Pertamina Mandalika International Circuit ini bukan hanya tentang balapan, tapi sebagai panggung dimana Indonesia dapat menunjukkan kemampuannya dalam menyelenggarakan acara motor sport kelas dunia. Melalui partnership ini, Pertamina tidak hanya mempromosikan diri sebagai pemimpin dalam industri energi, tetapi juga sebagai duta yang memperkenalkan keindahan dan potensi besar Indonesia di dunia motorsport."

Peluncuran livery khusus edisi Pertamina Grand Prix of Indonesia juga

menandakan milestone penting dalam kemitraan berkelanjutan dengan VR46 Racing Team.

"Saya sangat bangga memperkenalkan livery terbaru Pertamina Enduro VR46 Racing Team," ujar Riva Siahaan, Direktur Utama Pertamina Patra Niaga.

Menurutnya, peluncuran livery edisi khusus ini merupakan simbol dari sinergi dinamis dan aspirasi bersama antara Pertamina dan Tim VR46. "Dengan Pertamina Enduro dan Pertamina Turbo, kami terus mendorong batas performa, mencetak standar baru untuk lanskap motorsport Indonesia dan dunia," tambahnya.

Hal senada disampaikan Werry Prayogi, Direktur Utama PT Pertamina Lubricants. "Livery dan seragam baru ini menunjukkan semangat dan passion Indonesia kepada dunia," ucap Werry.

Sebelum berlaga, tim Pertamina Enduro VR46 Racing Team menyampaikan apresiasi dukungan yang diberikan Pertamina melalui PT Pertamina Lubricants sebagai sponsor utama, dengan produk Pertamina

Enduro. Hal tersebut disampaikan dalam kegiatan meet & greet bersama media yang berlangsung di Paddock Area, Pertamina Mandalika International Circuit, 27 September 2024.

Alessio Salucci Team Director of Pertamina Enduro VR46 Racing Team, menyampaikan bahwa race di Pertamina sangat penting, karena Indonesia adalah Home Race Pertamina Enduro VR46 Racing Team.

Manajemen Pertamina Enduro VR46 Racing Team juga menyampaikan apresiasinya atas dukungan penuh Pertamina. Hal tersebut disampaikan langsung oleh Pablo Nieto Team Manager of Pertamina Enduro VR46 Racing Team.

"Kami sampaikan terima kasih kepada Pertamina atas dukungan yang diberikan, kita merupakan satu keluarga besar. Dukungan dari Pertamina sangat penting bagi kami. Melalui dukungan yang diberikan, kami mencoba untuk terus berusaha, bekerja keras, melakukan yang terbaik," pungkas Pablo. SHC&T-PTPL



FOTO: DMA



Pedagang pernak-pernik merapikan barang dagangan di Jalan Pariwisata Mandalika, Kuta Mandalika, Kuta, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat.

FOTO: PW

## Selama Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024, Geliat Ekonomi dan Pariwisata Meningkat Signifikan

**LOMBOK, NTB** - Seperti tahun-tahun sebelumnya, Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika tidak hanya mampu menyedot perhatian penggemarnya untuk



Wisatawan asing mengunjungi restaurant Circuit Sport Bar & Resto di Jalan Pariwisata Mandalika, Kuta Mandalika, Kuta, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat.

FOTO: PW

kembali menyaksikan secara langsung ajang balap internasional tersebut, tetapi juga memberikan dampak signifikan bagi geliat ekonomi dan pariwisata di Lombok dan sekitarnya.

Semangat turis lokal dan internasional yang datang ke Mandalika memberikan *multiplier effect* karena membangkitkan pariwisata Lombok. Hal ini disampaikan oleh sejumlah pegiat usaha di sekitar Mandalika, salah satunya Adhamsyah, Circuit Sport Bar, Grill & Resto.

Di resto yang lokasinya berdekatan dengan Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika ini dipadati wisatawan asing yang berbincang dan nonton bareng sesi kualifikasi MotoGP sambil menikmati camilan dan minuman segar. Ini menjadi rutinitas selama gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia berlangsung pada 27-29 September 2024.

Adhamsyah mengatakan, rutinitas

**LANJUT KE HALAMAN 19-20 >>**

tersebut meningkat menjelang gelaran balap di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika berlangsung.

“Banyak turis berdatangan dan kumpul di sini. Biasanya di sini menjadi *meeting point* mereka yang ingin menonton di sirkuit,” ungkap Adham, pada Jumat, 27 September 2024. Ia mengakui bahwa setiap menjelang balapan MotoGP pendapatan usahanya meningkat hingga 80 persen dari biasanya.

“Pendapatan resto meningkat lumayan hingga 80 persen. Buat kami di sektor UMKM, *event* internasional seperti ini sangat dibutuhkan. Karena itu, Pertamina sangat luar biasa bisa membawa gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia ke Pulau Lombok,” terangnya.

Selain Adham, Waroeng Sulawesi milik Randy Bugis juga mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan. Menurutnya, *event* Pertamina Grand Prix Of Indonesia tidak hanya sangat berpengaruh pada pendapatan usahanya tapi juga membantunya membuka lapangan kerja untuk penduduk lokal.

“Pertamina Grand Prix Of Indonesia sangat bermanfaat bagi kelangsungan usaha kami. Kini kami mempekerjakan sebanyak 35 karyawan yang merupakan masyarakat sekitar,” ungkap Randy.

Selain itu, sebagai pengguna setia produk Bright Gas, Randy sangat mengapresiasi dukungan Pertamina dalam



Suasana tempat makan Waroeng Sulawesi di Kuta, Pujut, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Kamis (26/9/2024).

FOTO: PW

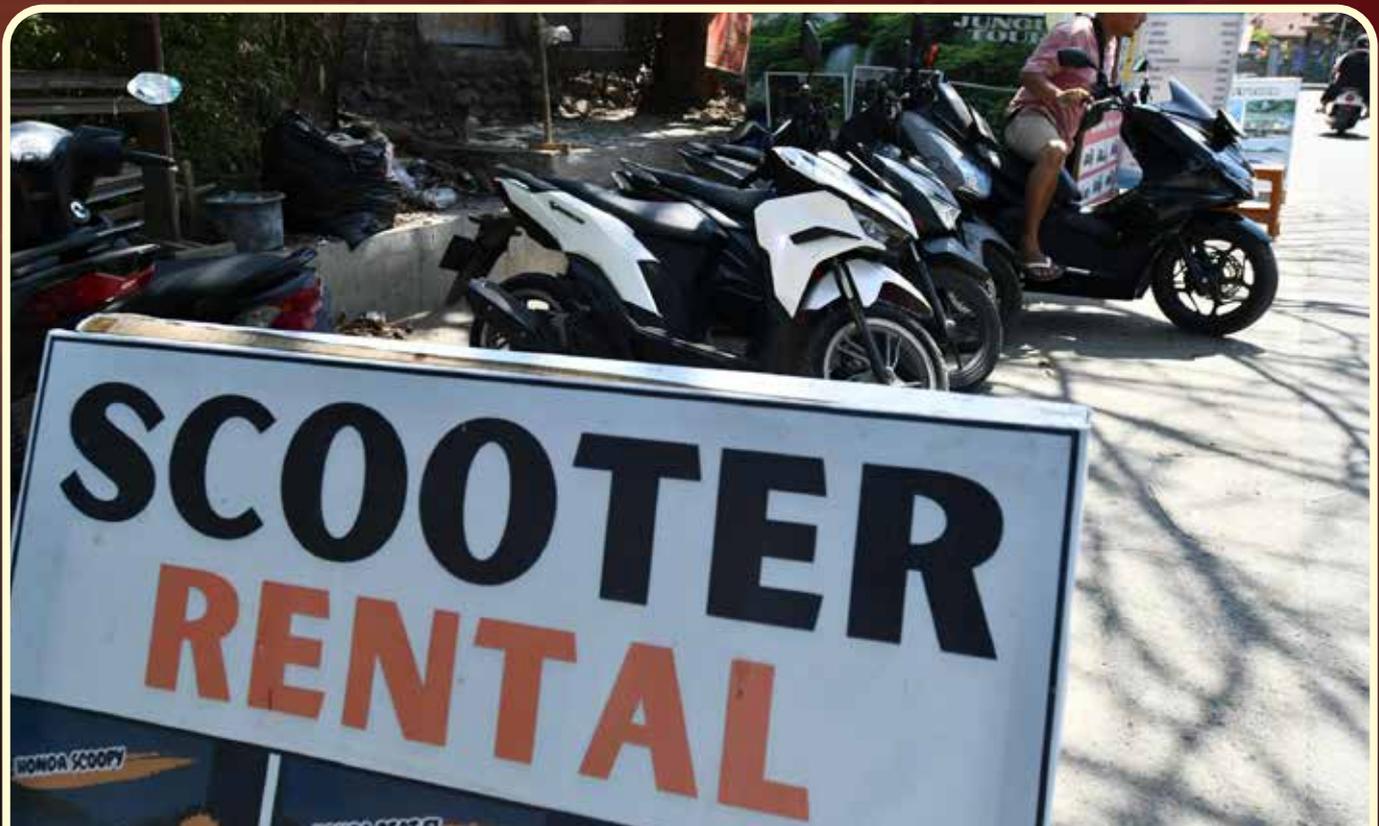
ajang Pertamina Grand Prix Of Indonesia, “Terima kasih Pertamina yang sudah mendukung gelaran Pertamina Grand Prix Of Indonesia di Mandalika. Karena selain meningkatkan pendapatan, juga meningkatkan relasi pengunjung yang lebih luas, baik dalam dan luar negeri,” tuturnya.

Manfaat gelaran internasional tidak hanya dirasakan oleh pengusaha resto tapi juga ke jenis usaha lainnya seperti pedagang souvenir. Ria Angraini seorang pramuniaga dari Natasya Collection, sebuah toko souvenir di wilayah Pantai Kuta, juga mengaku

pembeli cukup ramai ketika ada gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia.

“Biasanya Kami mendapatkan Rp1-2 juta per hari, namun H-3 menjelang gelaran balap, usaha kami bisa mencapai Rp5-6 juta per hari hingga H+3. Luar biasa memang dampak yang ditimbulkan oleh Pertamina Grand Prix of Indonesia,” ujar Ria.

Usaha tur dan agen perjalanan pun juga kebagian imbasnya, Rere Tour & Travel mengaku sewa kamar hotel dan motor meningkat tajam. Contohnya usaha sewa motornya, yang biasa dibanderol Rp80



Pekerja scooter rental vintage tours merapikan kendaraan yang disewakan di Jalan Pariwisata Mandalika, Kuta Mandalika, Kuta, Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat.

FOTO: PW



Alwan Hafizin seorang pedagang yang menjadi *volunter* bertugas sebagai *marshal* pada gelaran MotoGP Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 di Pertamina Mandalika International Circuit, Kuta, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Jumat (27/9/2024).



Rizky seorang mahasiswa Lombok yang turut berpartisipasi di Pertamina Grand Prix of Indonesia sebagai *security*. Ia bersama rekan-rekan mahasiswa lainnya bangga berperan di *event* di tanah kelahirannya, (27/09/2024).



Airra (kanan) yang bertugas di bagian *ticketing* gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia senang bisa terlibat karena bisa bertemu dengan banyak peserta dari berbagai negara, (27/9/2024).

ribu-Rp100 ribu per hari, harga sewa naik menjadi Rp100 ribu-Rp200 ribu per hari karena permintaan meningkat saat gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia.

"Pada hari biasa, sehari cuma 10-15 motor yang disewa. Namun menjelang balapan, sekitar 50-70 motor per hari yang disewa. Jadi ini meningkat signifikan," tutur Mustakim, pemilik Rere Tour & Travel.

Lebih dari itu, ratusan tenaga kerja lokal dengan beragam usia turut terlibat aktif dan memegang peranan penting dalam mensukseskan perhelatan internasional ini. Mereka melaksanakan tugas mulai dari menjadi *marshal* tim balap, petugas *ticketing*, petugas *security*, petugas *waste management*, hingga petugas *hospitality*.

#### LIBATKAN TENAGA KERJA LOKAL

Masyarakat yang terlibat pun sangat bangga mengemban tugas tersebut. Salah satunya adalah Alwan Hafizin, seorang *marshal* atau petugas lapangan di area *paddock* sirkuit Pertamina Mandalika International Circuit. Dalam kesehariannya, Alwan adalah seorang pedagang, menyatakan bangga bisa menjadi bagian dari gelaran ini, sekaligus mengaku senang karena mendapatkan tambahan penghasilan.

"Saya berterima kasih kepada Pertamina atas gelaran ini, perekonomian masyarakat menjadi terbantu. Hal tersebut dirasakan manfaatnya oleh saya," ujar Alwan.

Selain bisa meningkatkan perekonomian, menjadi petugas di gelaran ini juga menjadi ajang meningkatkan pengalaman terlibat di gelaran International, seperti halnya yang dirasakan oleh seorang mahasiswa, bernama Muhammad Rizky, yang terlibat sebagai petugas *security*.

"Saya masih berkuliah di semester 1, di sini saya mau cari pengalaman ikut terlibat di *event* internasional. Kita ini sebagai tuan rumah ingin ikut berpartisipasi di ajang internasional yang diselenggarakan di rumah kita sendiri. Juga kita yang remaja-remaja ini dapat penghasilan," ungkap Rizky.

Sementara menurut Aira, salah seorang petugas *ticketing*, dirinya ingin menjadikan gelaran ini, sebagai ajang mencari relasi dan berkontribusi pada gelaran Internasional, dirinya pun mengaku siap memberikan yang terbaik untuk kesuksesan gelaran ini.

"Di ajang ini kita bertemu dengan banyak orang dari seluruh negara, ini pengalaman yang berharga untuk menjalin relasi. Menjadi petugas *ticketing* tidak mudah, tapi saya siap, memberikan yang terbaik demi kelancaran *event* hingga puncaknya nanti," kisah Aira.

VP Corporate Communication Pertamina, Fajar Djoko Santoso, menjelaskan bahwa dampak perekonomian yang diharapkan dari gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia ini turut dapat memaksimalkan geliat ekonomi dan pariwisata hingga keterlibatan tenaga kerja lokal. Setiap tahunnya *event* ini berhasil mengajak masyarakat lokal Lombok untuk turut berpartisipasi aktif menyukseskan gelaran internasional ini.

"Kami berharap dengan adanya gelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia ini dapat turut melibatkan tenaga kerja lokal, memberikan mereka penghasilan dan memberikan pengalaman baru. Harapannya ini akan menjadi pengalaman berharga bagi mereka dan ke depan gelaran ini menyerap lebih banyak lagi tenaga kerja," ungkap Fajar.

Ia juga berharap, tahun ketiga pelaksanaan *event* balap internasional ini semakin banyak kisah positif berupa peningkatan ekonomi dan pariwisata sehingga ke depan akan memberikan dampak yang lebih luas lagi. <sup>•PTM</sup>



FOTO:TA

# Pertamina Energizing You Festival Mandalika: **One Stop Festival Tampilkan Musisi Ternama dan UMKM Pertamina**

**LOMBOK, NTB** - Acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 semakin meriah dengan adanya Pertamina Energizing You Festival, di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika, Lombok, 27-29, September 2024. Energizing You Festival menjadi satu area untuk hiburan dan jajanan, bagi pengunjung lomba balap motor



FOTO:TA

Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, saat mengunjungi booth UMKM Pertamina yang berada di Pertamina Energizing You Festival yang merupakan bagian acara Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 yang diselenggarakan di Pertamina Mandalika International Circuit, Kuta, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Sabtu (28/9/2024).

internasional ini.

VP Corporate Communication Pertamina Fadjar Djoko Santoso mengungkapkan, Pertamina Energizing You Festival hadir dengan konsep "One Stop Festival". Pada area itu menghadirkan booth makanan dan minuman, serta produk kerajinan khas Indonesia. Selain itu, panggung hiburan diisi dengan sejumlah artis musik ternama tanah air diantaranya band Slank, Gigi,

Geisha, Ada Band, hingga Ghea Youbi, juga beberapa pembalap MotoGP juga menyapa masyarakat dari atas panggung.

"Yang menarik, dalam gelaran ini tidak hanya menampilkan pertunjukan musik, namun juga dikelilingi oleh puluhan booth mitra binaan UMKM Pertamina untuk

**LANJUT KE HALAMAN 22-23 >>**



FOTO: PW

Susie Gait, wisatawan asal Inggris membeli songket khas Lombok dan mengungkapkan ketertarikannya terhadap produk-produk Indonesia pada Energizing You Festival.

memenuhi kebutuhan pengunjung selama acara berlangsung. Ini untuk memudahkan pengunjung di sela menonton balapan, dapat menonton artis ternama, sambil menikmati beragam jenis produk UMKM, termasuk panganan khas Lombok,” jelas Fadjar.

Area Pertamina Energizing You Festival ini dipadati pengunjung, baik masyarakat Lombok, wisatawan Tanah Air maupun mancanegara. Dengan banyaknya artis hiburan, membuat festival semakin ramai oleh pengunjung hingga malam hari setelah pertandingan berakhir.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati menyempatkan berkunjung ke booth-booth UMKM binaan Pertamina, serta booth Pertamina Patra Niaga dan Perusahaan Gas Negara yang memberi informasi produk dan layanan kepada pengunjung ajang balap motor internasional ini.

Sebanyak 60 UMKM yang turut berpartisipasi menjadi bagian kemeriahan kegiatan Energizing You Festival ini menawarkan beragam produk, mulai dari kuliner khas Lombok hingga kerajinan tangan seperti tas, baju, dan aksesori yang menjadi souvenir menarik bagi pengunjung.

“Kami berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi daerah melalui partisipasi UMKM dalam acara internasional seperti ini. Dukungan ini diharapkan dapat mempercepat pertumbuhan UMKM, khususnya di Lombok,” jelas Fadjar.

Menurut Heppy Wulansari, Corporate



FOTO: TA



FOTO: TA



FOTO: TA

Pembalap Pertamina Enduro VR46 Racing Team Marco Bezzecchi dan Fabio Di Giannantonio menyapa para penggemar di panggung Pertamina Energizing You Festival, di Pertamina Mandalika International Circuit, Kuta, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, pada Sabtu (28/9/2024).

Secretary PT Pertamina Patra Niaga, semua UMKM yang menjual makanan telah menggunakan Bright Gas untuk memberikan kualitas masakan terbaik selama perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia. Selain itu, penggunaan aplikasi MyPertamina memudahkan transaksi, mengoptimalkan pengalaman belanja bagi pengunjung. "Dengan MyPertamina, UMKM dapat mengelola penjualan secara efisien, dan

pembeli juga mendapatkan harga spesial untuk setiap transaksi," tambah Heppy.

Berbagai pengunjung yang hadir, termasuk dari mancanegara, sangat antusias melihat UMKM binaan Pertamina ini. Salah satunya Susie Gait asal Inggris, ia membeli songket khas Lombok dan mengungkapkan ketertarikannya terhadap produk-produk Indonesia.

"Menurut saya ini adalah ide yang

sangat luar biasa untuk menghadirkan banyak booth yang menjual kerajinan dan makanan lokal, karena kami tidak melakukan hal seperti ini di British Grand Prix. Ini adalah cara yang bagus untuk memperkenalkan produk lokal kepada dunia," kata Susie.

Apresiasi juga disampaikan pengunjung lokal, salah satunya, Ani, yang berasal dari Lombok.

"Tujuan saya ke sini ingin melihat booth UMKM, sekaligus melihat band-band yang tampil di festival. Saya berharap, penyelenggaraan MotoGP semoga lebih baik, sukses dan tentunya berharap agar gelaran seperti ini diperbanyak dan bisa terus dilakukan di masa datang", harapnya.

Salah satu pelaku UMKM binaan Pertamina Patra Niaga, Indah Lestari yang merupakan pemilik dari usaha Songket Bunga Rinjani mengaku sangat terbantu sejak bergabung sebagai mitra binaan Pertamina. Ia mengatakan, banyak sekali manfaat yang ia dapat untuk pengembangan usahanya.

"Saya sangat bersyukur dan berterima kasih kepada Pertamina atas dukungannya selama ini, apalagi kali ini saya diajak untuk berjualan di ajang internasional Pertamina Grand Prix of Indonesia. Selain meningkatkan merek saya, pendapatan selama di acara ini juga jauh meningkat," pungkas Indah. •PTM



FOTO: PTM

**Pertamina kembali menjadi sponsor utama dalam ajang balap internasional Pertamina Grand Prix of Indonesia yang diselenggarakan pada 27-29 September 2024 berlokasi di Pertamina Mandalika International Circuits. Apa saja kontribusi yang dilakukan oleh Perwira untuk mensukseskan ajang balap ini? Serta apa harapan Perwira untuk Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024?**



FOTO: PW



## Ahmad Indra Sakti Harahap

Engineer Civil and Production Facility  
PT PGE Area Ulubelu

Sebagai sponsor utama dalam Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024, Pertamina tidak hanya berperan dalam menyukseskan ajang balap internasional, tetapi juga turut mempromosikan Indonesia di tingkat global. Kontribusi penting yang dilakukan oleh para Perwira Pertamina untuk menyukseskan acara ini diantaranya:

1. Mempromosikan Keramah-tamahan Indonesia. Perwira Pertamina dapat berperan aktif dalam mempromosikan *hospitality* khas Indonesia kepada dunia. Kontribusi Perwira ini dapat ditunjukkan mulai dari kenyamanan maskapai andalan Pelita Air, hingga keramahan di setiap terminal pengisian bahan bakar di pulau Lombok.
2. Menunjukkan Kemampuan dan Kesetaraan di Panggung Internasional. Artinya melalui kerja keras, Perwira Pertamina menunjukkan bahwa Indonesia mampu menggelar ajang bertaraf internasional dengan standar terbaik. Selain itu keikutsertaan produk Pertamina Lubricants Enduro dalam *event* MotoGP melalui VR46 Racing Team membuktikan bahwa kualitas produk lokal Indonesia patut diperhitungkan dan menjadi momen penting untuk memperlihatkan kemampuan dan kesetaraan Indonesia dalam kancah internasional.
3. Menginduksi Cerita Positif tentang Indonesia. Perwira Pertamina juga berperan dalam menciptakan dan menyebarkan narasi positif mengenai penyelenggaraan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024. Melalui Pertamina Employee Journalism, perwira dapat membantu mempromosikan berbagai potensi yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Barat beserta *multiplier effect* yang dihasilkan, mulai dari pariwisata, budaya, hingga komitmen terhadap energi bersih dan keberlanjutan lingkungan. Narasi positif ini diharapkan dapat menambah wawasan terhadap *benefit* penyelenggaraan *event* internasional sehingga mendorong perwira lain dan masyarakat Indonesia untuk terus mendukung Pertamina untuk meng-*energizing the nation*. Harapan Perwira untuk Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 adalah agar ajang ini tidak hanya sukses dari segi olahraga, tetapi juga menjadi *platform* untuk memperkuat citra Indonesia sebagai tuan rumah yang ramah, profesional, dan mampu bersaing di kancah global. Dengan terus mengedepankan kualitas, keramahan, dan keberlanjutan, diharapkan acara ini dapat menjadikan MotoGP Mandalika sebagai *event* yang wajib diikuti oleh penggemar MotoGP dari seluruh dunia dan *event* ini menjadi sarana untuk memperkenalkan keindahan dan potensi wisata Indonesia.

## Ilham Thandi Nofaldo

Operator II Power Plan & Distr List  
PT Kilang Pertamina Balikpapan

Saya mewakili Pertamina Employee Journalism X Pertamina Troopers sangat atusias untuk menyaksikan perhelatan Pertamina Grand Prix of Indonesia. Sebagai Perwira bisa mendukung program-program perusahaan demi memberikan edukasi untuk masyarakat Indonesia untuk mengetahui tentang MotoGP serta dampak positif di bidang UMKM lokal di Lombok. Adanya Perwira Pertamina, kita dapat *sharing* pengetahuan melalui *platform* media sosial untuk mempromosikan *culture, market, motorsport international* seperti MotoGP, dan Pertamina. Disini Perwira aktif memberikan edukasi melalui media sosial dengan membuat konten-konten yang dapat menginspirasi masyarakat dan dunia digital. Harapan Perwira untuk Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 tentunya bisa berkontribusi untuk mendukung program perusahaan dan memberika edukasi, inspirasi, dan *culture* untuk masyarakat demi menyelesaikan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 dan membawa nama Pertamina lebih di kenal di kancah Internasional. Semoga Pertamina Grand Prix of Indonesia terus terlaksana untuk tahun-tahun berikutnya demi memajukan perekonomian lokal hingga nasional dan Pertamina terus dikenal di dunia Internasional. Pertamina - Energizing You •



## Andi Hendra Paluseri

Sr Analyst III Technology Licensing  
Dit. SPPU PT Pertamina (Persero)

Sebagai salah satu perwira di Pertamina, tentu saja saya bangga Pertamina kembali menjadi instrumen negara yang mendukung pelaksanaan perhelatan Internasional ini. Kontribusi para perwira dalam mensukseskan ajang ini beraneka ragam, seperti:

1. *Social media campaigner*. Para perwira turut membangun euforia Pertamina Grand Prix of Indonesia di sosial media, bahkan jauh hari sebelum acara ini dilaksanakan.
2. *Green Movement*. Perwira di Pelita Air Service melaksanakan *offset* emisi di penerbangan perdana Jakarta-Lombok pada 19 September 2024. Hal ini tentu saja memberikan kesan positif terhadap Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 yang lebih sadar akan lingkungan.
3. *Employee Journalism*. Tidak tanggung-tanggung, terdapat 9 perwira Pertamina yang menjadi *volunteer* dalam peliputan kegiatan balap ini.

Harapan saya semoga penyelenggaraan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024 berlangsung dengan sukses, aman dan damai. Serta banyak dihadiri oleh para pengunjung baik domestik dan internasional. Meskipun kegiatan ini berskala internasional, saya tetap berharap ajang balap ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan pariwisata di kawasan Mandalika dan sekitarnya. Tentu saja, juga meningkatkan citra Indonesia sebagai destinasi ajang balap dunia. Langkah *carbon neutral flight* yang sudah dilakukan Pelita Air jangan berhenti disitu saja. Akan lebih baik bila diperluas di akomodasi hingga pelaksanaan acara. Bila memungkinkan, menjadi *Green MotoGP* pertama di dunia, yang diinisiasi oleh Indonesia. •



# One Procurement to Pay, Transformasi Digital Terintegrasi Pertamina

One Procurement to Pay diinisiasi untuk mengintegrasikan berbagai proses bisnis di Pertamina guna menciptakan proses procurement to pay / source to pay yang lebih efektif, efisien dan transparan sesuai *Good Corporate Governance* (GCG). Berikut **SVP Procurement PT Pertamina (Persero), Hery Murahmanta** terkait aplikasi tersebut



FOTO: TA



FOTO: TA

**Pertamina meluncurkan platform 'One Procurement One Pay' untuk mengintegrasikan sistem procurement di Pertamina Group. Bisa dijelaskan apa latar belakang dan tujuan hadirnya inisiatif One Procurement to Pay?**

Pertama sebagai upaya Pertamina guna memenuhi program prioritas Kepemimpinan Teknologi dari Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) serta optimalisasi penggunaan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Peran besar Procurement, agar selalu memberikan nilai/*value* di RKAP kita dengan digitalisasi Procurement.

Dorongan kedua adanya arahan Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, yang disampaikan dalam rapat *Board of Director* (BOD), kepada kami agar digitalisasi *procurement* menjadi sesuatu yang harus diwujudkan, dari awal sampai dengan akhir proses. Mulai dari proses *demand planning*, perencanaan pengadaan, permintaan pengadaan, pelaksanaan pemilihan penyedia, penerbitan kontrak, pelaksanaan kontrak, penagihan, sampai dengan proses pembayaran. Proses pembayaran ini harus dalam rangkaian *pipeline* digitalisasi yang ada. Terakhir, dengan digitalisasi proses ini semua proses menjadi efisien, dan transparan sesuai harapan perusahaan.

**Apa saja benefit & goals hadirnya platform One Procurement to Pay baik bagi Pertamina, maupun Fungsi Procurement?**

*Benefit* yang utama adalah kami di Procurement akan merasakan bahwa proses integrasi ini menjadi kenyataan. Dari proses ketika kita awal melakukan *demand planning*, kemudian proses pada saat pengadaan barang dan jasa, hingga sampai proses kontrak dan pembayaran. Seluruh proses pengadaan barang / jasa semakin efisien dengan *integrated pipeline process*, ini yang kita harapkan dengan adanya One Procurement to Pay.

Yang kedua tentunya ini menjadi tantangan, karena One Procurement to Pay ini diharapkan dapat menyusun suatu *pipeline* proses digitalisasi antara lain dari perencanaan sampai dengan pembayaran, untuk Holding dan Subholding. Kami berharap semua proses di Holding maupun Subholding ini dapat

dilaksanakan dalam *digital platform* yang terstandarisasi, sehingga, kami bisa monitor semua kegiatan-kegiatan pengadaan barang dan jasa. Jika rencana tersebut dapat terimplementasi di tahun ini, tentunya kita akan memperoleh hasil sangat luar biasa.

Terakhir tentunya, kami akan berharap dengan adanya *One Procurement to Pay* dapat mengurangi *human error* dalam pelaksanaan pekerjaan, dan juga bisa membuat sebuah catatan terdokumentasi yang detail. Hal ini menjawab kebutuhan pencatatan dan arsip dokumen pendukung pengadaan yang terdigitalisasi. Dan ini menjadi sebuah alat bagi kita, memperkuat dan mempercepat manajemen dalam mengambil keputusan serta proses yang lebih *auditable*. Tiga harapan itu adalah *benefit* yang ingin kita dapatkan dari *One Procurement to Pay*.

**Sejauh mana implementasi One Procurement to Pay? Adakah proses sinergi yang dilakukan, dalam mengembangkan platform ini?**

Perjalanan *One Procurement to Pay* mencerminkan kolaborasi yang baik. Di tahap awal ini kita akan implementasikan *pilot project* di Holding dan 3 (tiga) Subholding, yaitu PT Pertamina Patra Niaga selaku Subholding Commercial & Trading (C&T), PT Pertamina Internasional Shipping selaku Subholding Integrated Marine Logistics (IML), dan PT Kilang Pertamina Internasional selaku Subholding Refining & Petrochemical (R&P) khususnya untuk aplikasi Digitalisasi Kontrak (DOCGEN) dan Procurement Plan List Online (PROMISE). Pemilihan ketiga *Subholding* ini selain karena menunjukkan transaksi pengadaan barang jasa yang sangat banyak juga sebagai *archetype* ideal bagi entitas lainnya, sehingga kami pilih menjadi *pilot project* di tahun 2024. Di tahun 2025, kami akan dorong implementasi untuk Subholding PNRE, kemudian Subholding Gas. Sehingga di tahun 2025, semuanya dapat terlaksana *One Procurement to Pay*. Semua proses dari awal sampai akhir pengadaan barang dan jasa, bisa kita laksanakan secara digital dan termonitor secara *online*.

LANJUT KE HALAMAN 28 >>

### Sejauh mana komitmen Fungsi Procurement atas inisiatif Procurement to Pay?

Kami dari Fungsi Procurement, selaku penanggung jawab proses pengadaan barang dan jasa berkomitmen One Procurement to Pay akan menjadi sebuah tantangan bagi kita untuk menyelesaikannya. Sehingga secara terintegrasi dari *demand planning*-nya sampai proses pembayaran bisa berjalan dengan baik.

Komitmentnya berusaha mewujudkan di tahun ini, dan kami berharap *support* teman-teman di Subholding yang selama ini kita tunjuk sebagai *pilot project* dan juga fungsi-fungsi yang terintegrasi dengan kita. Fungsi EIT, Fungsi Legal, Fungsi User, Fungsi Shared Services, Fungsi HSSE, Fungsi LCUM, dan Fungsi Finance serta fungsi Pengguna. Dengan kolaborasi, kami optimis *project* ini bisa diselesaikan dengan baik.

### Apa harapan Bapak dengan hadirnya Inisiatif One Procurement to Pay?

Harapan dengan adanya *One Procurement to Pay* ini tentunya kami melihat bahwa ada Inovasi untuk membuat sebuah proses bisnis menjadi lebih simpel, efektif, efisien dan *auditable*. Dari tahapan proses dan aplikasi yang sangat banyak yaitu 127 aplikasi pendukung pengadaan, kami berharap dapat disimplifikasikan menjadi

lebih sederhana menjadi 15 proses. Ini menjadi tantangan sekaligus harapan kita.

Kemudian yang *kedua*, kami berharap dengan *One Procurement to Pay*, kami akan memperoleh sebuah digitalisasi sistem yang dilakukan dalam bentuk sebuah *Pipeline*, sehingga kita bisa melihat proses itu menjadi tantangan kita. Proses yang terdigitalisasi merupakan sebuah keharusan dan kita harus bisa menjawab tantangan jaman dengan digitalisasi yang ada.

*Ketiga*, tentunya berharap dengan *One Procurement to Pay*, kami membuat *source* data yang digunakan di awal proses sampai akhir proses. Sehingga prosesnya itu kita bisa melakukan kegiatan yang terdata dan tercatat secara rapi. *Keempat*, proses itu bisa menjadi lebih mudah bagi para *user*, ini yang kami harapkan.

Dengan proses-proses tersebut, kami berharap bisa berjalan dan user menikmati proses transformasi. Digitalisasi *procurement*, merupakan langkah transformasi signifikan yang ada di Pertamina .

Terakhir, harapan kita semua proses ini berjalan dengan baik, dan kita bisa memperoleh hasilnya, sehingga dapat menciptakan efisiensi dan hasil yang optimal dari rangkaian ini aktifitas pengadaan. Dengan *One Procurement to Pay*, aktifitas pengadaan barang/jasa menjadi lancar dalam sebuah *pipeline* dan kita memperoleh *reporting* yang optimal untuk digunakan manajemen dalam pengambilan keputusan. •STK



FOTO: TA

## HOLDING UPDATE

# Berkontribusi Majukan Industri Dalam Negeri, Nicke Widyawati dianugerahi Lifetime Achievement Awards

**JAKARTA** - Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati, dianugerahi Lifetime Achievement Awards untuk kategori industri dalam ajang Industrial Engineering Awards 2024 (IEA 2024) yang berlangsung di Soehanna Hall, The Energy Building, SCBD, Jakarta Selatan, Jumat, 27 September 2024.

Apresiasi diberikan sebagai wujud pengakuan atas dedikasi dan kontribusi besar terhadap pembangunan khususnya di bidang industri Tanah Air. Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto, kepada Nicke Widyawati.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto, menyampaikan selamat kepada para pemenang penghargaan. Ia juga mengapresiasi kontribusi Nicke Widyawati bagi Pertamina dan Indonesia, terlebih Pertamina bisa masuk ke dalam Fortune Global 500.

Ia juga mengajak para akademisi dan insinyur di dalam negeri untuk berkolaborasi mewujudkan visi Indonesia Emas tahun 2045.

[LANJUT KE HALAMAN 30 >>](#)



Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati meraih penghargaan Life Time Achievement Awards Kategori Industri dalam acara Industrial Engineering awards 2024 yang diselenggarakan di Soehanna Hall, The Energy Building, SCBD, Jakarta, Jumat, (28/9/2024).

“Saya mengajak para insinyur jangan ada yang pensiun, pekerjaan rumah masih banyak. Kita perkuat kapasitas di dalam negeri, karena dengan itu kita bisa menjadi negara maju,” jelas Airlangga.

Dalam sambutannya, Nicke Widyawati menyampaikan apresiasi serta rasa terima kasih kepada Badan Kejuruan Teknik Industri Persatuan Insinyur Indonesia (BKTI - PII) atas penghargaan yang diberikan. Baginya, hal ini semakin memotivasi untuk terus memberikan kontribusi positif bagi Indonesia.

Dikatakan Nicke, selama 33 tahun dirinya menjadi seorang insinyur, tujuan dan mimpinya hanya satu, yakni membuat industri dalam negeri ini menjadi tuan rumah di negeri sendiri, dan memberikan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja.

“Sebagai apapun saya menjalankan amanah, saya ini hanyalah

seorang Insinyur Teknik Industri. Itu yang tidak akan berubah, dan seperti kata Pak Airlangga, tidak ada pensiunnya,” ungkapnya.

Lebih lanjut Nicke juga mengapresiasi era pemerintahan Presiden Joko Widodo (Jokowi) dan Airlangga Hartarto, baik saat menjabat sebagai Menteri Perindustrian maupun Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, yang telah memajukan industri dalam negeri melalui Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN).

Lebih lanjut dirinya juga mengajak kepada seluruh insinyur di Tanah Air untuk bersama-sama memberikan kontribusi terbaik bagi memajukan Indonesia. “Sebagai insinyur, saya tidak akan pernah pensiun dimanapun sebagai apapun. Sebagai Insinyur Teknik Industri, mimpi ini harus terwujud dan ini semua bisa kami wujudkan bersama jika kita bekerjasama,” pungkas Nicke. <sup>PTM</sup>



Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati memberikan sambutan dalam penghargaan Life Time Achievement Awards Kategori Industri dalam acara Industrial Engineering Awards 2024 yang diselenggarakan di Soehana Hall, The Energy Building, SCBD, Jakarta, Jumat, (28/9/2024).

## HOLDING UPDATE

# Pasca Restrukturisasi, Aset Pertamina Tumbuh 32 Persen

**JAKARTA** - Empat tahun pasca restrukturisasi organisasi dan bisnis, pada periode tahun 2020 hingga akhir tahun 2023, aset Pertamina tumbuh signifikan hingga 32 persen, yakni menjadi US\$91,1 miliar atau setara Rp1.390 triliun pada akhir 2023. Peningkatan aset ini diharapkan terus bertumbuh, seiring dengan kenaikan operasional Pertamina di masa mendatang.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso mengatakan, pertumbuhan aset Pertamina didorong oleh peningkatan aset tetap serta perluasan

properti minyak & gas serta panas bumi yang dikelola Pertamina Group.

“Sejak restrukturisasi organisasi, kinerja keuangan dan operasional di seluruh lini baik holding dan subholding semakin solid dan andal sehingga mendorong pertumbuhan aset Perusahaan,” ujar Fadjar.

Berdasarkan Laporan Tahunan Pertamina tahun 2023, aset Pertamina secara historis pada tahun 2020 tercatat US\$69,14 miliar, kemudian bertumbuh menjadi US\$78,05 miliar pada 2021. Jumlah aset tersebut naik kembali menjadi US\$87,8 miliar tahun 2022, dan pada akhir tahun 2023 aset Pertamina telah mencapai US\$91,1 miliar atau setara Rp1.390 triliun.

“Pertamina akan terus melakukan optimalisasi aset dan *operational excellence* untuk mendorong kinerja positif Perusahaan secara berkelanjutan,” imbuh Fadjar.

Pertamina, imbuh Fadjar, akan terus menjalankan program *Cost Optimization* di seluruh Pertamina Grup untuk menunjukkan kinerja bisnis perusahaan semakin gesit, lincah dan efisien.

“Keberhasilan dalam optimalisasi aset dan efisiensi sangat berperan dalam mendukung peningkatan pendapatan dan laba perusahaan,” tandas Fadjar. •PTM



## HOLDING UPDATE



SVP Enterprise IT Pertamina, Yoke Susatyo, menjadi narasumber dengan tema Supassing Human: AI for Faster and Smarter Cyber Threat Detection dalam acara Fordigi (Forum Digital) 2024, pada Kamis (26/9/2024) di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta.

# Pertamina Dukung Transformasi Digital melalui FORDIGI Summit 2024

JAKARTA - PT Pertamina (Persero) kembali menunjukkan komitmennya dalam transformasi digital melalui partisipasinya di FORDIGI Summit 2024, yang digelar di Hotel Mulia, Jakarta, 26 September 2024. Acara ini menjadi ajang berbagi pengetahuan dan praktik terbaik di antara BUMN, terutama terkait implementasi teknologi digital untuk mendukung pertumbuhan dan efisiensi.

Menurut Senior Vice President (SVP) Enterprise IT Pertamina,

Yoke Susatyo, FORDIGI Summit 2024 adalah kesempatan untuk mereplikasi kesuksesan teknologi digital di seluruh BUMN. "Ini adalah lanjutan dari Fordigi tahun lalu, di mana BUMN berbagi pengetahuan dan penerapan teknologi yang terbukti sukses meningkatkan pendapatan atau mengoptimalkan biaya. Inisiatif-inisiatif seperti Continuous Improvement Plan (CIP) dan Innovation IT (IIC) di Pertamina sangat mendorong inovasi di kalangan pekerja," ujarnya.

Yoke juga menekankan pentingnya transformasi digital sebagai pilar utama dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2025-2029, terutama untuk mendukung *dual growth* Pertamina di bisnis minyak dan gas serta transisi menuju energi rendah karbon. "Kami telah mengidentifikasi 70 inisiatif digital untuk dieksekusi hingga 2029, yang diharapkan dapat menghasilkan nilai sebesar US\$3 miliar dalam bentuk peningkatan pendapatan atau penghematan biaya," jelasnya.

Selain itu, penerapan teknologi kecerdasan buatan (AI) di Pertamina juga memberikan dampak besar, terutama dalam meningkatkan efisiensi operasional di sektor hulu. "AI telah terbukti membantu dalam proses pengeboran sumur dan penghematan biaya

[LANJUT KE HALAMAN 33 >>](#)



FOTO/AP

FOTO/AP

Direktur SDM & Penunjang Bisnis PHE, Whisnu Bahriansyah, menjadi salah satu narasumber dengan tema AI Revolution in the Energy Industry: Pertamina's Future dalam acara ForDigi (Forum Digital) 2024, pada Kamis (26/9/2024) di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta.

Deputi Bidang SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, Teddy Barata, didampingi Direktur Penunjang Bisnis Pertamina, Erry Widiastono mengunjungi booth Pertamina di acara ForDigi (Forum Digital) 2024, pada Rabu (25/9/2024) di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta.



FOTO/AP

Deputi Bidang SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, Teddy Barata dan Chairman ForDigi BUMN, M. Fajrin Rasyid, beserta jajaran manajemen BUMN membuka secara simbolis acara ForDigi (Forum Digital) 2024, pada Rabu (25/9/2024) di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta.

pemeliharaan, seperti yang terjadi di Rokan, yang memberikan penghematan hingga US\$100 juta dalam setahun,” tambah Yoke.

Whisnu Bahriansyah, Direktur SDM & Penunjang Bisnis Pertamina Hulu Energi (PHE), menyoroti peran AI dalam meningkatkan produksi minyak dan gas. “Di PHE, kami memanfaatkan AI untuk

memantau produksi secara real-time, sehingga kami bisa mengurangi potensi kehilangan produksi dan mempercepat respons terhadap masalah di lapangan,” kata Whisnu.

Whisnu juga mengingatkan pentingnya data yang akurat dalam penerapan AI. “AI adalah mesin yang bergantung pada data.

Tanpa data yang tepat dan akurat, AI tidak akan efektif,” tegasnya.

Melalui FORDIGI Summit 2024, Pertamina berharap dapat terus berinovasi dan berbagi pengetahuan dengan BUMN lain untuk mendukung transformasi digital yang lebih luas, guna memperkuat ketahanan energi nasional.<sup>HS</sup>

## HOLDING UPDATE

# Inovasi Digitalisasi Pertamina Raih Penghargaan di FORDIGI Summit 2024

JAKARTA - FORDIGI Summit 2024 yang diselenggarakan oleh Forum Digital BUMN (FORDIGI) bekerja sama dengan Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) kembali digelar. Pada acara tahun ini Pertamina berhasil membawa pulang penghargaan di bidang inovasi digitalisasi.

Pertamina meraih Penghargaan Juara 3 Kategori Revenue Generation pada BUMN Technology Adaptation Award di acara FORDIGI Summit 2024. Capaian tersebut diperoleh melalui Digital Twin Project Initiative - iSquare in Saka Energi Indonesia (PGN Saka) dari Subholding Gas. iSquare yang diimplementasikan di PGN Saka Energi merupakan teknologi untuk mendorong Pertamina mengoptimalkan aspek operasional sekaligus *platform engineering* pada proses bisnis hulu.

Penghargaan diserahkan langsung oleh Deputi Bidang Sumber

Daya Manusia, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, Tedi Bharata, kepada SVP Enterprise IT Pertamina, Yoke Susatyo, pada Rabu, 25 September 2024, di Grand Ballroom Hotel Mulia, Jakarta.

Direktur Penunjang Bisnis Pertamina, Erry Widiastono menyatakan, penghargaan ini merupakan pengakuan atas inovasi digitalisasi yang berhasil dilakukan Pertamina dalam mendorong transformasi bisnis melalui adaptasi teknologi. Lebih lanjut Erry menjelaskan bahwa Pertamina sebagai BUMN pemimpin di bidang energi senantiasa aktif dalam transformasi digital, menunjukkan komitmennya dalam mengadopsi teknologi modern. Digitalisasi telah diterapkan di berbagai lini bisnis Pertamina, dari hulu hingga hilir.

“Di sektor hulu, penggunaan kecerdasan buatan (AI) telah

[LANJUT KE HALAMAN 35 >>](#)



Pertamina memperoleh penghargaan juara 3 Kategori Revenue Generation “Technology Adoption for SOE’s Transformation” yang diberikan oleh Deputi Bidang SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, Tedi Bharata kepada VP Enterprise IT Pertamina, Yoke Susatyo di acara FORDIGI Summit 2024, pada Rabu (25/9/2024) di Ballroom Hotel Mulia.

FOTO: AP



FOTO: AP



FOTO: AP

membantu meningkatkan produksi minyak. Di sektor hilir, Pertamina tengah mempersiapkan digitalisasi Fasilitas Pengisian Bahan Bakar Umum (FPPU) dan distribusi LPG berbasis AI, yang memungkinkan sistem pengaturan distribusi lebih tepat sasaran,” ujarnya.

Erry juga menambahkan bahwa pemanfaatan AI telah diterapkan untuk memprediksi harga minyak mentah (*crude*), sehingga Pertamina dapat memperoleh harga terbaik dengan efisiensi optimal. “Teknologi ini sangat penting dalam upaya kami menjaga ketahanan energi nasional, seraya meningkatkan efisiensi operasional,” tambahnya.

Pertamina mengapresiasi kepada Forum Digital BUMN dan Kementerian BUMN yang telah menginisiasi terlaksananya FORDIGI Summit 2024. Erry menjelaskan bahwa dengan forum ini membuka kesempatan bagi BUMN, serta Pertamina khususnya, untuk bertukar knowledge dan pengalaman dengan berbagai praktisi di bidang teknologi.

“Acara ini merupakan kesempatan luar biasa bagi BUMN untuk berbagi pengalaman dan berkolaborasi, tidak hanya dengan sesama BUMN, tetapi juga dengan para pemangku kepentingan lainnya.

FORDIGI diharapkan mampu menginspirasi semua pihak untuk memanfaatkan teknologi AI, digitalisasi, dan *machine learning* guna meningkatkan efisiensi, *revenue*, dan optimalisasi sumber daya,” lanjutnya.

Tedi Bharata, Deputy Bidang SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, dalam sambutannya menekankan pentingnya kolaborasi sebagai pondasi digitalisasi di BUMN. “Digitalisasi diharapkan bukan hanya sekadar memindahkan proses manual menjadi digital, tetapi harus menjadi transformasi industri yang revolusioner. Harapannya, digitalisasi ini tidak hanya berperan sebagai *cost center*, melainkan sebagai akselerator bisnis,” ujarnya.

FORDIGI sendiri berfokus pada lima pilar utama yang mendukung transformasi digital BUMN, yaitu: *Digital Capability Building*, *Governance and Compliance*, *Technology Leadership*, *Ecosystem Development*, dan *Collaborative Innovation*. Tujuan utamanya adalah mempelajari dan mengadopsi teknologi baru, seperti kecerdasan buatan (AI), serta membantu para pelaku industri dalam menghadapi tantangan masa depan. •PTM

HOLDING UPDATE



FOTO: DOK. PERTAMINA

# Pertamina Group Raih Pengakuan Keandalan Komunikasi dari Serikat Perusahaan Pers

**JAKARTA** - Pertamina Group meraih lima penghargaan dari organisasi pers, Serikat Perusahaan Media (SPS) pada ajang Media Relations Awards 2024 (MRA). Penghargaan diberikan pada acara Penghargaan dan Hari Ulang Tahun ke-78 SPS, di Bandung, Jumat, 20 September 2024.

Vice President Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fajar Djoko Santoso mengungkapkan, penghargaan tersebut merupakan

apresiasi dari Praktisi Media dan Komunikasi atas komitmen Pertamina dalam menjalin hubungan dengan media, serta memberikan informasi yang akurat dan transparan kepada publik, melalui pemberitaan di media massa.

“Kami berterima kasih kepada media massa Indonesia, yang telah menjadi medium komunikasi dari Pertamina kepada masyarakat luas. Melalui media, kami berharap masyarakat dapat mengetahui informasi terkini dari Pertamina, atau sebaliknya kami memperoleh informasi dan masukan dari media massa terkait layanan dan produk Pertamina,” jelas Fajar.

Pada sambutannya di acara Penghargaan Hari Ulang Tahun ke-78 SPS, Ketua Umum SPS, Januar P Ruswita mengatakan, Anugerah 78 tahun SPS menjadi sangat spesial karena menjadi puncak penyelenggaraan kompetisi. Semua penghargaan tersebut diperuntukkan bagi media, korporasi, institusi dan pemerintah daerah.

SPS merupakan organisasi pers tertua di Indonesia, yang telah berdiri sejak 8 Juni 1946. Media Relations Awards adalah sebuah ajang kompetisi yang mengapresiasi kinerja korporasi/institusi di bidang media relations. Sebagai barometer untuk mengukur kinerja *media relations* korporasi secara keseluruhan dalam satu tahun.

Penghargaan diseleksi oleh jajaran dewan juri yang merupakan profesional dan telah berkecimpung puluhan tahun di bidang komunikasi dan media massa. **PTM**

## Penghargaan yang Diterima Pertamina Group dalam MRA 2024

**Korporasi Terpopuler di Media Arus Utama 2024**

**Pemimpin Divisi Komunikasi Terpopuler di Media Arus Utama 2024**

**Kategori Program Press Gathering Terbaik untuk PT Pertamina Hulu Indonesia**  
**Gold Winner**

**Program Press Release Terbaik 2024 untuk PT Pertamina International EP**  
**Silver Winner**

**Kategori Program Press Gathering Terbaik untuk PT Elnusa Tbk**  
**Bronze Winner**

## HOLDING UPDATE



Seremonial simbolis penerimaan sertifikat penurunan emisi sebagai bentuk *offset* emisi karbon di kegiatan AJP 2024 Teritori Jawa Bagian Barat (JBB), 23 September 2024.

# Pertama di Indonesia, Rangkaian AJP 2024 Pertamina Bebas Emisi Karbon

**JAKARTA** - PT Pertamina (Persero) kembali menghadirkan edukasi dan sosialisasi Anugerah Jurnalistik Pertamina (AJP) 2024 di Bandung Jawa Barat pada 22 – 24 September 2024.

Pertamina mengajak insan media di teritori Jawa Bagian Barat (JBB) mengunjungi langsung bisnis energi bersih Pertamina di wilayah JBB sekaligus edukasi media mengenai bisnis bebas emisi karbon.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso mengatakan, Pertamina berkomitmen mengedepankan energi bisnis secara berkelanjutan dan mendukung pemerintah dalam mencapai target *net zero emission*.

Salah satunya, berkunjung ke pengembangan bisnis energi bersih di Teritori JBB, yakni Pembangkit Listrik Tenaga Gas Uap (PLTGU) Jawa 1. "Pertamina telah mengoperasikan PLTGU terbesar di Asia Tenggara dengan kapasitas 1.760 MW dengan teknologi termutakhir *single-shaft combined cycle gas turbine* (CCGT) untuk menghemat biaya produksi listrik," jelas Fadjar.

PLTGU Jawa 1 juga menjadi titik pencapaian penting dan sekaligus menambah portofolio pemanfaatan energi bersih dalam bisnis Pertamina, karena setiap tahunnya mampu mengurangi emisi karbon hingga 3 juta ton CO<sub>2</sub>.

Lebih lanjut Fadjar mengatakan, pada AJP 2024 khususnya di wilayah JBB ini, Pertamina melalui Subholding Pertamina New & Renewable Energy (PNRE) juga sosialisasi insan media mengenai bebas emisi karbon, berupa implementasi *carbon neutral* dari aktivitas yang dilaksanakan dan telah dikompensasi dengan cara kredit karbon.

Aktivitas bebas zero emisi ini meliputi emisi yang dihasilkan dari



Pertamina bersama insan media berkunjung ke Pembangkit Listrik Tenaga Gas Uap (PLTGU) Jawa 1 di wilayah Jawa Barat.

transportasi yang digunakan, serta limbah atau sampah yang dihasilkan dari makanan maupun dekorasi kegiatan, yang berpotensi menghasilkan karbon emisi 1 ton karbon emisi per orangnya.

"Melalui kegiatan *media visit* dan sosialisasi AJP 2024 ini, diharapkan rekan-rekan media dapat terinspirasi dalam membuat karya jurnalistik, sekaligus mendapatkan sertifikat penurunan emisi sebagai bentuk *offset* emisi karbon untuk setiap insan media yang hadir di AJP 2024 Teritori JBB," terang Fadjar.

"Tidak hanya di wilayah JBB, Fadjar berharap kedepan setiap penyelenggaraan AJP secara nasional bisa mengedepankan bebas karbon emisi," tambah Fadjar.

Melalui Teritori JBB, Pertamina juga mengajak insan media ke wilayah operasional bidang petrokimia dan turunannya. Pertamina melalui PT Polytama Propindo telah memproduksi *polypropylene* resin utama di Indonesia dengan kapasitas 300.000 ton per tahun.

Selain sosialisasi bisnis operasional, Pertamina juga mengajak insan media ke pilar non bisnis, yaitu program CSR Pertamina dengan mengunjungi secara langsung konservasi air danau cinta yang dikelola Pertamina Subholding Commercial & Trading, PT Pertamina Patra Niaga. Konservasi air ini dilakukan revitalisasi sejak COVID tahun 2021 yang kini menjadi tempat wisata area Karawang, Jawa Barat.

"Danau Cinta merupakan Program Ngabedahkeun Walahar, yakni upaya konservasi air danau berbasis pemberdayaan masyarakat (*community empowerment based water conservation*) yang digerakkan oleh para pejuang lingkungan, ekonomi, dan sosial di Desa Walahar," urai Fadjar.

Terbentuknya kawasan eduwisata Danau Cinta mengedepankan aspek K3 & energi bersih, Peningkatan ekonomi masyarakat lokal, serta terbentuknya kawasan yang saling terintegrasi dan lingkungan yang bersih. •PTM

# Menuju *Global Talent*, Pertamina Luncurkan *Mandatory E-Learning SS Fundamental*

**JAKARTA** - Di akhir Triwulan III 2024, Pertamina melalui fungsi Shared Services (SS) secara resmi meluncurkan program *e-Learning SS Fundamental* yang wajib diikuti oleh seluruh Perwira Shared Services.

Program ini merupakan bagian dari program SS School yang dirancang guna mewujudkan tujuan *maturity level Best in Class Shared Services* melalui peningkatan kapabilitas SDM. *E-Learning SS Fundamental* juga dirancang dapat diakses oleh seluruh Perwira Pertamina ke depannya sehingga Perwira Pertamina bisa mengambil manfaat atas modul-modul yang telah disusun oleh tim.

Program pembelajaran *e-Learning SS Fundamental* terdiri atas 12 modul dasar atau pengenalan terkait Shared Services (SS) & *Global Business Services* (GBS), ERP Modul, *Data Analytics & Insight*, *Application Authorization*, *Application Automation*, *Artificial Intelligence*, *Business Resilience*, *ICT Business Continuity*, *System & Procedure Management*, *Record Management*, *Handling Customer Complaint*, dan *Customer Relation Management*.

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini, memberikan kesadaran perusahaan akan perlunya transformasi dalam mengelola informasi dan komunikasi. Program *e-Learning*

SS Fundamental hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan menawarkan pelatihan yang dapat diakses secara fleksibel oleh seluruh Perwira, dengan harapan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih modern, efisien, dan mampu menjawab tantangan industri energi di era digital.

Digitalisasi dan komunikasi efektif adalah dua elemen kunci yang menjadi fokus utama program ini. Dengan memanfaatkan teknologi digital, Pertamina tidak hanya berupaya meningkatkan efisiensi kerja, tetapi juga memperkuat kemampuan Perwira dalam menyampaikan informasi kepada customer dan berkoordinasi dengan tim secara optimal. Hal ini diharapkan dapat menciptakan alur kerja yang lebih transparan, responsif, dan terintegrasi.

Perwira dapat mengakses modul *e-learning SS Fundamental* dengan *login* menggunakan IDAMAN ke akses <https://apps.pertamina.com/lms2>. Setiap modul dilengkapi dengan kuis dan evaluasi untuk mengukur pemahaman peserta terhadap materi yang telah dipelajari. Hasil evaluasi ini juga menjadi acuan bagi perusahaan untuk menilai efektivitas program dan kebutuhan pelatihan lanjutan. Selain itu, hasil evaluasi ini juga akan digunakan untuk menentukan peserta terbaik di Fungsi SS yang

akan mendapatkan benefit tertentu.

Peluncuran program *e-learning* ini disambut dengan antusias oleh para Perwira Pertamina. Banyak dari mereka yang melihat program ini sebagai kesempatan untuk meningkatkan keterampilan digital dan komunikasi mereka. "Ini adalah kesempatan bagus bagi kami untuk belajar lebih banyak tentang digitalisasi dan bagaimana cara berkomunikasi yang lebih efektif serta bagaimana cara handling customer dengan baik," ujar Heny Diah Wahyu Kristyarni, salah satu Perwira SS Pertamina.

Rangkaian pembelajaran yang ditawarkan oleh Pertamina ini dirancang dan diselenggarakan oleh SS School, salah satu bagian dari Pertamina yang berperan dalam memberikan pelatihan terbaik kepada setiap Perwira. Program *e-learning* ini dirancang sedemikian rupa untuk membekali para peserta dengan keterampilan strategis yang dapat diterapkan dalam operasional sehari-hari, mendukung terciptanya budaya kerja yang lebih adaptif dan kolaboratif.

Dengan peluncuran *e-Learning SS Fundamental*, Pertamina sekali lagi menunjukkan komitmennya dalam mengembangkan kompetensi sumber daya manusia melalui pemanfaatan teknologi digital dan komunikasi. •<sup>SS</sup>



FOTO: SS

## HOLDING UPDATE



FOTO: SS

# Gunakan Data Publikasi Platts, Pertamina Selaraskan Bisnis dengan Tren Pasar Energi di Era Global

**JAKARTA** - Pada 22 Agustus 2024, Pertamina melalui fungsi Master Data Operation (MDO) Shared Services mengadakan acara *Kick Off* sekaligus Sosialisasi dan Onboarding Data Publikasi Platts 2024 - 2026 yang berlangsung di Jakarta.

Acara ini menjadi langkah penting dalam upaya Pertamina untuk menyelaraskan kebutuhan data komoditas energi global, yang diterbitkan oleh Platts, dengan kegiatan operasional perusahaan yang terus berkembang.

Sebagai penyedia data komoditas energi global yang diakui secara luas, publikasi data Platts dari S&P Global Commodity Insights memainkan peran krusial dalam mendukung pengambilan keputusan strategis di sektor energi. Oleh karena itu, sosialisasi dan *onboarding* ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi terkait dari holding dan subholding yang terdaftar sebagai *Affiliates Rider* di Pertamina memiliki pemahaman yang mendalam tentang penggunaan dan manfaat data Platts, terutama untuk periode 2024 hingga 2026. *Affiliates Rider* adalah penyebutan khusus dari Platts terkait entitas yang tergabung dalam berlangganan Data Publikasi Platts. Di Pertamina Group sendiri saat ini ada 18 entitas yang terdaftar sebagai *Affiliates Rider*.

## URGENSI SOSIALISASI

Fungsi Shared Services – Master Data Operations (MDO) PT Pertamina (Persero) memfasilitasi penyelenggaraan kegiatan sosialisasi dan *onboarding* layanan data publikasi Platts ini sebagai salah satu bentuk sosialisasi dan *awareness* atas pentingnya *business user* menggunakan layanan ini secara optimal di lingkungan Pertamina Group. Salah satu fokus

utama dari sosialisasi ini adalah meningkatkan pemahaman mengenai perubahan metodologi, format publikasi, bagaimana Pertamina bisa memanfaatkan pembaruan ini untuk optimalisasi rantai pasok, serta tren pasar yang didukung oleh data Platts, yang akan berlaku hingga tahun 2026.

Fungsi MDO berperan sebagai *pooler* pengadaan untuk pengadaan data publikasi Platts S&P Global Commodity Insights (SPGCI) 2024 – 2026 guna mendapatkan nilai keekonomian dengan pelaksanaan pekerjaan pengadaan yang dilakukan secara terpusat antara holding dan seluruh subholding Pertamina melalui pengadaan bersama (*sharing contract*).

## DISKUSI TENTANG IMPLEMENTASI DATA PLATTS

Acara dimulai dengan pemaparan singkat mengenai latar belakang dan peran Platts sebagai penyedia data komoditas energi global oleh perwakilan dari Management S&P Global Commodity Insight. Para narasumber bersama dengan Tim MDO Shared Services menjelaskan tentang layanan Platts CSM (Commodity Service Model) 2024 – 2026 serta Showcase Platts *connect platform* dan demo *new capabilities*.

Tak hanya pemaparan satu arah, acara ini juga menyediakan sesi tanya jawab interaktif. Para peserta diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar implementasi data Platts dalam aktivitas harian mereka. Berbagai topik dibahas, mulai dari cara mengintegrasikan data tersebut ke dalam sistem ERP Pertamina hingga metode untuk memitigasi risiko fluktuasi harga di pasar internasional.

Dalam sambutannya, Muhammad Syaifi, Manager Master Data Operations, mewakili Management fungsi Shared Services Pertamina

menekankan pentingnya Sentralisasi Kontrak Platts ini. "Sentralisasi Kontrak memberikan *benefit* untuk perbaikan kualitas proses bisnis dan *comply* aturan GCG, serta berkontribusi pada pencapaian *cost optimization* sangat besar dibandingkan jika masing-masing entitas berkontrak langsung kepada Penyedia Data Publikasi," ujarnya.

Sosialisasi ini juga menjadi momentum untuk mempersiapkan seluruh fungsi terkait menghadapi tantangan baru di pasar energi global, yang semakin dinamis.

#### ONBOARDING DAN TRAINING SERIES I 2024

Salah satu agenda utama acara ini adalah proses *onboarding* yang dirancang untuk membantu seluruh unit bisnis Pertamina memanfaatkan data Platts secara maksimal. *Onboarding* ini mencakup pelatihan teknis dan panduan praktis tentang penggunaan data publikasi Platts, yang diharapkan dapat memperkuat kapabilitas analisis data di Pertamina.

Tidak hanya sampai di situ, sebagai bagian dari komitmen jangka panjang, Pertamina juga melaksanakan Platts CSM *Training Series I* 2024 pada tanggal 25-26 September 2024 yang diikuti oleh 40 orang dari *affiliates Riders* entitas Pertamina Group. Pelatihan ini diselenggarakan secara intensif selama dua hari, dan diharapkan dapat memperdalam pemahaman para peserta terkait cara mengoptimalkan data Platts untuk pengambilan keputusan strategis di masa depan serta sebagai pemenuhan *deliverable* dari S&P Commodity Insights atas layanan *product knowledge sharing* minimal sekali dalam setahun melalui *online* atau *offline sharing session/market update/outlook* dan bentuk lainnya yang bisa diikuti oleh Pertamina Group. Pada kesempatan CSM *Training Series I* fokus ditekankan pada pemaparan komoditas atas LNG, Shipping, dan Biofuel.

Platts CSM (Commodity Service Model) *Training Series* merupakan rangkaian pelatihan yang memberikan panduan teknis dan praktik terbaik dalam penggunaan data komoditas energi. Selanjutnya, Shared Services akan melaksanakan *Training Series II* yang akan diselenggarakan pada 7-8 Oktober 2024 akan lebih banyak membahas mengenai tema Oil (Crude, Refined & Products), Petrochemicals & Chemicals, Risk Management and Risk Market Data (RMD), serta Energy Transition. Diharapkan, melalui pelatihan ini, Pertamina bisa memperkuat kemampuan internal dalam

memanfaatkan data Platts, tidak hanya sebagai alat pemantau harga, tetapi juga sebagai sumber informasi strategis dalam menentukan kebijakan perusahaan serta dalam hal ini user fungsi bisnis terkait dapat memperoleh manfaat optimal dari training tersebut.

#### ANTUSIASME PESERTA DAN HARAPAN KE DEPAN

CSM *Training Series I* ini disambut dengan antusias oleh peserta yang hadir. Dalam pembukaan, Natalia, Manager Change Management Transition & Implementation Shared Services, menekankan kembali pentingnya kegiatan training ini. "Pertamina Shared Services saat ini terus berinovasi menjadi fungsi yang berkontribusi optimal memberikan insight bagi bisnis untuk pengambilan keputusan serta menghasilkan nilai (value generator) melalui pengembangan layanan dan data analytics bagi Pertamina Grup. Fungsi Master Data Operations selaku pengelola data publikasi yang bersifat *enterprise*, digunakan oleh lebih dari satu entitas bisnis dan memberikan potensi penghematan jika dikelola secara bersama, telah berkontribusi pada Cost Optimization atas konsolidasi pengadaan data publikasi Platts, dibandingkan apabila pengadaan dilakukan di masing-masing perusahaan," ujarnya.

Pada akhir acara, para peserta menyampaikan harapan agar sosialisasi semacam ini dapat terus dilakukan secara berkala. "Kami berharap ada lebih banyak program pelatihan dan sosialisasi seperti ini, karena ke depan, penggunaan data seperti yang disediakan oleh Platts akan semakin esensial dalam menjaga posisi Pertamina di pasar global," ujar salah satu peserta dari fungsi pemasaran.

Acara *Kick Off, Sosialisasi, Onboarding & Training Data Publikasi Platts 2024 - 2026* ini menjadi langkah awal yang penting bagi Pertamina dalam mempersiapkan diri menghadapi dinamika pasar energi global. Dengan integrasi data Platts yang lebih optimal ke dalam sistem operasional dan manajemen perusahaan, diharapkan Pertamina akan semakin siap untuk menjawab tantangan-tantangan di masa depan. Melalui kolaborasi antara MDO Shared Services dan berbagai fungsi terkait Pertamina tidak hanya memperkuat kapabilitas internal, tetapi juga menegaskan komitmennya untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar yang terus berkembang.<sup>•SS</sup>



FOTO: SS



FOTO: SHPNRE-SHU-ELNUSA

## Sinergi PGE dan Elnusa: Siap Akselerasi Pengembangan Panas Bumi

**JAKARTA** - PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGE) bersama dengan PT Elnusa Tbk (Elnusa) memperkuat sinergi melalui kolaborasi strategis di ajang Indonesia International Geothermal Convention & Exhibition (IIGCE) 2024. Kolaborasi ini bertujuan untuk mempercepat pengembangan energi panas bumi di Indonesia, guna mendukung ketahanan energi nasional serta mencapai target transisi energi menuju *net zero emission* pada 2060. Kolaborasi ini bukan yang pertama kali dilakukan oleh Elnusa dan PGE. Kerja sama pengembangan teknologi *geothermal* antara Elnusa dengan PGE telah dimulai sejak 2021.

Setelah melakukan penandatanganan *Join Study Agreement* (JSA) pada juni lalu, Elnusa menandatangani *Joint Development Agreement* (JDA) dengan PGE dan Multifab untuk pengembangan dan manufaktur *heat exchanger*. *Heat exchanger* ini menjadi bagian penting dalam proses produksi energi panas bumi, yang dapat meningkatkan efisiensi pembangkit listrik tenaga panas bumi (PLTP). Selain itu, PGE menandatangani lisensi

teknologi Flow2Max® dengan PT Sigma Cipta Utama yang merupakan anak usaha Elnusa, yang memungkinkan pemantauan kinerja sumur panas bumi secara *real-time*.

Bachtiar Soeria Atmadja, Direktur Utama Elnusa, menyatakan, kolaborasi ini merupakan langkah konkret Elnusa dalam mendukung pengembangan energi terbarukan di Indonesia, khususnya energi panas bumi. "Dengan pengalaman kami yang luas di bidang jasa energi dan kemampuan teknologi yang mumpuni, Elnusa siap untuk mendukung visi PGE ke depan," kata Bachtiar.

Selain itu, Elnusa juga terus mengembangkan kemitraan strategis untuk memperluas portofolio bisnisnya di sektor panas bumi. Melalui sinergi dengan PGE, Elnusa berperan aktif dalam menciptakan ekosistem industri panas bumi yang lebih maju dan inovatif, mulai dari manufaktur *heat exchanger* hingga layanan operasional dan pemeliharaan PLTP.

Sementara itu, Julfi Hadi, Direktur Utama PGE, menambahkan, kolaborasi ini merupakan salah satu upaya penting dalam mempercepat pengembangan energi panas bumi melalui

inovasi teknologi dan kolaborasi lintas-sektor. "PGE sebagai *main engine* pengembangan sektor panas bumi berkomitmen untuk bersinergi dengan berbagai pihak. Melalui kolaborasi dan teknologi terkini, kita dapat memaksimalkan potensi energi panas bumi Indonesia, menjawab tantangan global menuju energi bersih dan ramah lingkungan," ujar Julfi.

Di IIGCE 2024, PGE juga menandatangani beberapa kerja sama strategis lainnya, termasuk perjanjian dengan PT Pertamina Maintenance and Construction untuk jasa Operation & Maintenance, serta PT PGAS Solution Tbk untuk layanan *engineering, procurement, construction, and commissioning* (EPCC) sektor panas bumi.

Kolaborasi antara Elnusa dan PGE ini diharapkan dapat mendorong akselerasi pengembangan energi panas bumi di Indonesia, sekaligus menciptakan peluang baru di sektor energi baru terbarukan. Sinergi ini diharapkan akan memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan lingkungan dan pencapaian target dekarbonisasi nasional. •SHPNRE-SHU-ELNUSA

## UPSTREAM UPDATE

# Upaya Tingkatkan Produksi Migas, PHE ONWJ Gelar *Groundbreaking* Proyek Pengembangan Lapangan OO-OX

**INDRAMAYU, JAWA BARAT** - Pertamina Hulu Energi Offshore North West Java (PHE ONWJ) dari Regional Jawa Subholding Upstream Pertamina, secara resmi memulai proyek pengembangan Lapangan OO-OX. Kegiatan ini ditandai dengan peletakan batu pertama dan sosialisasi yang berlangsung di Kabupaten Indramayu, Kamis, 19 September 2024, oleh General Manager PHE ONWJ, Muzwir Wiratama.

Kegiatan tersebut dihadiri oleh Bupati Indramayu, Nina Agustina, beserta jajaran Forum Koordinasi Pimpinan Daerah Indramayu dan perwakilan masyarakat. Dengan kehadiran dan dukungan dari pemangku kepentingan daerah, diharapkan proyek pengembangan ini dapat berjalan lancar sesuai perencanaan yang telah ditetapkan.

Pengembangan Lapangan OO-OX

merupakan proyek optimalisasi lapangan minyak dan gas bumi yang berlokasi di lepas pantai utara Jawa Barat. Sejumlah aktivitas operasi akan dimulai tahun ini, mencakup pemasangan satu anjungan tak berpenghuni baru, yakni OOA Platform, dan dilanjutkan dengan instalasi pipa dari OOA Platform ke fasilitas pemrosesan darat di Balongan, Indramayu. Proyek ini diproyeksikan dapat meningkatkan produksi sebesar 2.996 barel minyak per hari (BOPD) dan gas sebesar 21,26 juta standar kaki kubik per hari (MMSCFD).

Bupati Indramayu, Nina Agustina, menyambut baik proyek pengembangan Lapangan OO-OX. "Mudah-mudahan proyek pengembangan ini dapat meningkatkan produksi minyak dan gas bumi nasional. Saya berharap PHE ONWJ tetap memprioritaskan keseimbangan dan kelestarian lingkungan,

serta berkontribusi dalam terwujudnya kemandirian masyarakat," pesan Nina.

General Manager PHE ONWJ, Muzwir Wiratama, mengucapkan terima kasih atas dukungan Pemerintah Daerah dan seluruh pemangku kepentingan sehingga PHE ONWJ dapat merealisasikan aktivitas pengembangan Lapangan OO-OX. "Kami percaya proyek ini akan memberikan kontribusi signifikan, tidak hanya bagi perusahaan yang berdampak pada kontribusi migas, tapi juga bagi pertumbuhan ekonomi lokal. Kami berkomitmen untuk menjalankan operasi ini dengan standar keselamatan dan lingkungan yang tinggi, sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan," ujar pria yang biasa disapa Wira.

Menurutnya, PHE ONWJ berkomitmen untuk terus berkontribusi bagi ketahanan energi negeri dan meningkatkan perekonomian masyarakat. "Kami berharap proyek pengembangan OO-OX dapat memberikan efek berganda (*multiplier effect*) bagi masyarakat di sekitar wilayah operasi kami," ujar Wira.

Untuk itu, ia mengajak seluruh pihak untuk menjalin kolaborasi dengan baik antara perusahaan, Pemerintah Daerah, serta masyarakat sekitar guna memastikan kelancaran dan keberlanjutan proyek pengembangan ini.

Pada tahun 2023, PHE ONWJ menduduki posisi ke-4 produsen minyak bumi terbesar nasional. Tercatat kinerja perusahaan per semester pertama 2024 adalah 37,42 ribu barel setara minyak per hari (MBOEPD).<sup>SHU-PHE ONWJ</sup>



FOTO: PW

FOTO: SHUPHE ONWJ

## UPSTREAM UPDATE

# CEO Petrofund Namibia Kunjungi Indonesia Drilling Training Center Pertamina Drilling



FOTO: SHUPIOSI

**INDRAMAYU, JAWA BARAT** - CEO Petroleum Training and Education Fund (Petrofund) asal Namibia, Nillian Mulemi, melakukan kunjungan ke Indonesia Drilling Training Center (IDTC) milik PT Pertamina Drilling Services Indonesia (Pertamina Drilling), anak usaha PT Pertamina Hulu Energi (PHE) selaku Subholding Upstream Pertamina, yang berada di Desa Kaplongan, Kecamatan Kedokan Bunder, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Kunjungan CEO Petrofund Namibia ke IDTC dimaksudkan untuk melihat pelaksanaan program pelatihan *drilling (roughneck)*. "Ini adalah *follow up visit* setelah penandatanganan MOU dengan Pertamina untuk bekerja sama dalam training yang telah dimulai sejak Juli 2024. Saya sangat terkesan dengan progress yang telah berjalan. Sebanyak 10 peserta yang dikirim mengikuti pelatihan selain diberikan materi juga mengunjungi RIG di lokasi kerja yang berada di *onshore* maupun *offshore*," diungkapkan Nillian Mulemi usai melihat proses *training* dan fasilitas di IDTC.

Nillian mengakui, IDTC merupakan pusat pelatihan yang luar biasa. "Pelatihan ini menawarkan kami solusi pelatihan terintegrasi. Karena ini adalah solusi yang tepat bagi kami, minat kami adalah untuk melatih kru pengeboran. IDTC menawarkan solusi proyek tersebut, programnya luar biasa. Kami mempertimbangkan untuk mengirimkan kru pada level berikutnya, diharapkan semua peserta untuk menyelesaikan program ini dengan baik. Saya juga mengunjungi dan melihat langsung Rig Pengeboran," sambung Nillian Mulemi.

Vice President Rig Services Operation Pertamina Drilling, Komara Media menyampaikan, "IDTC merupakan sebuah pusat pelatihan pengeboran milik Pertamina Drilling telah memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang pengeboran dengan tenaga pelatih berpengalaman lebih dari 30 tahun dalam bidang pengeboran."

Pria yang akrab dipanggil Komedi ini juga menambahkan, "IDTC

memiliki *assessor* yang terakreditasi dan instruktur yang berpengalaman dengan *background* pekerja dibidang migas. IDTC juga mengedepankan pelatihan secara praktek dimana kami memiliki satu unit RIG dan satu simulator *well control*. Kami berharap melalui kunjungan dari CEO Petrofund ke IDTC dapat memberikan gambaran bagaimana PTC dan PDSI menyampaikan *training* dengan baik sehingga dapat membuka peluang kerja sama selanjutnya."

Petrofund mengutus perwakilan ke Indonesia sebanyak 10 orang untuk menjalankan *training* di Integrated Drilling Training Center (ITDC) di Indramayu, Jawa Barat, sejak pertengahan Juli 2024 sampai dengan Oktober 2024. Para delegasi dari Petrofund akan mempelajari pelatihan *roughneck drilling* secara intensif, termasuk aspek-aspek *Health, Safety, Security, and Environment*, atau HSSE yang relevan.

Petrofund Namibia melakukan pengembangan SDM di berbagai fasilitas diklat Pertamina, di antaranya di Indonesia Drilling Training Center (IDTC) milik Pertamina Drilling. Kerja sama bidang *capacity building* bagi SDM tersebut dilatarbelakangi oleh penemuan sumber minyak di lepas pantai Namibia pada Februari 2022.

Kolaborasi dengan Petrofund merupakan tindak lanjut dari kunjungan Petrofund ke wilayah kerja PT Pertamina (Persero) di Indonesia. Setelah sukses menyelenggarakan program *capacity building* dengan peserta dari Tanzania Petroleum Development Corporation (TPDC) pada triwulan I tahun ini, IDTC kembali dipercaya untuk memberikan *drilling training* kepada perusahaan asing, sejalan dengan visi Pertamina Drilling yang bercita-cita menjadi perusahaan energi dan pengeboran kelas dunia.

Program *capacity building* kali ini akan berfokus terhadap pelatihan sebagai *Floorman*. Para delegasi akan melakukan kunjungan langsung ke *rig* Pertamina Drilling dan menjalani berbagai pelatihan dan sertifikasi, salah satunya sertifikasi BOSIET sebagai persyaratan bekerja di *rig offshore*. •SHU-PDSI

# Dorong Inovasi untuk Negeri, KPI Berhasil Raih Penghargaan Merdeka Awards 2024



FOTO: SHR&amp;P

**JAKARTA** - PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) mendapatkan apresiasi dalam ajang Merdeka Awards 2024 atas komitmennya membangun negeri melalui berbagai inovasi, pada 19 September 2024. KPI berhasil meraih penghargaan dalam kategori "Program Inovatif untuk Negeri" yang terdiri dari tiga indikator inovasi yaitu pertumbuhan ekonomi, pelayanan publik, serta pendukung digitalisasi.

Pada ajang bergengsi tersebut, Menteri Komunikasi dan Informatika-RI, Budi Arie Setiadi, turut hadir memberikan apresiasi kepada perusahaan-perusahaan yang telah melakukan terobosan di berbagai sektor industri.

Salah satu inovasi unggulan KPI yang sukses menyabet gelar inovasi adalah pengembangan produk Ultra Low Sulphur Diesel, yang merupakan BBM ramah lingkungan dengan kandungan sulfur yang rendah.

"Produk Ultra Low Sulphur Diesel diolah di Kilang Balongan. Produk ini dapat mengurangi dampak emisi gas buang yang lebih sehat, sebab kandungan sulfurnya hanya 10 parts per million (ppm). Tentu saja, ini merupakan komitmen nyata KPI dalam penyediaan energi yang lebih berkualitas," ungkap Hermansyah. Adapun produk Ultra Low Sulphur Diesel diyakini telah memenuhi standar internasional Euro V.

## DORONG PERTUMBUHAN EKONOMI

Wujud KPI dalam upaya dukungan pertumbuhan ekonomi juga ditunjukkan dalam Program Desa Energi Berdikari berskala nasional, termasuk di Desa Singapore dan Desa Kalijaran. Desa Energi Berdikari merupakan program unggulan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Pertamina yang berfokus pada pengembangan Energi Baru Terbarukan (EBT) sesuai dengan potensi desa sehingga memberikan dampak positif pada ketahanan dan kemandirian energi di wilayah tersebut.

"Salah satu Desa Energi Berdikari kami di Kalijaran bahkan sudah menjadi desa percontohan pengembangan EBT. Dukungan yang diberikan KPI mencakup Pembangkit Tenaga Surya (PLTS) sebesar 9.700 wattpeak (WP) dan tentunya memiliki dampak besar meningkatkan produktivitas pertanian. Manfaat PLTS tersebut antara lain meningkatkan jumlah debit air untuk pengairan hingga 117.600 liter per hari, produksi pupuk organik 70 kg/hari hingga meningkatkan siklus panen dari sebelumnya 2 kali menjadi 3 kali per tahun," jelas Hermansyah. Dengan demikian, program ini menjadikan kawasan Desa Kalijaran menjadi Desa Energi Berdikari yang sustainable di lingkungan, ekonomi serta sosial.

Secara terintegrasi, saat ini KPI telah menjalankan Desas Energi Berdikari yang dikelola oleh masing-masing kilang di Dumai, Plaju, Cilacap, Balikpapan, Balongan dan Kasim dengan total kapasitas energi sebesar 38068.2 kwh.

"Komitmen KPI melalui Program DEB Kalijaran, untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan salah satunya melalui penerapan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) yang mampu meningkatkan produktivitas pertanian serta pemberdayaan masyarakat menuju kemandirian energi dan ekonomi yang berkelanjutan," jelas Hermansyah.

Hermansyah menambahkan selain program tersebut KPI juga melakukan inovasi pada program pemberdayaan komunitas Teman Tuli melalui sistem pembelajaran vokasi di Sekolah Luar Biasa (SLB) dan hadirnya Kampung Siaga Bencana untuk mengurangi risiko dan dampak bencana yang signifikan. Dari sisi digital, KPI melalui Kilang Plaju menghadirkan aplikasi E-Workshop 2.0, sebagai solusi digital terbaru untuk proses pemeliharaan kilang yang lebih efisien.

Merdeka Awards 2024 merupakan ajang penghargaan yang berfokus terhadap pembangunan negeri bagi perusahaan dalam komitmennya memajukan Indonesia melalui inisiasi inovasi. Penghargaan tahunan ini diadakan oleh media Merdeka.com sebagai perayaan prestasi dan dedikasi perusahaan nasional di berbagai sektor yang telah berkontribusi positif untuk masyarakat dan bangsa. <sup>SHR&P</sup>



FOTO: SHR&amp;P

## R&amp;P UPDATE

# Polytama Lakukan *Groundbreaking* EPCC Jetty dan Propylene Storage Tank

**INDRAMAYU, JAWA BARAT** - PT Polytama Propindo (Polytama) melakukan seremonial peletakan batu pertama atau *groundbreaking* untuk EPCC Jetty dan Propylene Storage Tank setelah sebelumnya melakukan penandatanganan kontrak dengan PT Adhi Karya (Persero) Tbk. pada 18 September 2024. *Groundbreaking* ini merupakan salah satu *milestone* besar dari perjalanan Proyek ekspansi Polytama Polypropylene Plant Balongan (PPB).

Proyek PPB merupakan langkah strategis dan wujud nyata Polytama dalam memberikan kontribusi kepada industri petrokimia serta penguatan ekonomi untuk menurunkan produk impor. Dengan menargetkan kapasitas produksi tambahan hingga 300.000 MTA akan menjadikan kapasitas total Polytama akan menjadi 600.000 MTA atau dua kali lipat dari kapasitas saat ini.

Berlangsung di lahan proyek PPB yang bersebelahan dengan lokasi Plant Site Polytama saat ini, *groundbreaking* ini menandakan dimulainya pengerjaan fasilitas EPCC Jetty & Propylene Storage Tank untuk mendukung kebutuhan produksi Polytama, baik untuk *plant site* yang beroperasi saat ini, maupun untuk *plant site* kedua Polytama yang akan segera dibangun.

Prosesi *groundbreaking* secara simbolis dilakukan oleh Presiden Direktur Polytama, Joko Pranoto, dan Presiden Komisaris Polytama, Riko Amir, dan dari perwakilan PT Tuban Petrochemical Industries

selaku pemegang saham Polytama, yaitu Direktur Utama TubanPetro, Sukriyanto, Komisaris TubanPetro, Achmad Fathoni, Direktur Utama PT Kilang Pertamina Internasional (KPI), Taufik Adityawarman, Direktur Utama Adhi Karya, Entus Asnawi Mukhson serta Bupati Indramayu, Nina Agustina.

## SIMBOL SINERGI PERTAMINA GROUP MENUJU INDUSTRI PETROKIMIA TANAH AIR YANG MANDIRI

Jetty yang akan dibangun ini direncanakan memiliki panjang Trestle sekitar 900 meter menuju laut, dengan kapasitas untuk menampung kapal berukuran hingga 17.400 DWT. Fasilitas ini akan difungsikan sebagai terminal khusus yang akan mendukung kebutuhan bahan baku untuk *plant* kedua Polytama, serta *plant* yang sudah beroperasi saat ini.

Ke depannya, PT Pertamina (Persero) melalui PT KPI, dapat menyalurkan *propilena* tidak hanya dari Kilang Balongan, tetapi juga dari Kilang Cilacap dan Kilang Balikpapan, yang dalam waktu dekat akan mulai beroperasi.

Direktur Utama KPI, Taufik Adityawarman menyampaikan, proyek PPB nantinya akan terintegrasi dengan Kilang Pertamina lainnya, khususnya di Balikpapan.

[LANJUT KE HALAMAN 46 >>](#)



FOTO: SHR&P-POLYTAMA



FOTO: SHR&amp;P-POLYTAMA

“Ini merupakan salah satu *milestone* penting dalam proyek PPB termasuk bagi kami di Kilang Pertamina Internasional. Karena dengan nanti beroperasinya *plant* kedua Polytama ini, nantinya akan menjadi bagian yang terintegrasi sebagai rantai suplai dari proyek yang sedang kami selesaikan di Balikpapan yaitu RDMP Balikpapan yang merupakan ekspansi kilang Balikpapan dengan tambahan kapasitas 100.000 barel per hari. Kemudian tentunya fase pertama dari proyek pembangunan PPB dengan membangun *jetty* dan *propylene storage tank* ini untuk memberi akses *security of supply feedstock* yang dibutuhkan oleh Polytama,” kata Taufik

Direktur Utama TubanPetro, Sukriyanto, juga menyampaikan dukungannya untuk akan kelancaran proyek ini.

“Kami mendukung penuh proyek PPB ini dan kami juga berharap supaya proyek pembangunan *jetty* dan *storage tank* yang menjadi bagian dari proyek PPB ini dapat berjalan lancar dan mampu mencapai target yang diharapkan,” tutur Sukriyanto.

Proyek PPB ini merupakan wujud nyata upaya Polytama dalam menjalankan amanah dari Pertamina sebagai *project sponsor* melalui TubanPetro selaku pemegang saham sejalan dengan arahan Pemerintah Indonesia untuk memperkuat hilirisasi di sektor petrokimia untuk kebutuhan polipropilena domestik yang masih didominasi impor. Adanya penambahan kapasitas produksi yang dilakukan Polytama ini, diharapkan dapat menekan kebutuhan impor polipropilena tanah air.

Senada disampaikan oleh Presiden Direktur Polytama, Joko Pranoto. “Dengan pembangunan *jetty* dan *storage tank* sebagai bagian dari

proyek PPB ini, diharapkan dapat memperlancar *supply* bahan baku untuk kebutuhan *plant* saat ini dan *plant* kedua kami sehingga nantinya menjadi pendukung utama operasional dari proyek,” kata Joko.

Joko menyampaikan kepada kontraktor Adhi Karya agar dalam pengerjaan EPCC *Jetty* dan *Propylene Storage Tank* ini dapat mempertahankan komitmen kuat kepada prinsip *On Time, On Budget, On Safety, On Regulation, dan On Return (OTOBOSOROR)*.

Bupati Indramayu Nina Agustina yang hadir dalam acara tersebut juga menyatakan dukungannya terhadap pembangunan *jetty* tersebut.

“Kami mengingatkan agar pelaksanaan pekerjaan proyek ini dilakukan dengan memerhatikan kelestarian lingkungan dan tidak mengganggu aktivitas nelayan dan masyarakat sekitar serta mengutamakan penyerapan tenaga kerja lokal Indramayu,” harap Nina.

Nina juga mengajak semua pihak untuk terus bersinergi. “Ayo kita sama sama bersinergi menciptakan daerah yang kondusif dengan pekerjaan yang bisa melibatkan masyarakat Indramayu. Saya atas nama pemerintah daerah mengucapkan terima kasih banyak atas groundbreaking hari ini yang pastinya akan bermanfaat untuk kita semua. Semoga kita bisa membangun Indramayu yang akan lebih baik lagi, Indramayu bermartabat,” kata Nina.

Dengan beroperasinya fasilitas baru ini, diharapkan Polytama akan mampu memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan ekonomi daerah dan kesejahteraan masyarakat sekitar, sekaligus memperkuat sinergi dengan pemerintah dan berbagai pihak dalam mewujudkan visi pembangunan yang berkelanjutan. •SHR&P-POLYTAMA

## R&amp;P UPDATE

# Kick Off Pertiwi Kilang Cilacap, Komitmen Wujudkan Inklusivitas & Pemberdayaan Perempuan



FOTO: SHR&amp;P CILACAP

**CILACAP, JAWA TENGAH** - Guna mewujudkan komitmen inklusivitas dan pemberdayaan perempuan, PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Cilacap melakukan *kick off* program Pertiwi di gedung Patra Graha, Selasa, 24 September 2024. Pertiwi merupakan komunitas keberagaman dan inklusif Perempuan Pertamina Tangguh, Inspiratif, Wibawa dan Integritas.

Rangkaian acara diawali penampilan khusus grup karawitan gending Wijayakusuma Persatuan Wanita Patra (PWP) Kilang Cilacap. Iringan musik tradisional ini selanjutnya menjadi pengantar masuknya rombongan General Manager (GM) Kilang Cilacap, Wahyu Sulisty Wibowo bersama manajemen dan tamu undangan.

Chairman Pertiwi Kilang Cilacap, Diana Suciati menerangkan kehadiran Pertiwi di antaranya bertujuan mendukung visi perusahaan dan pengelolaan *Environmental, Social, & Governance* (ESG) yang baik demi keberlanjutan perusahaan. "Selanjutnya sebagai aspirasi meningkatkan kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan di lingkungan kerja," ujarnya.

Lebih lanjut, program Pertiwi Kilang Cilacap menitikberatkan pada empat aspek masing-

masing *Development, Wellbeing, Sustainability* dan *Partnership & Communication*. "Program di aspek *development* antara lain seminar pengembangan aktualisasi diri untuk pekerja perempuan, serta *survey* aspirasi dan kebutuhan perempuan di Kilang Cilacap," urai Diana yang juga Manager Human Capital (HC) Kilang Cilacap.

Di bidang *Wellbeing*, di antaranya Pertiwi Sejuk (Sedekah Jumat, Yuk), kolaborasi Relawan Pertamina Peduli (Relpi) dan Pertamina Energi Negeri (PEN), Talkshow & Podcast Mental Health Series, dan Seminar Parenting. "Bidang *sustainability* dengan membuat *ESG Scoring*, monitoring dan evaluasi program Pertiwi. Sedangkan *partnership & communication*, seperti *Wonderful Expertise Sharing by Women* (Wonder Women), *Social Communication*, dan penyediaan fasilitas pelaporan bagi pekerja perempuan," imbuh Diana.

GM Kilang Cilacap, Wahyu Sulisty Wibowo, dalam sambutannya menyambut positif keberadaan Pertiwi guna mendukung iklim kerja yang inklusif, keberagaman, kesetaraan dan pemberdayaan perempuan. "Belajar dari sejarah, tidak dipungkiri peran penting kaum perempuan turut membangun

peradaban. Dengan hadirnya Pertiwi di Kilang Cilacap semoga semakin memperkuat peran-peran strategis mendukung visi perusahaan," tegasnya.

Diharapkan Pertiwi Kilang Cilacap semakin mendorong pertumbuhan budaya kerja yang lebih memberdayakan. "Dengan paparan profil dan program dari Chairman Pertiwi, menjadi bukti peran-peran penting pekerja perempuan khususnya di internal Kilang Cilacap," tambah Wahyu.

Simbolis *kick off* Pertiwi Kilang Cilacap ditandai pemukulan gong oleh GM Wahyu Sulisty Wibowo. Dalam kesempatan itu didampingi Senior Manager Operation & Manufacturing (SMOM), Hermawan Budiantoro; Chairman Pertiwi Kilang Cilacap, Diana Suciati bersama tim Pertiwi, Plt. Ketua Serikat Pekerja Pertamina Patra Wijayakusuma (SPP PWK), Dwi Jatmoko, dan Founder Komunitas Mom's Go Green, Darupi.

Kegiatan ditutup dengan *Sharing Session Mental Health Awareness* bertema 'Pursue to Happiness' bersama Psikolog, Intan Erlita. Di sesi ini para peserta diingatkan untuk pentingnya menjaga kesehatan mental, terlebih dalam mengelola Kilang Cilacap, sebagai kilang terbesar di Indonesia saat ini. •SHR&P CILACAP



FOTO: SHR&amp;P DUMAI

## Kilang Dumai Deklarasikan Zero Tolerance for Workplace Harrasment

**DUMAI, RIAU** - Sebagai upaya memastikan lingkungan kerja yang aman dan bebas dari segala bentuk diskriminasi, kekerasan, dan pelecehan terhadap pekerja, terutama pekerja perempuan, PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Dumai bersama Pertiwi (Komunitas pekerja perempuan Pertamina) melakukan deklarasi penandatanganan 'Zero Tolerance for Workplace Harassment' di Komplek Pertamina Bukit Datuk, Dumai pada Senin, 16 September 2024.

Langkah tersebut diambil oleh Kilang Dumai sebagai wujud komitmen dalam mengimplementasikan 'Respectful Workplace Policy' di lingkungan perusahaan. Kebijakan tersebut merupakan aturan yang dikeluarkan oleh Menteri BUMN, Erick Thohir, dengan mengedepankan sikap saling menghargai, bebas diskriminasi, pengucilan hingga pembatasan.

"Dengan dukungan terhadap tidak adanya toleransi bagi pelecehan di tempat kerja, ini menjadi langkah tepat bagi kami untuk mewujudkan lingkungan kerja yang inklusif, kondusif dan produktif untuk seluruh pekerja dalam membangun iklim kerja yang nyaman dan harmonis," kata General Manager Kilang Dumai, Iwan Kurniawan.

Dijelaskan oleh Iwan Kurniawan, implementasi komitmen tersebut juga selaras dengan budaya tata nilai AKHLAK yang selalu dikedepankan oleh perusahaan dalam mencatat kinerja yang positif serta menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan. Sehingga ini menjadi penting untuk melibatkan semua pihak di seluruh unit kerja perusahaan.

Adapun bentuk diskriminasi, kekerasan, dan pelecehan yang menjadi perhatian besar yang dilakukan oleh Kilang Dumai diantaranya pelecehan verbal, pelecehan psikologis, pelecehan seksual, pelecehan fisik, hingga *cyber bullying* atau perilaku perundungan berbasis daring, seperti media sosial.

Komitmen 'Zero Tolerance for Workplace Harassment' sebelumnya telah dideklarasikan oleh Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, pada 2021. Lewat komitmen tersebut, Kilang Dumai juga telah menyediakan layanan pelaporan jika pekerja mengalami diskriminasi maupun kekerasan dan pelecehan.

Meskipun sektor industri migas kerap diidentikkan dengan citra maskulin, namun saat ini lini bisnis Pertamina telah berupaya untuk mewujudkan prinsip *gender equality* atau kesetaraan gender.

Hal ini juga tak lepas dari komitmen Kilang Dumai dalam menjalankan praktik bisnis yang berbasis prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Maka dari itu, acara tersebut juga menjadi bentuk dukungan Kilang Dumai kepada para pekerja perempuan untuk terus mengembangkan diri agar dapat berkiprah dalam setiap peran di perusahaan, serta dapat berkontribusi positif untuk sosial masyarakat dan global.

Deklarasi komitmen Kilang Dumai itu juga selaras dengan pilar SDGs poin 5, yaitu mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan. Serta menjadi representasi poin 8, yaitu mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif dan pekerjaan yang layak bagi semua orang. •SHR&P DUMAI

# Kilang Balikpapan Tingkatkan Daya Saing melalui *Upskilling* dan Akreditasi BFO



FOTO: SSHR&amp;P BALIKPAPAN

**BALIKPAPAN, KALIMANTAN TIMUR** - Dalam upaya memperkuat ketahanan energi nasional dan meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia, PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Balikpapan menyelenggarakan program *Upskilling* dan Akreditasi *Boiler & Furnace Optimization* (BFO). *Upskilling* dan Akreditasi ini dikategorikan untuk tingkat pemula dan praktisi dengan tema *Ready for Fostering Energy Resilience*.

Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kompetensi teknis dan keahlian pekerja serta mitra terkait dalam pengelolaan energi yang berkelanjutan. Kegiatan ini berlangsung dari tanggal 23 hingga 27 September 2024 di Banua Patra Balikpapan.

General Manager PT KPI Unit Balikpapan, Arafat Bayu Nugroho, dalam sambutannya menyampaikan bahwa program ini bagian dari komitmen Pertamina untuk terus melakukan inovasi dan pengembangan sumber daya manusia.

"Kegiatan ini menjadi bekal kita, ingat *awareness* tanpa didukung dengan *knowledge* itu tidak berarti apa-apa. Oleh karena itu mari sama-sama kita bekal diri rekan-rekan semua agar ketika kembali lagi ke dalam kilang kita dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan dengan baik," ujar Bayu.

Program ini juga menekankan pentingnya akreditasi sebagai bentuk jaminan kualitas dalam operasional kilang. Khususnya dalam produksi dan pengelolaan BFO yang menjadi salah satu produk unggulan dari Kilang Balikpapan. Pada acara ini hadir para ahli industri serta instruktur terakreditasi untuk memberikan pelatihan kepada peserta. Kegiatan ini dihadiri oleh 39 pekerja dari berbagai fungsi dan bagian terutama bagian produksi kilang.

Perwakilan Panitia Pelaksana Kegiatan *Upskilling* dan Akreditasi BFO, Hakim, menyampaikan pentingnya kegiatan ini diadakan untuk mengetahui bagaimana pengoperasian kilang yang optimal.

"Kegiatan *Boiler Optimization* sangat penting, bukan hanya sekedar seremoni. Tetapi ini merupakan kesempatan kita untuk mendapatkan pengalaman dari rekan-rekan kita yang sudah lama, memiliki pengalaman lebih untuk pengoperasian kilang secara andal," jelas Hakim.

Hakim juga berharap melalui program ini, para peserta lebih siap menghadapi tantangan industri energi di masa depan. Berperan aktif dalam menjaga ketahanan energi nasional yang lebih tangguh. Proses akreditasi juga dilakukan guna memastikan standar dalam seluruh proses pengoperasian sesuai dengan regulasi nasional maupun internasional. <sup>SHR&P BALIKPAPAN</sup>



FOTO: SHC&amp;T

## Komitmen Jalankan Penugasan Pemerintah BBM Satu Harga, Pertamina Diapresiasi Lembaga Bergengsi Amerika Serikat

**JAKARTA** - Komitmen dan keseriusan Pertamina melalui anak usahanya, Pertamina Patra Niaga, dalam mewujudkan penugasan Pemerintah pada program BBM Satu Harga mendapatkan apresiasi dari Project Management Institute (PMI) yang merupakan asosiasi profesional terkemuka dan terbesar di bidang *project management* dalam ajang PMI Global Summit 2024 di Los Angeles, California, USA, tanggal 18-21 September 2024.

Apresiasi tersebut berupa dua penghargaan, yaitu 2024 PMI Social Project Award dan yang paling membanggakan adalah Juara Utama 2024 PMI Project of the Year Awards, mengalahkan ratusan nominasi proyek perusahaan berkelas dunia lainnya. Penghargaan Project of the Year pertama kali diraih oleh perwakilan perusahaan dari Asia sejak penghargaan tersebut digulirkan dari tahun 2010.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati, menjelaskan terkait program BBM Satu Harga sebagai bentuk dukungan Pertamina pada pertumbuhan ekonomi bangsa.

"Penghargaan ini merupakan bukti komitmen Pertamina dalam menyediakan layanan terbaik bagi masyarakat, yang berbasis pengelolaan proyek bertaraf internasional mulai dari perencanaan, eksekusi, *project closing*, hingga operasionalnya. Program BBM Satu Harga bukan hanya soal distribusi bahan bakar, tetapi juga merupakan upaya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi daerah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat," jelas Nicke.



FOTO: SHC&amp;T

Sementara itu, Dirut PT Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan, menyampaikan apresiasinya kepada seluruh pihak yang telah bahu membahu mewujudkan program BBM Satu Harga yang saat ini mencapai 535 titik yang tersebar di wilayah Terdepan, Terluar dan Tertinggal (3T) mulai dari Aceh hingga Papua.

"Keberhasilan ini tidak lepas dari kerja keras seluruh tim internal dan dukungan Pemerintah melalui Kementrisn ESDM dan BPH Migas. Kami berkomitmen untuk terus memperluas jangkauan program ini sesuai target Pemerintah dalam rangka mewujudkan akses energi berkeadilan di seluruh Indonesia," tutur Riva.

Dengan adanya program ini, seluruh masyarakat di Indonesia dapat menikmati harga yang sama untuk BBM subsidi dan berhasil mendorong pergerakan roda

perekomian di wilayah-wilayah 3T.

"Hal ini tidak mudah mengingat kondisi geografis di wilayah 3T sangat menantang dan kami mengupayakan berbagai moda transportasi mulai dari mobil tanki, kapal kayu, hingga pesawat kecil agar BBM Subsidi bisa sampai hingga pelosok negeri. Kami bangga bisa menjalankan penugasan pemerintah ini dengan baik dan di apresiasi secara internasional," tutur Riva.

Pada penentuan Juara Utama 2024 PMI Project of the Year Awards, Pertamina bersaing ketat dengan proyek Advanced Trade & Logistic Platform: Transforming Trade Facilitation in Abu Dhabi dari Uni Emirate Arab sebagai pemenang kategori 2024 PMI Technology Project Award dan proyek BioCMPC dari Brazil sebagai pemenang kategori 2024 PMI Construction/Infrastructure/Engineering Award. <sup>SHC&T</sup>

## C&amp;T UPDATE

# Dirut Pertamina Imbau Perwira untuk Gunakan Superapps MyPertamina

**JAKARTA** - MyPertamina merupakan *platform* yang berawal untuk memudahkan konsumen membeli produk-produk Pertamina seperti BBM dan LPG. Namun seiring berkembangnya zaman aplikasi ini merambah dunia *lifestyle* untuk mempermudah konsumen dalam mencapai hobinya.

Oleh karena itu, Pertamina menggelar kegiatan MyPertamina Marketing Forum dengan tema "Mulai Dari Kita" bersama dengan Perwira. Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, dan Direktur Utama Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan, menjadi narasumber di acara *Talkshow* Internalisasi MyPertamina, di Grha Pertamina, pada Senin, 23 September 2024.

Direktur Utama Pertamina, Nicke Widyawati, menyampaikan masih banyak pekerjaan rumah yang harus diselesaikan untuk mencapai target *downloader* dan *active users*. Menurutnya, Pertamina Patra Niaga harus memulai bisnis baru dan harus mengembangkan aplikasi MyPertamina sesuai dengan *lifestyle* konsumen.

"Sekarang saatnya kita gencarkan *downloader* dan *active user* agar bisa bertambah terus, dan harus mulai dari kita sendiri, Pertamina Group. SuperApps yang kita kembangkan ini harus sesuai dengan *lifestyle* konsumen. Karena sebagian besar konsumennya adalah anak muda, maka cara kita sosialisasikan, publikasi, konten dan merchant yang ditawarkan harus sesuai dengan kebutuhan mereka, seperti musik, kuliner maupun *traveling*," ujarnya.

Ia berharap MyPertamina bukan hanya bisa besar di Pertamina Group saja namun juga bisa besar di Indonesia. Tak lupa, ia mengimbau kepada Perwira untuk mengisi *feedback* karena masukan yang diberikan mampu membuat aplikasi menjadi sempurna ke depannya.

"Kalau Perwira sudah aktif di aplikasi MyPertamina, harus memberikan *feedback*. Masukan yang terbuka itu untuk penyempurnaan, *improvement* lagi untuk MyPertamina ke depannya. Kita harus mengoptimalkan data yang ada, *organization capability* bisa dikembangkan dan *maintenance* untuk meningkatkan *security* dan integrasi sehingga kita bisa menyusun program-program pengembangan bisnis baru dari data yang ada di Patra Niaga," tambahnya.



FOTO: AP

Sementara itu, Direktur Utama Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan mengatakan, MyPertamina memiliki visi menjadi *platform digital* yang mampu membantu dan memudahkan pasar untuk menjangkau produk dan layanan dari Pertamina dalam bentuk jasa dan produk. Selain itu mampu memberikan layanan digitalisasi yang terkoneksi, sehingga membantu dan memperluas langkah Pertamina dalam mengembangkan potensi bisnisnya.

"Paling penting adalah MyPertamina berperan aktif untuk mendukung program Pemerintah melalui solusi digitalisasi di bidang energi yang berkelanjutan. Menjadi *platform digital* yang memberikan fasilitas penghubung dengan produk Pertamina yang terkoneksi dan mengembangkan potensi di dalam bisnis dan pemerintah. Kita sedang meningkatkan kualitas dan meningkatkan kemudahan dan memberikan *user experience* yang lebih baik lagi, lalu penguatan sarfas dan internalisasi MyPertamina," katanya.

Rifa menambahkan, banyak *benefit* yang diperoleh konsumen dari aplikasi ini, seperti One Stop Shopping untuk kegiatan pembelian komersial energi (BBM dan LPG), aplikasi untuk menikmati *lifestyle* (Kidzania, Buttons scarves) dan lainnya, termasuk dapat melakukan transaksi yang terkontrol dan termonitor dengan *e-voucher*.

"MyPertamina punya kita, karena memang ini untuk kita semua. Di apps tersebut bukan hanya bahan bakar tapi juga diharapkan bisa mendukung aktivitas *lifestyle* Perwira Pertamina. Jadi sekarang untuk yang belum menggunakan MyPertamina, segera mendaftar karena akan banyak *benefit* yang akan diperoleh," tutupnya. ■DK/AP



FOTO: AP

# Hadiri HUT ke-11, Dirut Pertamina Apresiasi Kinerja PTPL

**JAKARTA** - Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati, mengapresiasi kinerja PT Pertamina Lubricants (PTPL) yang terus meningkat. Hal tersebut diungkapkan saat hadir dalam acara syukuran hari ulang tahun (HUT) ke-11 PTPL yang berlangsung di Gedung Oil Centre, Jalan M.H. Thamrin, Jakarta Pusat, Senin, 23 September 2024.

Hadir pula pada kesempatan itu Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga (PPN) Subholding Commercial & Trading (C&T), Riva Siahaan, Direktur Utama PT Pertamina Lubricants, Werry Prayogi, beserta jajaran Dewan Komisaris, Direksi dan Perwira PTPL.

Penghargaan diberikan Nicke lantaran *market share* PTPL yang terus naik. Baginya, hal tersebut sangat baik untuk mengakselerasi pertumbuhan perusahaan. Meski begitu, ia berharap PTPL tetap menjaga keseimbangan pertumbuhan perusahaan, baik pada situasi pasar saat ini, maupun yang akan datang.

Dalam arahnya, Nicke juga mengharapkan dukungan Pertamina Patra Niaga sebagai Subholding Commercial & Trading untuk menghadirkan program agar dapat terus meningkatkan *market share* PTPL.

Ia juga mengimbau agar PTPL mening-



FOTO: PTPL

katkan pasar industri. Salah satu caranya, dengan mengoptimalkan fungsi research & development PTPL, untuk dapat menghadirkan produk-produk *special chemical*, guna memenuhi kebutuhan industri.

"Saya berharap, Pertamina Lubricants bisa menjadi salah satu motor penggerak industri *specialty chemical* dalam negeri. Kita membuat Indonesia bangga karena Pertamina Group memiliki semua sumbernya dari hulu sampai hilir. Saya mengucapkan selamat ulang tahun untuk Pertamina Lubricants yang ke 11," ungkap Nicke.

Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan, juga turut mengapresiasi pencapaian PTPL. Ia mengatakan, hingga saat ini PTPL mampu menguasai segmen pasar industri sebesar 48 persen, dan segmen retail sebesar 26,7 persen.

Riva pun berharap PTPL dapat terus berupaya keras untuk meningkatkan pencapaian yang telah ada, dengan cara memberikan perhatian lebih terhadap dinamika

bisnis dan operasi.

"Kami mengucapkan *happy anniversary* ke 11 untuk PTPL. Ini merupakan pencapaian Pertamina secara keseluruhan semoga, Pertamina Lubricants dapat terus berkembang, bersinar dan membawa nama baik dan mengharumkan nama Pertamina dan nama bangsa," ujar Riva Siahaan.

Sementara itu, Direktur Utama PT Pertamina Lubricants, Werry Prayogi, menyampaikan rasa syukur dan terima kasih atas seluruh dukungan yang diberikan Pertamina Group kepada PTPL. Meski dihadapi sejumlah tantangan, ia mengaku sangat bersyukur PTPL dalam melewati beragam tantangan bisnis yang ada.

Werry berkomitmen terus mengoptimalkan kemampuan yang ada, untuk dapat meningkatkan kinerja bisnis operasi PTPL ke depan. "Mohon dukungannya supaya kami bisa terus tumbuh lebih besar dan mudah-mudahan kami bisa berkontribusi positif pada Patra Niaga, Pertamina Holding dan Anak Perusahaan Pertamina lainnya," pungkasnya. •STK



FOTO: PTPL

## C&amp;T UPDATE

# Pertamina Lubricants Luncurkan Enduro x Fastron Lounge, Hadirkan Simulator Lamborghini Super Trofeo Pertama di Asia Tenggara



FOTO: SHC&amp;T/PTPL

**JAKARTA** - Bertepatan pada hari ulang tahun ke-11, PT Pertamina Lubricants secara resmi membuka pintu Enduro x Fastron Lounge di Gedung Oil Centre, Jakarta, pada 23 September 2024. Lounge ini menyediakan area komunal dan ruang interaksi untuk memperkuat hubungan dengan berbagai *stakeholders*, baik itu mitra bisnis, komunitas otomotif dan masyarakat luas.

Nugroho Setyo Utomo, VP Marketing PT Pertamina Lubricants, menyatakan, “Peluncuran Enduro x Fastron Lounge merupakan upaya kami untuk menyediakan *brand experience* yang unik dan belum pernah ada di Indonesia. Setiap sudut dan fasilitas di *lounge* ini dirancang merupakan cerminan dari *image* dan kualitas kelas dunia dari produk Pertamina Enduro dan Pertamina Fastron, dua brand unggulan Pertamina Lubricants untuk segmen motor dan mobil. Kami berharap *lounge* ini akan memperkuat *brand familiarity* dan mendekatkan produk-produk Pertamina Lubricants ke masyarakat, terutama dengan lokasi yang strategis dan premium di Jakarta Pusat.”

*Lounge* yang memiliki akses *walking distance* dari stasiun MRT Bundaran HI dilengkapi berbagai fasilitas premium seperti empat *meeting rooms* yang masing-masing dilengkapi dengan teknologi *video conference* terkini. Tersedia juga *marketing gallery* yang menampilkan seluruh variasi produk Pertamina Fastron dan Enduro, serta area *food & beverage*.

Lebih menariknya lagi, melalui *world class partnerships* yang dijalin dengan Lamborghini Squadra Corse dan VR46 Racing Team, Pertamina Lubricants menghadirkan dua jenis simulator. Yang pertama adalah simulator Pertamina Enduro VR46 Racing Team dengan motor Ducati Superbike 848 dengan livery Pertamina Enduro VR46 Racing Team, dilengkapi dengan *monitor track* Pertamina Mandalika International Circuit. Selanjutnya adalah simulator Lamborghini Super Trofeo — yang

merupakan simulator Lamborghini pertama di Asia Tenggara dengan sensasi balapan seperti di lintasan sirkuit kelas dunia.

Pengunjung juga dapat membeli berbagai *merchandise* dan *apparel* melalui berbagai kolaborasi dengan brand lokal dan brand internasional antara lain Bull’s Syndicate, Erspo sebagai *official merchandise partner* Pertamina Enduro VR46 Racing Team di Indonesia, RSV Helmet, serta Macron sebagai mitra resmi untuk *technical clothing* Lamborghini Squadra Corse Super Trofeo.

“Enduro x Fastron Lounge ini diharapkan menjadi titik pusat sinergi dan inovasi untuk semua pemangku kepentingan Pertamina. Ini adalah tempat di mana kami dapat bertemu, mendengarkan, dan belajar dari *stakeholder* kami, serta menggagas inisiatif baru yang melibatkan lebih dalam komunitas dan mitra kami,” tambah Nugroho, “Kami mengundang seluruh masyarakat untuk mengunjungi dan menikmati fasilitas di *lounge* ini, terutama komunitas otomotif yang dapat menggunakan *lounge* ini untuk berbagai aktivitas seperti *safety riding course*, sunmori, Nobar MotoGP, dan *community meet up*.”

Rifat Sunskar, Brand Ambassador Pertamina Fastron, turut berbagi kebanggaannya atas pembukaan Enduro x Fastron Lounge. “Saya sangat senang melihat bagaimana Pertamina Lubricants terus berinovasi dan menjangkau berbagai komunitas otomotif karena disini passion untuk otomotif dan motorsport benar-benar dapat dirayakan.”

Di hari jadinya yang ke 11 dan dalam momen selebrasi peluncuran Enduro x Fastron Lounge, Pertamina Lubricants juga menghadirkan promo spesial berupa harga khusus Rp11.000 untuk dua varian pelumas andalannya, Enduro Matic S (0.8L) dan Enduro 4T, khusus pada 23 September 2024 saja di seluruh bengkel Enduro Motor Service dan bengkel umum terpilih di 20 kota besar di Indonesia. •SHC&T-PTPL

# Pertamina Retail Raih Dua Penghargaan Bergengsi di Asian Impact Awards 2024

**SELANGOR, MALAYSIA** - PT Pertamina Retail sebagai bagian dari Subholding Commercial & Trading, terus berupaya untuk menerapkan aspek ESG serta mewujudkan pemenuhan SDGs dalam kegiatan operasional di setiap lini bisnisnya. Berkat konsistensi tersebut, PT Pertamina Retail dianugerahi dua penghargaan, yakni Platinum CSR Leading Impact dan CSR Leader Impact pada ajang penghargaan internasional Asian Impact Awards 2024.

Penghargaan tersebut diserahkan oleh La Tofi, Chairman La Tofi School of Social Responsibility bersama Ernie Chen, Chariman Portman Education Group, dan diterima oleh Manager Corporate Secretary & Legal PT Pertamina Retail, Ardhi Widodo pada malam penganugerahan Asian Impact Awards di Portman College, Selangor, Malaysia, Kamis, 19 September 2024.

Asian Impact Awards merupakan ajang penghargaan untuk memacu perusahaan-perusahaan dalam meningkatkan kualitas tata kelola bisnis serta implementasi inisiatif sosial dan lingkungan. Gelaran penghargaan internasional ini digagas oleh La Tofi School of Social Responsibility dan Portman Education Group.

Adapun program CSR yang berhasil menerima penghargaan Platinum CSR Leading Impact ialah program Desa Tanggap Sehat yang dilaksanakan di Lumajang, Jawa Timur. Program ini merupakan

inisiatif strategis PT Pertamina Retail yang bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat khususnya dalam bidang pemberantasan stunting, pelatihan kegawat daruratan, kesehatan lansia, serta pemberdayaan ketahanan pangan.

PTH Direktur Utama PT Pertamina Retail, Fedy Alberto, dalam keterangan terpisah mengatakan, penghargaan ini merupakan cerminan komitmen berkelanjutan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) sebagai bagian dari strategi jangka panjang perusahaan.

"Kami sangat bersyukur dan terhormat atas penghargaan ini, yang merupakan bentuk pengakuan terhadap kerja keras perusahaan dalam menyusun dan melaksanakan praktik keberlanjutan. Saya harap penghargaan ini mampu memotivasi kita untuk terus meningkatkan program-program TJSL yang berdampak nyata bagi kemajuan masyarakat Indonesia," ungkap Fedy.

Penghargaan ini merupakan hasil penilaian dari Panel Ahli Asian Impact Awards 2024 yang terdiri dari para ahli di bidang komunikasi, keberlanjutan, lingkungan, hingga praktisi CSR di tingkat Asia. Penilaian ini menjadi bukti bahwa program Desa Tanggap Sehat besutan PT Pertamina Retail telah berjalan dengan baik dan selaras dengan upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat. <sup>•SHC&T-PTPR</sup>



FOTO: SHC&amp;T-PTPR

## C&amp;T UPDATE

# DPR Dukung Pertamina Gencarkan Penerapan NZE dan Imbau Konsumen Gunakan BBM Rendah Emisi



**MAKASSAR, SULAWESI SELATAN** - PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi menerima kunjungan kerja spesifik Komisi VII DPR RI yang diketuai oleh Andi Yuliani Paris. Pada kunjungan tersebut, rombongan diterima oleh Direktur Manajemen Risiko PT Pertamina Patra Niaga beserta Executive General Manager PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi dan Tim Manajemen di kantor Pertamina Jl Garuda No. 1 Makassar, pada Jumat, 20 September 2024.

Dalam kegiatan tersebut juga dihadiri dari Kementerian ESDM yaitu Direktur Pembinaan Usaha Hilir Migas, Direktur Perencanaan dan Pembangunan Infrastruktur Migas, selain itu dari BPH Migas dihadiri oleh Anggota Komite BPH Migas dan dari Pemerintah Provinsi Selatan dihadiri oleh Kepala Dinas ESDM Provinsi Sulawesi Selatan.

Kunjungan Kerja Spesifik Komisi VII DPR RI ke PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi di Makassar dimaksudkan untuk mengetahui kesiapan dan ketersediaan bahan bakar rendah karbon di wilayah Sulawesi dan memperoleh masukan dari berbagai pihak termasuk dari Pemerintah daerah, Pertamina, dan stakeholder lainnya terkait implementasi bahan bakar rendah karbon dan komitmen terhadap *Net Zero Emission* (NZE) di PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi dan kendala-kendala yang dihadapi serta

dukungan kebijakan yang diharapkan.

Executive General Manager PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Erwin Dwiyanto, menyambut baik kedatangan Komisi VII DPR RI. Pihaknya menyampaikan *overview* bisnis kami secara umum mengenai pola distribusi BBM dan LPG serta program pemerintah yang sedang berjalan saat ini yaitu program subsidi tepat BBM Peralite.

"Kami harap mendapatkan masukan ke depannya dalam rangka mendukung kebijakan energi nasional," terangnya.

Sementara Ketua Tim Kunjungan Kerja Spesifik Komisi VII DPR RI, Andi Yuliani Paris mengatakan, "Kami berdiskusi dengan Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi serta BPH Migas dan Dirjen Migas untuk membahas *roadmap* Pertamina dalam pengembangan BBM Bioenergi dan BBM Rendah Sulfur. Untuk pengurangan emisi gas rumah kaca dan bahan bakar rendah karbon salah satunya dengan pengurangan penggunaan BBM jenis Peralite yang masih tinggi," ucapnya.

"Tentunya penggunaan bahan bakar ramah lingkungan mesti terus digencarkan. Masih banyak saya temukan di Makassar, mobil mobil yg mestinya menggunakan Pertamax masih banyak yang gunakan Peralite. Saya harap konsumen dapat menggunakan BBM sesuai dengan jenis dan golongannya," imbuhnya.

Selain itu, Andi Yuliani Paris mengatakan

bahwa Pertamina dan juga BUMN energi lainnya, ke depannya pola distribusi akan menggunakan *bioetanol*. Pertamina harus melakukan inovasi bionergi yg telah ditetapkan dalam Kebijakan Energi Nasional (KEN).

Dalam kesempatan yang sama, Area Manager Communication, Relation & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Fahrougi Andriani Sumampouw, menjelaskan peran Pertamina dan program detail mengenai subsidi tepat BBM, "Di Sulawesi kami memiliki 17 Fuel Terminal BBM, 4 Terminal LPG, 3 SPBE Suplai Point, 7 Aviation Fuel Terminal yang siap sedia memenuhi kebutuhan energi untuk masyarakat."

Dalam mendukung program Pemerintah, Fahrougi menyebutkan program subsidi tepat BBM telah berjalan semenjak Maret 2023 lalu yaitu dengan penerapan pembelian solar subsidi dengan menggunakan QR Code yang bertujuan untuk memudahkan para pengguna yang berhak mendapatkan solar subsidi, "Saat ini kami diminta untuk menerapkan kembali untuk BBM jenis Peralite, yang mana saat ini progresnya sudah kami jalankan *full* QR di Provinsi Gorontalo dan Provinsi lainnya sedang tahap pendaftaran dan implementasi, semoga ini dapat mendukung program kebijakan energi nasional dan mengurangi *Net Zero Emission* pada 2060 mendatang," terangnya. •SHC&T SULAWESI



FOTO: SHG

## Jalankan Program Terbaik CSR, PGN Group Raih 13 Penghargaan Asian Impact Awards 2024

**SELANGOR, MALAYSIA** - PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) selaku Subholding Gas PT Pertamina (Persero), berhasil menunjukkan keberhasilan atas komitmen dalam pelaksanaan program CSR yang mencerminkan ESG – *Environmental, Social, Governance*, dengan menguji dampak program CSR berdasarkan kriteria penilaian dari Asian Impact Awards 2024.

Berkat pencapaian ini, PGN memperoleh 4 penghargaan Platinum CSR Leading Impact Awards yang merupakan penghargaan tertinggi pada Asian Impact Awards 2024, dan 3 penghargaan untuk CSR Leader Impact Awards.

Dalam kesempatan yang sama, PT Pertamina Gas (Pertagas) sebagai anak usaha dari PGN juga menerima 4 penghargaan Platinum CSR Leading Impact Awards dan 2 penghargaan CSR Leader Impact Awards.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada La Tofi School of Social Responsibility dan PORTMAN College (Malaysia) atas apresiasi yang diberikan kepada Subholding Gas. Saat ini perusahaan dituntut berdampak terhadap ESG (*Environmental, Social, Governance*), dengan adanya Asian Impact Awards ini mendorong perusahaan untuk menguji dampak perusahaannya terhadap hal tersebut, baik terhadap lingkungan, sosial maupun tata kelola bisnis. Hal ini memacu Subholding Gas agar terus membuat program-program CSR yang berdampak baik kepada lingkungan, sosial, ataupun tata kelola perusahaan,” ujar Corporate Secretary PGN, Fajriyah Usman, 22 September 2024.

Acara ini diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility (LSSR) dan PORTMAN College (Malaysia), pada 18-19 September 2024 di Selangor, Malaysia. Tujuannya, membantu

perusahaan untuk meningkatkan kualitas tata kelola bisnis dan inisiatif sosial serta lingkungan, agar berdampak pada kehidupan bersama.

Kriteria penilaian Asian Impact Awards 2024 didasarkan pada; (1) Komitmen terhadap Masyarakat; (2) Program Sosial/ Lingkungan/ Tata Kelola Perusahaan; (3) Dampak dan Pencapaian Program; dan (4) Cerita Penerima Manfaat.

Perusahaan/unit lokasi PGN yang menjalankan program CSR memperoleh trophy CSR Leading Impact Awards dengan peringkat PLATINUM, yaitu MAS TANI TAMPAN (Mandiri Siaga Petani Tangguh dan Mapan) - PT Perusahaan Gas Negara Tbk (Stasiun Pagardewa); HARUM MANIS (Harjamukti Unggul Masyarakat Optimis) - PT Perusahaan Gas Negara Tbk (Offtake Stasiun Cimanggis); Pemberdayaan Kelompok Perempuan Kreatif Mandiri (KPKM) Tembesi - PT Perusahaan Gas Negara Tbk (Offtake Stasiun Panaran); serta HERBAMAN (Herbal Mandiri Asman) - PT Perusahaan Gas Negara Tbk. - Sales and Operation Region III.

Sementara Program CSR dari Pertagas, yaitu Pusaka Tani (Penguatan Sirkuler Ekonomi Petani) - PT Pertamina Gas Operation South Sumatera Area (OSSA); Permata Borneo - PT Pertamina Gas Operation Kalimantan Area (OKA); Semarak Kidung Tanggulangin - PT Pertamina Gas Operation East Java Area (OEJA); dan Perkasa Bumi Ku - PT Pertamina Gas Operation West Java Area (OWJA).

Dengan pencapaian tersebut, lanjut Fajriyah, Subholding Gas akan terus berkomitmen terhadap pelaksanaan ESG, sehingga akan selalu bermanfaat bagi masyarakat melalui program-program CSRnya, sekaligus meningkatkan kepercayaan publik terhadap Subholding Gas Pertamina. <sup>SHG</sup>

## IML UPDATE



FOTO: SHIML

## Gabung 800 Perusahaan Global, Pertamina International Shipping Hadir di GASTECH Houston 2024

JAKARTA - PT Pertamina International Shipping (PIS) kembali menegaskan posisinya sebagai perusahaan *marine logistic* bertaraf internasional dengan ikut seforum GASTECH 2024 yang digelar di George R. Brown Convention Center, Houston, Amerika Serikat.

Pada forum ini, PIS bergabung bersama 800 perusahaan terkemuka di sektor energi dan perusahaan *shipping* terkemuka dunia, antara lain Shell, ExxonMobil, Chevron, HD Hyundai Oilbank, Aramco, dan lainnya.

Dihadiri oleh 15.000 delegasi dari 125 negara, Gastech hadir sebagai forum bagi para pemimpin industri energi untuk berdiskusi tentang perkembangan dan

tantangan di sektor industri dengan fokus utama pada pengembangan gas alam dan *liquified natural gas* (LNG). Seiring dengan perkembangan tren industri, Gastech turut mencakup teknologi baru, seperti hidrogen dan solusi energi terbarukan rendah karbon hingga *artificial intelligence* (AI).

Tahun ini, Forum GASTECH 2024 berfokus membahas perubahan lanskap industri energi yang disebabkan oleh pergeseran tren konsumen dampak perubahan iklim serta kondisi geopolitik. Dalam forum tersebut, Presiden Energi DMG Events, Christopher Hudson selaku penyelenggara membuka sesi dengan menyampaikan pentingnya para pelaku

sektor energi untuk duduk bersama dan mencari solusi terhadap tantangan yang dihadapi energi industri.

"GASTECH lebih dari sekadar acara. Ini adalah komunitas global yang menyatukan berbagai perspektif untuk mencapai masa depan energi yang aman dan berkelanjutan. Ini menjadi simbol kolaborasi internasional dalam industri energi. Saat kita berkumpul hari ini, kita merasakan urgensi transisi energi dan perlunya mempercepat dekarbonisasi dan secara bersamaan memastikan keamanan energi di dunia yang berubah dengan

LANJUT KE HALAMAN 58 >>

cepat,” ucap Hudson.

Dalam forum tersebut, CEO PIS, Yoki Firnandi, menekankan ekspansi dan inovasi PIS sebagai upaya memenuhi visi perusahaan menjadi *global leader* dalam industri *marine logistic* pada 2034. “Sebagai perusahaan logistik maritim terintegrasi terbesar di Indonesia, PIS terus berinovasi untuk memenuhi permintaan energi domestik yang semakin meningkat,” ucap Yoki dalam sesi panel CEO Gastech 2024 yang digelar di tenan PIS, Kamis, 19 September 2024.

Ini merupakan kali pertama PIS berpartisipasi di forum Gastech. Di partisipasi perdana tersebut, PIS hadir dengan membuka *booth* seluas 150 meter persegi, yang memajang miniatur kapal-kapal PIS disertai dengan layar-layar interaktif yang berisi informasi seputar bisnis PIS.

Guna lebih memperkenalkan PIS sebagai perusahaan terkemuka Indonesia di panggung dunia, PIS juga menggelar sesi diskusi panel yang diisi oleh direksi dan para praktisi energi, shipping, dan sustainability global.

Di sesi panel pertama diisi oleh CEO PIS, Yoki Firnandi, dan Managing Director of NYK Group Europe Norway, Anders Lepsøe, yang membahas industri maritim logistik di tengah transisi energi dan market global yang terus berkembang.

Direktur Perencanaan Bisnis PIS, Eka Suhendra, yang membahas komitmen PIS untuk meningkatkan kontribusi bisnis hijau secara keseluruhan dan peran PIS dalam mendukung target *net zero emission*, dan analisis *market* energi bersih ke depan oleh Global Head of LNG Fearnleys, Per Christian Fett.

Hadir juga Direktur Tanker Minyak Mentah dan Minyak Bumi PIS, Brilian Perdana, yang menyampaikan rencana korporasi untuk memanfaatkan potensi besar pasar LNG global khususnya di pasar Asia Tenggara. Dalam diskusi ini, Brilian didampingi oleh Director Deputy Head Drewry Maritime Services (Asia) Pte Ltd., Jayendu Khrisna.

Direktur Armada PIS, M. Irfan Zainul Fikri, menjabarkan keunggulan armada perusahaan yang memprioritaskan standar keselamatan dan berkapabilitas skala internasional untuk menjawab kebutuhan pasar maritim global. Dalam diskusi ini, akan hadir juga Director of Global Gas Development of ABS Qatar Ltd, Rostom Merzouki, dan Senior Director of MOL Enecan Pte Ltd, Taichi Sugiyama. <sup>•SHIML</sup>



FOTO: SHIML



FOTO: SHIML

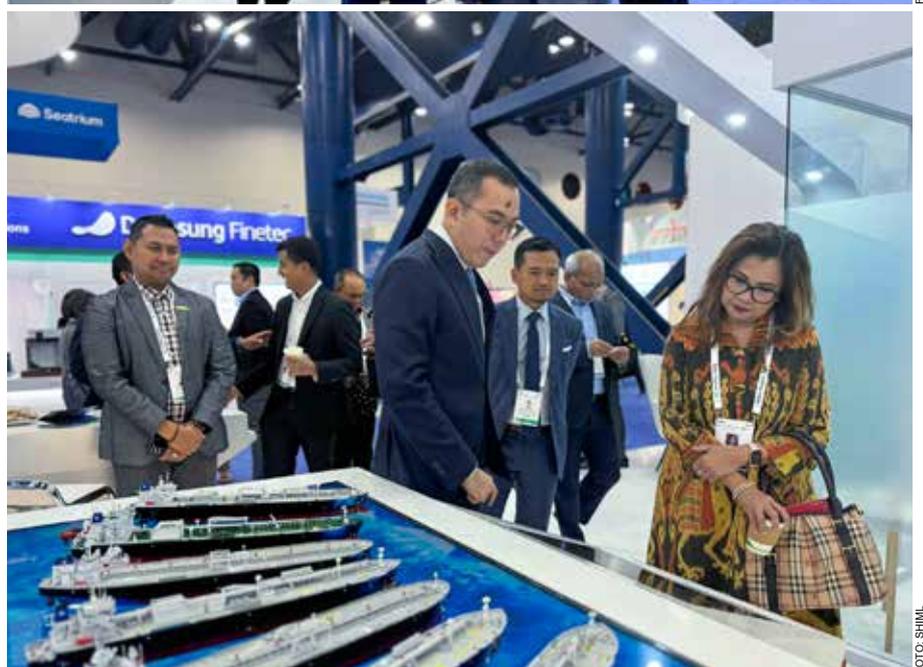


FOTO: SHIML

## IML UPDATE

# Pertamina International Shipping dan NYK Bahas Bisnis Angkutan Karbon di Gastech



FOTO: SHIML

**JAKARTA** - PT Pertamina International Shipping (PIS) kian mantap menatap bisnis pengangkutan karbon, khususnya dalam bisnis *Carbon Capture and Storage/Carbon Capture Utilisation and Storage (CCS/CCUS)*. Bersama mitra strategis Nippon Yusen Kaisha Group (NYK), PIS buka-bukaan tentang persiapan mereka dalam membangun armada dan infrastruktur pendukung bisnis CCS/CCUS dalam forum Gastech 2024, di Texas, Amerika Serikat.

Pada awal tahun ini, Pemerintah mengeluarkan Perpres No.14 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Penangkapan dan Penyimpanan Karbon. Perpres ini menjadi tonggak penting sekaligus lampu hijau bagi PIS dalam mengejar komitmen Pertamina mencapai *Net Zero Emission* pada 2060. Sekaligus, komitmen International Maritime Organization (IMO) mengurangi emisi dari industri perkapalan.

Menyambut momentum tersebut, CEO PIS, Yoki Firnandi menyatakan pihaknya tengah menyiapkan armada dan terminal yang diperlukan dalam bisnis CCS/CCUS. "Suka atau tidak, kita harus bergerak cepat untuk mengantisipasi kebutuhan akan CCS di masa depan. Pada saat bersamaan, kami harus berinvestasi untuk menghadapi kebutuhan energi saat ini dan masa depan. Contohnya adalah melalui kerja sama kami dengan NYK dalam mengembangkan transportasi CCS di Indonesia," ujar Yoki.

Salah satu yang tengah PIS siapkan melalui kerja samanya dengan NYK adalah investasi kapal pengangkut LCO<sub>2</sub> (*liquid carbon dioxide*)

dan *receiving terminal*. Keduanya merupakan infrastruktur utama yang dibutuhkan dalam mengembangkan bisnis CCS/CCUS.

Pada kesempatan yang sama, Anders Lepsoe, Managing Director NYK Group Europe and Norway, mengatakan, "Bagi PIS dan NYK, *Carbon Capture and Storage* merupakan kesempatan yang luar biasa. Apalagi bila melihat volume CO<sub>2</sub> yang bisa ditangkap seiring berjalannya waktu guna memastikan transisi yang lancar, serta transisi hijau untuk masyarakat yang lebih baik."

Anders menambahkan, bisnis CCS punya potensi yang sangat besar. "Kuncinya adalah memahami teknologi, memahami pengangkutan CO<sub>2</sub> sebagai sebuah kargo, memahami industri perkapalan, regulasi, dan lainnya dimana baik kami dan PIS telah

memiliki keahlian di bidang ini, sehingga CCS bisa menjadi kesempatan bagi kami untuk menjadi kontributor dalam transisi energi," ujarnya.

Bisnis hijau atau bisnis yang berkelanjutan senantiasa menjadi fokus utama PIS dalam mendukung komitmen pemerintah mencapai *Net Zero Emission* pada 2060. Guna mewujudkan komitmen tersebut, PIS menargetkan menurunkan 30% dari total emisi karbon dalam operasional perusahaan di akhir 2030.

Implementasi transformasi hijau secara cepat sudah dilakukan PIS, seperti peremajaan armada dengan kapal yang lebih ramah lingkungan dan menggunakan bahan bakar alternatif seperti *dual-fuel* dan biodiesel. Tidak berhenti di situ saja, sejumlah inisiatif ke depan juga sudah dimulai. PIS berencana terus memodernisasi armada dengan fitur-fitur yang lebih hemat energi, memperluas penggunaan bahan bakar alternatif, dan melakukan investasi untuk siap menjadi bagian dari rangkaian bisnis CCS/CCUS.

"Berdasarkan diskusi kami dengan NYK mengenai CCS terutama mengenai transportasinya, memang tidak mudah dilakukan, jauh lebih kompleks. Namun apa yang kami lakukan dengan NYK akan menjawab semua tantangan yang ada. Di saat yang sama, langkah ini akan memberikan kepastian bagi pemerintah, pelaku industri, dan emitter, bahwa kami siap menjadi bagian dari rantai nilai yang melayani kebutuhan pengapalan CCS terutama dalam pengiriman karbon lintas negara dan di kawasan," pungkas Yoki. •SHIML



FOTO: SHIML

# Manajemen Pertamina Dorong Peningkatan Kapasitas dan Utilisasi Fuel Terminal Pulau Sambu



**PULAU SAMBU, KEPULAUAN RIAU** - Direksi dan anggota Dewan Komisaris PT Pertamina (Persero) dan melakukan kunjungan ke Fuel Terminal Pulau Sambu (FT Pulau Sambu). FT Pulau Sambu merupakan salah satu terminal yang dikelola oleh PT Pertamina Energy Terminal (PET), yang merupakan anak usaha dari PT Pertamina International Shipping (PIS)-Subholding Integrated Marine & Logistics (SHIML). Kunjungan ini bertujuan untuk melakukan *monitoring* terhadap pengelolaan terminal, pemanfaatannya saat ini, serta mengadakan diskusi strategis mengenai pengembangan FT Pulau Sambu di masa mendatang.

Hadir dalam kunjungan ke Fuel Terminal Pulau Sambu adalah Direktur Logistik & Infrastruktur PT Pertamina (Persero), Alfian Nasution, bersama anggota Dewan Komisaris PT Pertamina (Persero), Ahmad Fikri Assegaf, Alexander Lay, dan Bambang Suswantono didampingi Direktur Gas, Petrokimia, dan Bisnis Baru PIS, Arief Sukmara, Direktur Utama PET, Bayu Prostiyo, Direktur Operasi PT Pertamina Trans Kontinental (PTK), Slamet Hariono, serta jajaran manajemen SHIML.

Dalam kunjungan tersebut, manajemen Pertamina membahas sejumlah isu strategis, termasuk potensi peningkatan kapasitas dan utilisasi terminal untuk memenuhi kebutuhan energi nasional. FT Pulau Sambu, yang dikelola oleh PET, memiliki kapasitas penyimpanan bahan bakar sebesar 250.000 kiloliter (KL) dan terletak di lokasi strategis yang dekat dengan Singapura dan Batam.

"Kami terus berupaya meningkatkan utilisasi FT Pulau Sambu dan meningkatkan aspek *safety* dan *operational excellence*. Ini adalah bagian dari komitmen kami untuk memberikan *service excellence*

pada pelanggan, selain itu kami juga telah mengupayakan ekspansi bisnis dengan menjajaki kerja sama dengan pelaku pasar internasional," ujar Bayu dalam sambutannya.

Selain meninjau operasional terminal, Dewan Komisaris dan Direksi Pertamina juga melakukan diskusi terkait rencana pengembangan jangka panjang yang mencakup optimalisasi lebih lanjut dari kapasitas penyimpanan dan infrastruktur *jetty*, serta potensi pengembangan terminal kedepannya. Pembahasan ini meliputi evaluasi potensi investasi dan kebutuhan dukungan dari berbagai pihak untuk merealisasikan visi pengembangan terminal ini.

Fuel Terminal Pulau Sambu saat ini juga sedang dalam proses instalasi sistem keselamatan tambahan serta transisi penggunaan energi dari diesel ke listrik melalui sinergi BUMN. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen PET untuk menjalankan operasional yang aman serta lebih ramah lingkungan.

PT Pertamina Energy Terminal (PET) berkomitmen penuh untuk mendukung upaya Pertamina dalam memperkuat ketahanan energi nasional melalui pengelolaan dan pengembangan infrastruktur penyimpanan dan distribusi energi yang andal di seluruh Indonesia. •SHIML-PET



## AP SERVICES

# Kick Off Komunitas Pertiwi di Lingkungan Anak Perusahaan Services Pertamina Group

JAKARTA - Anak Perusahaan Services Pertamina yang terdiri dari Patra Jasa, Pertamina Training & Consulting, Pelita Air Service dan Pertamina Pedeve Indonesia membentuk komunitas Pertiwi. Pembentukan ini merupakan tindak lanjut dari arahan Ketua Umum Pertiwi, Emma Sri Martini, untuk membentuk Komunitas Pertiwi Chapter Subholding & Anak Perusahaan di Lingkungan Pertamina Group.

Komunitas Pertiwi mengusung beragam program pengembangan pekerja, khususnya pekerja perempuan guna meningkatkan kemampuan, mempersiapkan kader pemimpin di Pertamina. Selain itu, komunitas ini ikut aktif memberikan kontribusi sosial, baik nasional maupun global melalui pengembangan *womenpreneur*, serta eksternal dan internal partnership.



Kick off yang dilaksanakan di Yudistira Ballroom Gedung Patra Jasa ini dihadiri oleh A.A.A. Indira Pratyaksa mewakili Ketua Umum Pertiwi Pertamina (Persero), Direktur Utama Patra Jasa, Ray SM Daulay, Direktur Keuangan Pertamina Training & Consulting, Kurnia Pinayungan, Direktur Keuangan & Sumber Daya Manusia Pelita Air Service, Wisnu Wardhana, Direktur Pertamina Pedeve Indonesia, Rahmini Amini, serta pengurus serta champion Pertiwi dan Perwira disabilitas Pertamina Group.

Kegiatan ini dilaksanakan sekaligus untuk memperingati Hari Bahasa Isyarat Internasional, pada 23 September 2024.

Dalam rangka merayakan keberagaman bahasa dan untuk mengingat pentingnya bahasa isyarat sebagai alat komunikasi yang vital bagi komunitas tunarungu di seluruh dunia.

“Dengan dikukuhkannya pengurus Pertiwi dari Patra Jasa, Pertamina Training & Consulting, Pelita Air Service dan Pertamina Pedeve Indonesia, diharapkan dapat menjadi komunitas untuk mendukung peran perempuan di level kepemimpinan, dengan berbagai program pembelajaran yang membuka ruang bagi suara dan kepemimpinan inklusif,” tutur A.A.A. Indira Pratyaksa dalam sambutannya. •PATRA JASA





(Dari kiri ke kanan) Sekretaris Jenderal Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG), Prof. Sidharta Utama, Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi (kanan), Komisaris Independen PertaLife Insurance, Bambang Triono, VP Corporate Secretary, Amitya B. Koesnowady, Ketua Dewan Juri GRC Award, Antonius Alijoyo, dan Pemimpin Redaksi Majalah Top Business, M. Lutfi Handayani, foto bersama saat acara puncak penghargaan TOP GRC Award 2024.

## PertaLife Insurance Raih 3 Penghargaan Bergengsi di Ajang TOP GRC Award 2024

**JAKARTA** - PertaLife Insurance kembali menunjukkan komitmennya dalam tata kelola perusahaan yang baik dengan meraih 3 (tiga) penghargaan dalam ajang Top GRC (*Governance, Risk, and Compliance*) Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Majalah Top Business. Acara tersebut berlangsung di Hotel Raffles, Jakarta, pada Rabu, 11 September 2024.

Penghargaan pertama yang diraih adalah Top GRC Awards 2024 #5 Star, yang merupakan capaian tertinggi atas keberhasilan PertaLife Insurance dalam menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, manajemen risiko, dan manajemen kepatuhan. Penghargaan kedua diberikan kepada Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, yang mendapat gelar The Most Committed GRC Leader 2024, dan The Best Commissioner for GRC Excellence 2024

untuk Dewan Komisaris PertaLife Insurance sebagai apresiasi atas komitmen tinggi dalam mendukung kelengkapan system dan infrastruktur serta keberhasilan implementasi GRC di perusahaan.

Hanindio W. Hadi mengatakan, TOP GRC Awards ini akan memperkuat posisi Perusahaan di Industri Asuransi Jiwa Nasional sekaligus menjadi motivasi untuk terus menjalankan komitmen serta terus meningkatkan system dan infrastruktur GRC yang baik dalam Upaya mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

“Terima kasih atas perjuangan, kerja keras, dan dedikasi luar biasa seluruh Perwira PertaLife dan tim manajemen, dan dukungan penuh dari pemegang Saham, serta stakeholders yang terus berkomitmen meningkatkan kualitas pelayanan dan memastikan transparansi, integritas, serta kepatuhan terhadap regulasi

dalam setiap proses bisnis,” ujar Hanindio.

Sementara itu, Komisaris Independen PertaLife Insurance, Bambang Triono menegaskan, apresiasi tersebut menjadi motivasi setiap langkah dan kebijakan yang diambil perusahaan selalu harus berlandaskan pada prinsip tata kelola yang transparan, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

“Penghargaan ini harus menjadi motivasi bagi kita untuk terus menjaga dan meningkatkan standar *governance, risk, and compliance* di masa yang akan datang. Terima kasih kepada para pemangku kepentingan, mitra bisnis, dan seluruh Perwira PertaLife yang telah memberikan kontribusi besar dalam pencapaian ini. Kita bersama-sama menuju masa depan yang lebih baik dengan semangat integritas, inovasi, dan kepatuhan”. Kata Bambang.

Ketua pelaksana sekaligus Pemimpin Redaksi Majalah Top Business, M. Lutfi Handayani, menyebut ajang penghargaan Top GRC Awards 2024 bukan sekadar ajang pemberian apresiasi semata. Namun bisa dijadikan ajang pembelajaran bagi para perusahaan atau lembaga untuk saling memberikan pengalamannya dalam penerapan prinsip tata kelola yang baik dalam proses bisnisnya sehingga bisa menjadi contoh bagi perusahaan dan lembaga lainnya. <sup>•PLI</sup>

## AP SERVICES

# Dukung Pengembangan Destinasi Prioritas, Pelita Air Buka Rute Jakarta-Lombok

**LOMBOK, NTB-** Pada 19 September 2024, Pelita Air resmi membuka rute penerbangan Jakarta - Lombok - Jakarta dan menjadi penanda kota ke-14 yang diterbangkan oleh Pelita Air. Pembukaan rute ini dihadiri oleh *stakeholder* bandara, Pertamina, ITDC, dan muspida setempat.

“Kami berharap dengan adanya penambahan rute ini dapat memajukan ekosistem wisata nasional yang dapat berkontribusi bagi perekonomian masyarakat setempat,” ujar Asa Perkasa, Direktur Commercial Pelita Air di Lombok.

Menurut Asa, dengan adanya penerbangan ke Lombok ini diharapkan dapat menambah konektivitas penerbangan di Indonesia dengan pelayanan terbaik dari Pelita Air.

Pembukaan rute ke Lombok menegaskan komitmen Pelita Air dalam mendukung The Mandalika sebagai salah satu Destinasi Wisata Super Prioritas (DPSP) yang ditetapkan oleh Pemerintah Pusat. Sebagai DPSP dan The Ultimate Lifestyle Sportstainment Destination, The Mandalika tidak hanya menawarkan pemandangan alam yang memukau, tetapi juga memiliki Pertamina Mandalika International Circuit sebagai ikon kawasan tersebut. Berdasarkan data capaian pariwisata Lombok 2024 dari Deputy Bidang Kebijakan Strategis Kemenparekraf, disebutkan bahwa saat ini Lombok sudah melewati target bawah wisatawan mancanegara yaitu 38.200 dengan total data Januari - Juni 2024, yaitu 38.905.

Peningkatan wisatawan ini dipicu dengan adanya pengembangan destinasi yang berfokus pada *event* internasional. Berdasarkan data Amadeus 2024, jumlah intensi wisatawan ke Lombok pada 2024 meningkat cukup signifikan dalam 3 tahun terakhir. Sirkuit ini menjadi daya tarik bagi pecinta balap motor di seluruh dunia untuk menyaksikan persaingan kelas dunia di tengah keindahan alam Lombok.

Sementara itu, Chairman Pertamina Grand Prix of Indonesia (MotoGPTM) 2024, Troy Warokka menambahkan, “Pembukaan rute ini akan meningkatkan konektivitas, memungkinkan lebih banyak orang mengakses Lombok sebagai destinasi wisata pilihan dengan pengalaman unik di kawasan The Mandalika. Kami mengapresiasi kerja sama yang telah terjalin antara Pelita Air dan Pertamina dalam mendukung pariwisata berkelanjutan. Dengan meningkatnya aksesibilitas, kami yakin akan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan memperkuat *country branding* Indonesia di kancah pariwisata global.”

Selain itu, pembukaan rute ke Lombok oleh Pelita Air ini diharapkan tidak hanya dapat menarik wisatawan nusantara, tetapi juga wisatawan mancanegara.

Dalam acara *Inaugural* Peresmian Rute Pelita Air Jakarta-Lombok, Asa turut menyebutkan program terbaru dari kolaborasi antara Pelita Air dan Pertamina Foundation dalam rangka mewujudkan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan hidup serta mengurangi emisi



FOTO: PELITA AIR

## Jadwal Penerbangan Pelita Air untuk rute Jakarta - Lombok - Jakarta

| Keberangkatan                        |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| <b>JAKARTA</b><br>06.30 AM           | <b>LOMBOK</b><br>09.25 AM |
| Layanan Setiap Hari (Waktu Setempat) |                           |

| Kepulangan                           |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| <b>LOMBOK</b><br>10.10 AM            | <b>JAKARTA</b><br>11.05 AM |
| Layanan Setiap Hari (Waktu Setempat) |                            |

karbon, yaitu “Benih dari Langit”.

“Program Benih dari Langit adalah hasil kolaborasi Pelita Air dengan Pertamina Foundation, melalui *platform* KitaBisa yang akan mengajak dan melibatkan seluruh lapisan masyarakat untuk lebih aware terhadap lingkungan,” sebut Asa.

Menurut Asa, program Benih dari Langit diharapkan akan menjadi pondasi untuk masa depan yang lebih hijau dan lestari. Dalam rangka peningkatan layanan untuk penumpang, Pelita Air juga memberikan layanan *group booking* yang memudahkan setiap penumpang untuk melakukan pemesanan tiket dengan minimal pembelian 10 tiket dan dapat dilakukan melalui *website* resmi Pelita Air.

Selain itu, berbagai layanan lainnya telah disiapkan oleh Pelita Air dengan mengutamakan kenyamanan penumpang seperti tersedianya *meals on board*, *inflight entertainment* dari PASflix, hingga *free baggage allowance* 20 kg. •PELITA AIR

# The Patra Bali Resort & Villas Jadi Tuan Rumah Employee & Industrial Relations Conference 2024



FOTO: PATRA JASA

**BALI** - Dipilih menjadi tuan rumah dari acara Employee & Industrial Relations Conference (EIRC) 2024, The Patra Bali Resort & Villas mempersiapkan segala aspek penting agar acara berjalan lancar. Mulai dari koordinasi dengan penyelenggara, persiapan ruang meeting dan venue dinner, akomodasi, hingga penyambutan tamu dan penyajian menu makanan dari *coffee break* hingga makan malam, semuanya berjalan dengan baik.

The Patra Bali Resort & Villas dipilih karena memiliki lokasi yang sangat strategis yaitu dekat dengan Bandara Ngurah Rai. Selain itu, The Patra Bali juga memiliki Ballroom dengan kapasitas 700 pax dan area *outdoor*, yaitu Tembilangan Pool yang menjadi *venue Gala Dinner* acara EIRC dengan menghadirkan suasana santai dan eksklusif dengan menu-menu special yang telah disiapkan khusus oleh Chef. Menu-menu yang dihidangkan terinspirasi dari makanan tradisional khas Bali untuk memanjakan lidah peserta yang hadir pada acara EIRC.

Untuk memberikan kenyamanan pada saat acara berlangsung, The Patra Bali Resort & Villas menyiapkan 120 kamar dengan type Royal Villa 2 BR, Honeymoon Villa, Crown Villa, Presiden Suite, Executive Suite, Studio Suite, Deluxe Suite, dan Deluxe Room. Selain menyiapkan akomodasi penginapan, The Patra Bali juga menyiapkan 1 Ballroom

dan 5 ruang *meeting* dengan kapasitas yang mampu menampung kurang lebih 700 pax.

Pada 18 September 2024, Direktur SDM Pertamina, M. Erry Sugiharto, melakukan pengecekan kesiapan venue acara serta melakukan kegiatan potong tumpeng agar acara dapat terlaksana dengan baik.

Employee & Industrial Relations Conference (EIRC) 2024 itu sendiri diselenggarakan pada 19-20 September 2024 dengan tema *Empowering The Future Workforce: Innovation, Resilience & Employee Well-Being To Create A Respectful Workplace*. Tujuan utamanya adalah memperkuat kolaborasi antar perusahaan BUMN dan mempercepat transformasi sumber daya manusia (SDM) di era digitalisasi.

Acara ini dihadiri oleh sejumlah tokoh penting di bidang SDM BUMN, seperti Deputi Bidang SDM, Teknologi dan Informasi Kementerian BUMN, Tedi Bharata, Direktur Kepatuhan dan SDM PT Bank Mandiri (Persero) Tbk sekaligus Ketua Umum FHCI, Agus Dwi Handaya, Direktur SDM Pertamina, M. Erry Sugiharto, serta Direktur Keuangan dan Umum Patra Jasa, Aditya Dhanwantara. Selain itu, lebih dari 500 peserta dari berbagai perusahaan BUMN turut meramaikan acara. <sup>•PATRA JASA</sup>



FOTO: PTM

## Go Global, Produk UMKM Binaan Pertamina Meriahkan The 21st China ASEAN Expo 2024

**JAKARTA** - PT Pertamina (Persero) memamerkan ratusan produk dari 13 UMKM binaan yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia dalam ajang the 21st China ASEAN Expo 2024 (CAEXPO 2024), sebuah ajang yang diikuti oleh 10 negara ASEAN dan China. Pameran hasil kesepakatan KTT China ASEAN ke-7 tersebut digelar pada 24–28 September 2024 di Nanning International Convention and Exhibition Centre (NICEC) Nanning Guangxi, China.

Keikutsertaan Pertamina dalam pameran ini diharapkan bisa menjadi langkah strategis untuk mempromosikan produk-produk unggulan UMKM binaan di pasar internasional.

Adapun 13 UMKM binaan Pertamina yang memamerkan ratusan produknya di CAEXPO 2024 yaitu Fish Skin, Mutiara Gitbay, D'etnick Istana Mutiara, Evi Sobag, Loyok Kreatif, Persona Handicraft, Soulmate Bedsheet, Mandiri Craft, Dade Craft, Adhimas Handycraft, Woodeco, Bali Ayu dan Bali Pure. Untuk tampil di pameran tersebut, ratusan produk UMKM nasional ini tentunya telah melalui proses kurasi yang sangat ketat.

Salah satu produk unggulan yang ikut serta di antaranya adalah

**LANJUT KE HALAMAN 66 >>**



FOTO: PTM

## EMPOWERMENT

Mutiara Gitbay yang memamerkan perhiasan hasil perpaduan dari mutiara, emas, dan perak. Ada juga D'etnick Istana Mutiara yang menjajakan perhiasan etnik dengan desain dan kreasi budaya lokal. Keindahan mutiara yang terselip dalam setiap koleksi cincin, kalung, dan giwang yang dibuat secara *handmade* membuat produk yang dihasilkan UMKM ini selalu sukses mencuri perhatian para konsumen, termasuk konsumen global.

Mardiana Listyowati, Dirjen Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan mengaku bangga dengan upaya yang telah dilakukan oleh Pertamina. "Setelah saya berkeliling melihat produk binaan Pertamina, saya bangga dengan Pertamina karena mendorong UMKM-nya untuk menjadi eksportir yang berdaya saing di luar negeri sehingga turut mendorong peningkatan ekonomi nasional," ujarnya saat peresmian Indonesian Pavillion di China ASEAN Expo 2024.

Mardiana berharap Pertamina tetap melibatkan UMKM dan terus mendorong UMKM binaan menjadi garda terdepan bagi perdagangan Indonesia, khususnya di bidang ekspor. Pertamina juga diminta untuk tidak hanya membina UMKM yang sudah ada, tetapi turut membina UMKM baru dan mendorong mereka menjadi eksportir yang lebih baik lagi.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso, menyampaikan apresiasinya atas inovasi dan kreativitas yang ditunjukkan oleh para UMKM. Dengan berinovasi, produk lokal UMKM binaan Pertamina semakin memantapkan posisinya di pasar luar negeri.

"Selain mengikuti pameran ritel, UMKM binaan Pertamina juga mengikuti kegiatan *Business Matching* yang merupakan proses *Business-to-Business* (B2B) yang dapat membuka peluang kerja sama baru dengan para pelaku usaha dari China dan negara-negara ASEAN lainnya. Ini bukti nyata bahwa produk lokal Indonesia bisa bersaing di dunia global dan ikut berkontribusi untuk ekonomi nasional," ungkap Fadjar.

Keikutsertaan Pertamina di CAEXPO 2024 dengan membawa produk-produk UMKM mitra binaannya, menurut Fadjar dapat memenuhi permintaan pasar di China dan memperkuat posisi produk lokal Indonesia di kancah internasional. Partisipasi ini juga merupakan wujud nyata komitmen Pertamina dalam mendukung perkembangan ekonomi Indonesia melalui pemberdayaan UMKM.

"Partisipasi Pertamina di CAEXPO 2024 adalah bukti nyata komitmen kami dalam mendorong UMKM mitra binaan untuk terus berkembang dan bersaing di pasar internasional. Kami percaya bahwa produk-produk unggulan yang dihasilkan oleh mitra binaan Pertamina tidak hanya akan memenuhi kebutuhan pasar di China, tetapi juga akan memperkuat posisi produk lokal Indonesia secara global," ungkap Fadjar. •PTM



# Manfaatkan PLTS, Pertamina NRE Dukung Budi Daya Jamur di Cilamaya

**KARAWANG, JAWA BARAT** - Dalam upaya mendorong kemandirian energi dan ekonomi masyarakat, Pertamina New & Renewable Energy (PNRE) memasang Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) di sekitar PLTGU Jawa-1, tepatnya di Kecamatan Cilamaya Wetan, Karawang. Program ini bertujuan untuk mendukung proses budi daya jamur yang menjadi salah satu produk andalan masyarakat setempat.

Penyerahan PLTS *off-grid* dengan kapasitas 2,2 kWp & 5 kWh *battery storage* secara simbolis berlangsung di Aula Kantor Desa Cilamaya Wetan, Karawang, Jumat, 20 September 2024.

"Inisiatif ini merupakan bagian dari program Desa Energi Berdikari (DEB), yang tidak hanya menitikberatkan pada kemandirian ekonomi melalui budi daya jamur, tetapi juga kemandirian energi yang ramah lingkungan. Pemasangan



FOTO: SHPNRE

PLTS memanfaatkan potensi besar dari sinar matahari di Cilamaya Wetan yang dinilai cukup mendukung kebutuhan energi proses budi daya jamur. Semoga membantu dan bermanfaat untuk masyarakat," ujar Corporate Secretary Pertamina NRE, Dicky Septriadi.

PLTGU Jawa-1 dikelola oleh PT Jawa Satu Power yang merupakan bagian dari Pertamina NRE Group. Pertamina NRE berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada masyarakat di sekitar setiap wilayah operasinya, salah satunya melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) seperti Desa Energi Berdikari.

PLTS yang dipasang akan digunakan dalam berbagai aspek penting budi daya jamur, termasuk sterilisasi, pengoperasian pompa air, hingga penerangan lokasi budi daya. Dengan adanya energi terbarukan ini, diharapkan proses produksi jamur dapat berjalan lebih efisien dan berkelanjutan.

Program PLTS ini berpotensi menurunkan emisi karbon sebanyak 3,120 ton CO<sub>2</sub>-eq/tahun

yang sejalan dengan komitmen Pemerintah dalam mewujudkan transisi energi bersih dan pemanfaatan energi terbarukan di Indonesia.

Vice President Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso menambahkan, Pertamina ikut menggandeng masyarakat untuk menggunakan energi bersih, seperti program PLTS yang dilakukan di DEB Karawang ini. Hal ini dapat menjadi edukasi mengenai pentingnya energi bersih, sekaligus memiliki manfaat ekonomi dan pengurangan emisi.

"Dengan partisipasi masyarakat tersebut, diharapkan seluruh pihak dapat lebih memahami terkait target Net Zero Emission sehingga bisa didukung penuh masyarakat," ujar Fadjar.

Program DEB menjadi salah satu wujud nyata dari penerapan energi yang ramah lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung transisi energi untuk mencapai target *Net Zero Emission* 2060. <sup>•SHPNRE</sup>



FOTO: SHPNRE

# Penilaian ADWI 2024, Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif Kunjungi Mitra Binaan Pertamina di Negeri Laha



FOTO: SHC&amp;T PAPIA MALUKU

**JAYAPURA, PAPUA** - Bank Sampah Bumi Lestari Maluku dan PAUD Sadar Lingkungan yang merupakan mitra binaan Program CSR Pertamina Patra Niaga Aviation Fuel Terminal (AFT) Pattimura Ambon, baru-baru ini menerima kunjungan penilaian Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2024, pada Kamis, 12 September 2024, di Desa Wisata Negeri Laha, Kecamatan Teluk Ambon, Kota Ambon, Provinsi Maluku.

Perwakilan dari Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno, yakni Tim Visitasi yang mengunjungi stan mitra binaan Program CSR AFT Pattimura Ambon sebagai bentuk upaya peninjauan berbagai inovasi yang dihasilkan melalui Program CSR AFT Pattimura Ambon.

Edi Mangun selaku Area Manager Communication, Relations & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Papua Maluku mengungkapkan komitmen Pertamina terhadap kesadaran lingkungan yang berkelanjutan.

“Besarnya kepedulian perusahaan tercermin dalam produk-produk unggulan yang berhasil dibuat, seperti lilin aromaterapi dan sabun yang terbuat dari minyak jelantah, serta *Eco-Enzyme*, cairan serba guna dari fermentasi sampah organik dengan inovasi kulit buah pala,” ujarnya.

Namun, dalam kunjungan juri ADWI 2024 terdapat inovasi yang menarik perhatian yakni produk sofa *ecobrick* yang terbuat dari limbah plastik.

*Ecobrick* sendiri merupakan metode pengolahan sampah plastik dengan cara memadatkan plastik-plastik bekas ke dalam botol, yang kemudian digunakan sebagai bahan bangunan alternatif atau produk fungsional lainnya.

“Di Bank Sampah Bumi Lestari Maluku, *ecobrick* ini diolah menjadi *furniture* seperti sofa yang tidak hanya fungsional, tetapi juga estetik dan ramah lingkungan,” jelas Edi.

Penggunaan *ecobrick* tidak hanya membantu mengurangi jumlah sampah plastik yang mencemari lingkungan, tetapi juga membuka peluang ekonomi bagi masyarakat dengan menciptakan produk bernilai jual tinggi.

Dalam kunjungan tersebut, Tim Visitasi memberikan apresiasi terhadap upaya AFT Pattimura Ambon dalam memberdayakan masyarakat melalui pengelolaan sampah yang bernilai ekonomi serta komitmen kuat terhadap pelestarian lingkungan dan pengurangan emisi karbon.

“Produk-produk hasil kolaborasi ini menjadi bukti nyata bahwa program CSR dapat mendorong terciptanya ekonomi sirkular yang mendukung pembangunan berkelanjutan

di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia,” tandas Edi.

Salah satu hal yang paling berkesan bagi tim visitasi adalah inovasi sistem pembayaran SPP menggunakan sampah di PAUD Sadar Lingkungan.

Sejak 2019, program ini telah berhasil meluluskan 200 anak ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi, semuanya dengan kurikulum yang menekankan pentingnya kesadaran lingkungan.

Kolaborasi dari Program CSR Pertamina Patra Niaga AFT Pattimura Ambon menjadi bentuk kontribusi positif perusahaan dalam menjaga lingkungan, memberdayakan masyarakat dan mewujudkan pengelolaan sampah yang berkelanjutan.

Senada, Corporate Secretary PT Pertamina Patra Niaga, Heppy Wulansari, mengatakan Pertamina Patra Niaga berkomitmen menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG).

Lebih lanjut Heppy mengatakan integrasi nilai-nilai ESG dalam operasional perusahaan tidak hanya penting untuk keberlanjutan bisnis tetapi juga berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

“Dengan berbagai inisiatif, Pertamina Patra Niaga berharap dapat memberikan kontribusi nyata bagi Indonesia, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mempercepat pencapaian tujuan SDGs. Kami berkomitmen untuk membangun fondasi yang kuat demi keberlanjutan sosial dan ekonomi di masa depan,” tutur Heppy. •SHC&T PAPIA MALUKU



FOTO: SHC&amp;T PAPIA MALUKU

# Pertamina EP Sangatta Field Berdayakan Petani Madu Kelulut serta Pariwisata Edukatif di Taman Nasional Kutai

## SANGATTA, KALIMANTAN TIMUR

- PT Pertamina EP (PEP) Sangatta Field mengembangkan Program Pengembangan Tani Hutan Kelulut Sangatta, yang disingkat Proleka, di area konservasi Taman Nasional (TN) Kutai, Kalimantan Timur. Berawal dari ide sederhana untuk membenahi sistem budi daya lebah kelulut yang belum efisien, program ini terus berkembang hingga melahirkan sejumlah subunit usaha baru dan mendapatkan hak paten peralatan.

PEP Sangatta Field hadir untuk membantu kelompok tani yang belum memiliki sarana dan prasarana yang memadai sehingga hasil panen madunya belum optimal. Implementasi Program Proleka dimulai pada 2021 melalui kegiatan pengembangan infrastruktur, pelatihan keamanan pangan, dan peresmian program. Pada tahun berikutnya, pengembangan program berupa pelatihan budi daya kelulut dan pengelolaan wisata, inisiasi gerakan Satu Orang Satu Pohon, dan inovasi Alat Hisap Sederhana.

Manager Sangatta Field, Cahyo Nugroho

menyampaikan, pengembangan program CSR yang dijalankan perusahaan disesuaikan dengan hasil pemetaan sosial di sekitar wilayah operasi. "Dengan pemetaan sosial di desa-desa di wilayah operasi PEP Sangatta Field, hal itu dapat membantu memastikan pemanfaatan potensi lokal, dampak positif yang diberikan, dan keberlanjutan program tersebut," ujar Cahyo.

Dia menambahkan, keberhasilan program CSR Perusahaan juga didukung oleh kontribusi dan kolaborasi dengan pihak eksternal. "Kita berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk UMKM, BUMDes, pemerintah, serta masyarakat," tambahnya.

Dalam pelaksanaan Program Proleka, PEP Sangatta Field bekerja sama dengan Dinas Koperasi, Dinas Pariwisata, Dinas Pertanian, Komunitas Kita Berdikari, Pemerintah Daerah Desa Sangatta Selatan, Universitas Mulawarman dan Himpunan Pramuwisata Kutai Timur untuk saling berkolaborasi memajukan program ini dari berbagai aspek.

Pada 2023, pengembangan program ini

berlanjut dengan pembangunan Galeri Produk Khas Kutim, pengadaan mesin produksi, dan pembangunan broadwalk. Penguatan program semakin meningkat pada 2024 melalui pemantapan Usaha Mandiri Kelompok, pengembangan teknologi modern, dan pengembangan subunit usaha.

Head of Communication Relations & CID Zona 9, Elis Fauziah menyampaikan, pengembangan subunit usaha menghasilkan lima usaha baru, yaitu UMKM Produsen Madu Kelulut; Eduwisata Budidaya Lebah Kelulut; Gerai Kreativitas Produk Khas Kutai Timur & Cafeteria Zero Waste; Depot Energi; dan Bank Sampah Sederhana Trigona.

Menurut Elis, ruang lingkup kerja masing-masing subunit juga berbeda-beda. UMKM Produsen Madu Kelulut, yang berperan sebagai subunit usaha utama, bekerja untuk memproduksi madu kelulut dan bee pollen dan mengolah propolis cair. Kemudian, Eduwisata Budidaya Lebah Kelulut bekerja

**LANJUT KE HALAMAN 70 >>**



FOTO: SHUPEP



FOTOSHR&P OILCAP

FOTO: SHUPEP

untuk mengembangkan sektor usaha budi daya ke wisata edukasi budi daya dan melibatkan kelompok rentan menjadi edukator bagi pengunjung.

Gerai Kreativitas Produk Khas Kutai Timur & Cafeteria Zero Waste bertugas menyediakan produk-produk kreatif khas Kutai Timur, menginisiasikan instalasi pengolahan air limbah, serta menerapkan konsep produksi yang bertanggung jawab. Selanjutnya, Depot Energi bertugas mengolah asap cair dan limbah propolis serta baglog sebagai media tanam jamur. Terakhir, Bank Sampah Sederhana Trigona bertugas mengolah seluruh limbah domestik organik menjadi pupuk, memilah limbah anorganik, serta menjadi titik tumpu penerapan konsep usaha yang bertanggung jawab dan peduli lingkungan.

Tahun depan, menurut Elis, program ini mampu menjadi mandiri dengan bantuan optimalisasi inovasi keberlanjutan program. Program Prolektta ini hadir untuk membantu petani hutan dalam pengembangan habitat secara masif, pengelolaan potensi lebah yang besar maupun produk yang dihasilkan.

Elis menambahkan bahwa program ini memberikan pengaruh positif terhadap lingkungan berupa pengurangan emisi sebesar 0,15172 ton CO2 eq per tahun, pengolahan 100 kilogram sampah plastik untuk digunakan kembali sebagai media tanam, dan manfaat langsung kepada 25 orang. "Program ini menghasilkan lima jenis ukuran kemasan madu kelulut, yaitu 50ml, 100ml, 250ml, 500ml dan 1 liter," jelasnya.

Selain itu, terdapat sembilan produk turunan olahan madu yaitu kukis jahe, emping madu, kukis kelapa kelulut, susu kurma madu, teh madu kelulut, brownis madu kelulut, pudding madu kelulut, *bee pollen*, dan stik madu kelulut. Dari aspek eduwisata, program ini telah dikunjungi sekitar 1.400 wisawatan per tahun. Hebatnya lagi, Program Prolektta telah mendapatkan dua paten sederhana, yakni paten alat panen madu



FOTO: SHUPEP

dan paten alat pengurang kadar air madu.

Local Hero dan Ketua Kelompok Tani Hutan Trigona Reborn, Triyono menekankan, bahwa Program Prolektta mengedepankan pariwisata yang edukatif dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. "Kami senang menerima pengunjung yang memiliki rasa ingin tahu yang besar dan ingin belajar terkait koloni lebah. Namun, untuk menjaga agar koloni lebah tersebut tidak stres, kami memiliki sistem untuk menjadwalkan pengunjung yang hadir," ujarnya.

Triyono berharap Program Prolektta dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pada tahun 2021 program ini turut mengantarkan Kabupaten Kutai Timur menjadi *Smart Branding* dari *Smart City*, sebuah penghargaan dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. •SHU-PEP

# Relpi Tour de Panti & Pantai, Cara Kreatif Relawan Kilang Cilacap Berbagi

**CILACAP, JAWA TENGAH** - Relawan Pertamina Peduli (Relpi) Cilacap selalu memiliki cara unik dan kreatif dalam melakukan kegiatan berbagi. Seperti yang baru saja dilakukan di momen libur Maulid Nabi Muhammad SAW, Relpi menggelar aksi sosial bertajuk 'Relpi Tour de Panti dan Pantai', Senin, 16 September 2024.

Pada kegiatan ini, para relawan berkendara menuju sasaran beberapa panti asuhan untuk berbagi dan tak lupa menikmati libur di pantai. Kali ini, mereka juga mengajak serta masing-masing anggota keluarga untuk semakin mengkrabkan sekaligus terlibat dalam aksi sosial khas Relpi.

Rombongan mengawali kegiatan di titik kumpul di depan gedung Persatuan Wanita Patra (PWP) kompleks Perumahan Pertamina Gunung Simpang pukul 07.00 WIB. Selanjutnya mereka melakukan konvoi menuju sasaran pertama yakni Panti Darul Hadonah di Desa Kalisabuk, Kecamatan Kesugihan.



FOTO: SHR&amp;P CILACAP

Di panti ini Koordinator Relpi Cilacap, Anton Wibowo menyerahkan santunan kepada perwakilan panti. "Alhamdulillah di momentum Maulid Nabi Muhammad SAW ini kami berkesempatan menyalurkan amanah donasi dari para pekerja dan keluarga melalui 'Relpi tour de Panti dan Pantai' senilai total Rp7,5 juta," katanya.

Dari Panti Darul Hadonah, Relpi melanjutkan kunjungan ke Panti Asuhan An Nur Muhammadiyah di Desa Karang Kandri, Kesugihan dan kembali menyerahkan santunan. "Kami berterimakasih atas kepedulian para pekerja Pertamina Cilacap yang tergabung dalam Relpi. Semoga menjadi keberkahan untuk pekerja, keluarga dan tentu saja perusahaan Pertamina Cilacap," kata Subagyo, pengasuh Panti Asuhan An Nur Muhammadiyah.

Setelah menyelesaikan penyaluran donasi di dua titik panti, rombongan Relpi menuju pantai Sodong di Kecamatan Adipala. "Ada misi tadabbur alam dalam kegiatan ini, menikmati suasana pantai bersama keluarga dan teman-teman Relpi. Ini penting untuk semakin menguatkan kebersamaan, baik di internal Relpi

maupun masing-masing keluarga," kata Anton.

Rangkaian kegiatan ditutup dengan mengunjungi Panti Asuhan Al Awaliyah, Maos, sebagai titik terakhir. "Kami berharap, aksi sosial ini menjadi wujud nyata kontribusi dan kehadiran perusahaan bagi masyarakat, terkhusus pada kesempatan ini untuk anak-anak panti," imbuh Anton.

Relpi Tour de Panti & Pantai ini, lanjut Anton juga sekaligus sebagai soft launching program Serbu, yakni gerakan penggalangan dana bagi pekerja di lingkungan Kilang Cilacap. "Tak lupa di setiap panti yang kami kunjungi, dilakukan do'a bersama bagi seluruh Pekerja dan keluarga serta kelancaran operasional kilang," tambahnya.

Diketahui, aksi sosial Relpi pada kegiatan ini selaras dengan semangat PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Cilacap melaksanakan 2 poin pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/SDG's. Masing-masing tujuan ketiga, memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia, serta tujuan keenambelas, mendukung masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan berkelanjutan. \*SHR&P CILACAP



FOTO: SHR&amp;P CILACAP

# Dukungan PEPC JTB Mampu Berdayakan Binaan Ayam Petelur Raih Omzet Rp70 Juta per Bulan

**BOJONEGORO, JAWA TIMUR** - Program Wirausaha Muda Mandiri Berdikari (Wismandi) yang bertujuan untuk pemberdayaan ekonomi melalui budi daya ayam petelur yang dikelola oleh para pemuda desa sekitar wilayah operasi PT Pertamina EP Cepu (PEPC) Regional Indonesia Timur Subholding Upstream Pertamina mulai menunjukkan hasil yang manis.

Menginjak tahun ketiga, program yang dilaksanakan di Desa Bandunrejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Bojonegoro tersebut telah berhasil membukukan omzet Rp73,78 juta per bulan atau Rp884,2 juta per tahun. Dari jumlah tersebut rata-rata kelompok usaha dapat menjual telur sebanyak 2.500 butir lebih atau hampir 150 kilogram telur setiap hari.

Di awal program, PEPC memfasilitasi pelatihan budidaya ayam petelur dan bibit ayam sekitar 2.000 ekor. Di tahun kedua dilakukan pengembangan program dengan pembangunan kandang baru yang menampung ayam sebanyak sekitar 1.200 ekor. "Keberhasilan ini juga menginspirasi individu di luar kelompok binaan untuk melakukan usaha ayam petelur juga. Kami bersyukur program ini telah memperkuat pemberdayaan ekonomi masyarakat desa di sekitar wilayah operasi untuk menciptakan kemandirian," ujar Manager JTB Field, Agung Prabowo.

Dia menambahkan program ini sejalan dengan komitmen perusahaan menciptakan kinerja keberlanjutan melalui program *Environmental, Social, Governance* (ESG), juga mendukung agenda internasional *Sustainable Development Goals* (SDGs)



FOTO: SHU/PEPC

utamanya tujuan 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.

Agung mengatakan di tahun ketiga ini fokus pengembangan program adalah diversifikasi produk telur menjadi serbuk putih telur yang dijual sebagai bahan makanan olahan, dimana peran perusahaan adalah memberikan pelatihan dan fasilitas alat pemrosesan telur segar menjadi bubuk. "Diversifikasi ini tidak hanya meningkatkan pendapatan kelompok, namun juga menambah penerima manfaat program sehingga lebih optimal," ujarnya.

Ditambahkan, program ini secara tidak langsung turut menciptakan harmoni antara perusahaan dengan masyarakat sekitar wilayah operasi utamanya para pemuda yang juga pernah terlibat di Lapangan Gas Jambaran Tiung Biru (JTB) ketika fase project. Selain itu, diharapkan program ini bisa memanfaatkan peluang dan potensi usaha yang ada di lingkungan sekitarnya.

"Kami berharap dengan program

ini bisa menumbuhkan pola perilaku *entrepreneurship* para pemuda karangtaruna. Melalui pendampingan, edukasi di bidang kewirausahaan ini bisa menciptakan unit usaha ekonomi produktif yang dikelola secara mandiri dan berkelanjutan oleh para pemuda," tambahnya.

Setidaknya 32 pemuda yang berperan sebagai pengurus karang taruna terlibat secara langsung dalam kegiatan program Wismandi ini. Sebagian berperan sebagai pengelola kandang budi daya ayam petelur. Sekitar 161 pemuda anggota karang taruna juga menjadi penerima manfaat program ini dimana mereka memasok telur segar dari kandang kepada 108 pelaku usaha toko kelontong. Dengan harga yang lebih murah dibanding harga pasaran hal ini memungkinkan reseller memperoleh keuntungan dari penjualan

**LANJUT KE HALAMAN 73 >>**

mereka. Karang taruna tidak hanya mampu membiayai berbagai kegiatan-kegiatan kepemudaan desa secara mandiri, namun juga turut memberikan sumbangsih untuk pendapatan asli desa (PAD) melalui biaya sewa pemanfaatan lahan tanah kas desa untuk kandang budi daya ayam petelur.

Wakil Ketua Karang Taruna Lima Bersaudara, Satria Utama, mengungkapkan kegembiraannya bisa berkarya dan berkontribusi pada program ini. Menurutnya,

para pemuda kini bisa menggali dan mengembangkan potensinya melalui kegiatan ekonomi dan mengembangkan produk telur ini menjadi lebih bernilai tinggi.

“Di Program Wismandi ini kami mendapat pengalaman membuat olahan dari telur dan cara pemasarannya. Tantangan adalah kami menjaga kualitas produk agar diterima pasar. Kami optimistis program ini akan bisa terus berkembang dan menjadi terobosan baru,” ungkapnya.

Dalam pelaksanaan program PEPC Zona 12 juga melibatkan stakeholder terkait mulai dari Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA), Dinas Peternakan dan Perikanan, Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa, Dinas Pemuda dan Olahraga, Dinas Sosial, Muspika, Pemerintah Desa, Kelompok Ternak, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), hingga Lembaga Swadaya Masyarakat. •SHU-PEPC



FOTO: SHU-PEPC

# Dengan Ban Bekas, PHE ONWJ Tanggulangi Abrasi di Karawang



FOTO: SHU-PHE ONWJ

**KARAWANG, JAWA BARAT** - Pertama di Karawang, Pertamina Hulu Energi Offshore North West Java (PHE ONWJ) Regional Jawa Subholding Upstream Pertamina, menginisiasi inovasi penanggulangan abrasi dengan “Appostraps”, singkatan dari Alat Pemecah, Peredam Ombak, dan Sedimen Traps. Inovasi pemanfaatan ban bekas sebagai bahan Appostraps ini terbukti efektif mengatasi abrasi dan membentuk sedimentasi wilayah pesisir di tiga kabupaten di Jawa Barat, mencakup Karawang, Subang dan Indramayu.

Dibuat dari ban bekas, Appostraps mudah dirakit dan diduplikasi, serta memiliki biaya pemasangan yang jauh lebih murah dibanding materi alat penahan abrasi lainnya, seperti geobag atau tanggul beton. Selain itu, Appostraps telah memperoleh hak paten dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

“Appostraps merupakan bagian dari komitmen kami untuk pelestarian lingkungan dengan pendekatan yang terjangkau dan dapat diakses oleh semua pihak. Kami berharap inovasi ini dapat digunakan secara luas untuk menyelamatkan lebih banyak

masyarakat dan wilayah pesisir di Nusantara dari dampak abrasi,” kata General Manager PHE ONWJ, Muzwir Wiratama, dalam kunjungannya ke kawasan ekowisata Pasir Putih, Selasa, 10 September 2024.

Kawasan ekowisata Pasir Putih adalah bagian dari program CSR PHE ONWJ “Jam Pasir (Jaga Alam Melalui Pemberdayaan Masyarakat Pesisir)”. Di lokasi tersebut, program Appostraps berhasil memulihkan lahan seluas 3,62 hektar yang hilang akibat abrasi dan mengembalikan garis pantai sejauh 400 meter.

Pada kesempatan sama, Direktur Utama Pertamina Subholding Upstream Regional Jawa, Wisnu Hindadari, menyampaikan, “Saya senang sekali Perusahaan mampu memberikan solusi inovatif. Limbah ban bekas dapat dimanfaatkan menjadi barang yang berguna untuk melindungi kawasan pesisir dari abrasi. Kami percaya bahwa perlindungan lingkungan tidak hanya menjadi tanggung jawab perusahaan besar, tetapi juga harus melibatkan seluruh lapisan masyarakat. Oleh karena itu, kami membuka akses solusi inovatif ini untuk keperluan non komersial.”

Menurut Climate Center, sebuah organisasi nirlaba internasional yang menganalisa isu perubahan iklim, sejumlah wilayah di pesisir pantai utara Jawa Barat diprediksi akan tenggelam dalam 8 tahun ke depan, tepatnya pada 2030. Wilayah yang berpotensi tenggelam, meliputi Bekasi, Karawang, Subang, Indramayu, dan Cirebon. Tenggelamnya pesisir utara Jawa ini dipicu oleh kenaikan permukaan air laut dan abrasi yang menggerus daratan.

Ancaman abrasi itu dulu dirasakan Sahari, tokoh masyarakat Pasir Putih Karawang. “10 tahun lalu, kami hidup dalam kecemasan karena wilayah kami tergerus laut,” kata Sahari.

Sebelum program Appostraps diinisiasi PHE ONWJ, air laut yang masuk sampai dalam rumah setinggi 10-15 cm merupakan pemandangan biasa. Banjir rob datang tanpa aba-aba. Kadang setiap tiga bulan, kadang setiap dua minggu. Ratusan masyarakat Pasir Putih kerap mengungsi ke tempat lebih tinggi atau ke kerabat yang rumahnya jauh dari pesisir.

Kini, masyarakat yang bermukim di Pasir Putih Karawang, bersama warga di Desa Ciparagejaya, Kecamatan Tempuran, Kabupaten Karawang, Desa Mayangan, Kecamatan Legonkulon, Kabupaten Subang, serta Kecamatan Balongan, Kabupaten Indramayu, bisa menghembuskan nafas lega. Bersenjatakan ban bekas mereka mampu melawan ancaman abrasi.

Sejak 2017, program pemberdayaan masyarakat PHE ONWJ mulai menasar ke Pasir Putih, dimulai dengan penanaman 30 ribu bibit mangrove. Penanaman ini melibatkan masyarakat Pasir Putih yang tergabung dalam Kelompok Kerja Pemberdayaan Masyarakat Pesisir (KKPMP) Desa Sukajaya. Sahari merupakan salah satu pendiri kelompok ini. Lalu di tahun yang sama, PHE ONWJ melanjutkan kolaborasi dengan KKPMP Desa Sukajaya menggulirkan program pemasangan Appostraps. •SHU-PHE ONWJ



FOTO: SHU-PHE ONWJ

# Meriahkan Kaltim Museum Expo 2024, Kilang Balikpapan Perkenalkan Museum Dahor

**SAMARINDA, KALIMANTAN TIMUR** - Rumah Cagar Budaya Dahor Balikpapan, yang dikelola oleh PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Balikpapan, ikut serta dalam Pameran Kaltim Museum Expo Tahun 2024. Pameran berlangsung hingga 22 September 2024 di Big Mall Samarinda Provinsi Kalimantan Timur ini dihadiri mulai dari pelajar, budayawan hingga masyarakat umum.

Pjs. Area Manager Comm, Rel & CSR PT KPI Unit Balikpapan, Lifania Riski Nugrahani, menjelaskan tentang tujuan Rumah Dahor diikutsertakan pada Kaltim Museum Expo.

“Dalam pameran ini, Rumah Cagar Budaya Dahor menampilkan beragam koleksi yang mencerminkan kekayaan budaya daerah khususnya wilayah Kota Balikpapan, sekaligus memberikan informasi tentang sejarah yang perlu dijaga. Stan Rumah Cagar Budaya Dahor Kota Balikpapan menjadi tempat interaksi bagi pengunjung untuk belajar dan berdiskusi tentang upaya pelestarian budaya yang dilakukan oleh perusahaan,” kata Lifa.

Kaltim Museum Expo diadakan untuk mempromosikan nilai-nilai budaya lokal serta memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya pelestarian warisan budaya di Kalimantan Timur. Rumah Cagar Budaya Dahor sendiri memiliki keunikan tersendiri karena mengenalkan sejarah tentang perkembangan kilang minyak di Kota Balikpapan.

Pengurus Rumah Cagar Budaya Dahor, Rudiansyah tampak sangat antusias untuk mengenalkan Rumah Cagar Budaya Dahor ke pengunjung.

“Kami mengajak seluruh masyarakat untuk mengunjungi *booth* kami, berinteraksi, dan belajar tentang budaya kita yang kaya dan beragam. Ini merupakan kesempatan emas bagi pengunjung untuk belajar lebih dalam mengenai kekayaan budaya lokal yang perlu dilestarikan. Kami percaya bahwa pameran ini akan menjadi platform yang efektif untuk meningkatkan kesadaran akan tata kelola permuseuman yang lebih baik dan berkelanjutan,” ujar Rudi.

Acara ini juga sejalan dengan visi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Timur dalam memajukan budaya daerah dan memastikan keberlangsungan warisan budaya untuk generasi mendatang. Kehadiran Rumah Cagar Budaya Dahor di pameran ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap kemajuan budaya dan memperkuat rasa cinta masyarakat terhadap warisan budaya lokal.

Plt. Kadisdikbud Kaltim Irhamsyah menyampaikan apresiasi kepada Kilang Pertamina Unit Balikpapan karena telah turut melestarikan cagar budaya.

“Saya rasa kerja sama antara Pertamina dan Pemerintah dalam menjaga dan mengembangkan Rumah Dahor sangat penting. Dengan dukungan yang diberikan secara terus menerus, saya rasa Rumah Cagar Budaya Dahor akan terus menjadi aset peninggalan sejarah yang berharga bagi kita semua,” tutup Irhamsyah. •SHR&P BALIKPAPAN



FOTO: SHR&amp;P BALIKPAPAN



FOTO: SHR&amp;P BALIKPAPAN



FOTO: SHR&amp;P BALIKPAPAN

# Fuel Terminal Sei Siak Tanam 1.000 Mangrove di Ekowisata Pulau Semut

**PEKANBARU, RIAU** - PT Pertamina Patra Niaga, melalui Fuel Terminal Sei Siak, mengadakan kegiatan penanaman 1.000 mangrove sebagai bagian dari upaya pemulihan lingkungan di kawasan ekowisata Pulau Semut, Desa Pengambang, Kelurahan Limbungan, Kecamatan Rumbai Timur, Kota Pekanbaru.

Area Manager Comm, Rel & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagut, Susanto August Satria mengatakan, penanaman mangrove ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga ekosistem di Pulau Semut sekaligus menjadi langkah tepat dalam menghadapi masalah abrasi yang kian meningkat.

“Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya nyata dari adanya permasalahan di masyarakat, terutama terkait abrasi yang semakin meluas,” ujar Satria.

Pada kegiatan tersebut, turut hadir Kepala Dinas Pertanian dan Perikanan Kota Pekanbaru, Muhammad Firdaus, perwakilan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan, yang diwakili oleh Kepala Bidang Pertanaman, Muhammad Awal, pemerintah Kelurahan Limbungan, Himpunan Mahasiswa Rumbai Bersatu (HIMARUSA) sebagai perwakilan akademisi, serta anggota kelompok Pulau Semut.

Kepala Dinas Pertanian dan Perikanan Kota Pekanbaru, Muhammad Firdaus, menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagut. Menurutnya, manfaat kegiatan ini mendukung kelestarian lingkungan yang berkelanjutan.



FOTO: SHC&amp;T SUMBAGUT

“Kegiatan ini adalah bukti sinergi antara pemerintah, perusahaan swasta, dan masyarakat dalam menjaga keseimbangan lingkungan, khususnya di Kawasan Ekowisata Pulau Semut. Kami berterima kasih kepada Pertamina Patra Niaga atas partisipasinya,” ujarnya.

Firdaus berharap, penanaman 1.000 mangrove ini menjadi langkah awal dalam upaya pemulihan lingkungan di kawasan ekowisata Pulau Semut. Program ini juga diharapkan dapat mengurangi dampak abrasi sungai serta memulihkan habitat ikan, yang pada gilirannya akan meningkatkan hasil tangkapan bagi para nelayan.

Sementara itu, salah satu pengelola

ekowisata Pulau Semut, Saprudin mengakui, kegiatan ini dinilai sangat bermanfaat bagi masyarakat, karena dampak yang akan dirasakan bukan hanya untuk dalam waktu dekat, melainkan juga berkontribusi di masa mendatang.

“Penanaman mangrove sangat bermanfaat bagi masyarakat sekitar, karena dampaknya akan dirasakan jangka panjang,” ujar Saprudin.

Selain itu, program penanaman mangrove ini juga diharapkan dapat berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau SDGs (*Sustainable Development Goals*) No.13 khususnya terkait penanganan perubahan iklim dan No.14 terkait pelestarian ekosistem laut.

Senada, Corporate Secretary PT Pertamina Patra Niaga, Heppy Wulansari mengatakan, Pertamina Patra Niaga berkomitmen menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG).

Lebih lanjut Heppy mengatakan integrasi nilai-nilai ESG dalam operasional perusahaan tidak hanya penting untuk keberlanjutan bisnis tetapi juga berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

“Dengan berbagai inisiatif, Pertamina Patra Niaga berharap dapat memberikan kontribusi nyata bagi Indonesia, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mempercepat pencapaian tujuan SDGs. Kami berkomitmen untuk membangun fondasi yang kuat demi keberlanjutan sosial dan ekonomi di masa depan,” tutur Heppy. •SHC&T SUMBAGUT



FOTO: SHC&amp;T SUMBAGUT

# Bazma Kilang Balongan Serahkan Gerobak Dagang untuk Penyandang Disabilitas di Indramayu

**INDRAMAYU, JAWA BARAT** - Baituzzakah Pertamina (Bazma) PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Balongan kembali menyerahkan bantuan empat unit gerobak dagang kepada pelaku UMKM di sekitar Indramayu. Berbeda dengan penerima bantuan sebelumnya, kali ini bantuan gerobak diberikan kepada para penyandang disabilitas fisik, seperti tuna rungu dan tuna daksa.

Bantuan diserahkan langsung oleh Ketua Bazma Kilang Balongan, Ari Wicaksono, bersama pengurus, di halaman Gedung Bazma, pada Kamis, 12 September 2024.

Ari mengatakan, bantuan ini adalah program "Sejahtera Bareng Bazma" yang merupakan program kerja Bazma Kilang Balongan yang sudah dua kali dilaksanakan. "Dana pengadaan gerobak dagang ini bersumber dari infak para pekerja Kilang Balongan," jelas Ari.

Lebih rinci Ari menerangkan, tiap gerobak dilengkapi dengan produk-produk seperti minuman, bahan makanan instan, peralatan masak seperti kompor, tabung gas Elpiji, dan perlengkapan masak lainnya.

"Kami juga memberikan bantuan modal usaha kepada tiap-tiap penerima bantuan ini masing-masing Rp500 ribu," jelas Ari.

Kepada penerima, Ari berharap gerobak dagang ini bisa dijaga dan dirawat kebersihannya agar mendatangkan rezeki yang berlimpah untuk keluarga.

Sementara itu, keempat penerima bantuan program yang bertujuan untuk membantu perekonomian masyarakat ini, yaitu Mukmin, penyandang tuna daksa dari Desa Tegalurung; Erna, penyandang tuna rungu dari Desa Karangsong; Oom dari Desa Terusan yang juga penyandang disabilitas tuna rungu; serta Yati dari Karangampel.

Raut bahagia terlihat dari para penerima bantuan. Mukmin yang sehari-hari berdagang makanan di sekitar Masjid Al-Muawwanah Desa Tegalurung ini mengucap rasa syukur atas berkah gerobak baru yang diterimanya.

Pria paruh baya ini berharap bantuan gerobak baru tersebut selain bisa menjadi ladang rezeki baginya, juga bisa menjadi amal jariyah bagi pekerja Kilang Balongan dan berdoa agar operasional Kilang Balongan tetap aman dan andal.

"Ya senang, gerobaknya bagus dan sangat layak untuk berjualan," ungkap Mukmin. •SHR&P BALONGAN



FOTO: SHR&amp;P BALONGAN



FOTO: SHR&amp;P BALONGAN



FOTO: SHR&amp;P BALONGAN

**KETUA PENGARAH** Vice President Corporate Communication • **WAKIL KETUA PENGARAH/PENANGGUNG JAWAB** Media Communication Manager • **PIMPINAN REDAKSI** Fadjar Djoko Santoso • **WK. PIMPINAN REDAKSI** Robert Marchelino Verieza • **REDAKTUR PELAKSANA** Elok Riani Ariza • **EDITOR** Rianti Octavia • **KOORDINATOR LIPUTAN** Antonius Suryo Sukmono • **TIM REDAKSI** Hari Maulana, Septian Tri Kusuma, Indah Dwi Kartika, Harniati Sartika, Rina Purwati • **FOTOGRAFER** Priyo Widianto, Adityo Pratomo, Trisno Ardi, Andrianto Abdurrahman • **TATA LETAK** Riska Ayu Suryani, Yogi Ageng Saputro, Ratika Oktavia • **WEBSITE** Yogi Lesmana, Antonius Suryo Sukmono, Kiemas Dita Anugrah Susetya • **SIRKULASI** Ichwanusyafa • **KONTRIBUTOR** Seluruh Hupmas Unit, Anak Perusahaan & Joven • **ALAMAT REDAKSI** Grha Pertamina Gedung Fastron Lantai 20 Jl. Medan Merdeka Timur No.11-13, Jakarta 10110 Indonesia Telp. 3815946, 3815966 Faks. 3815852, 3815936 • **HOME PAGE** <http://www.pertamina.com> • **EMAIL** [bulletin@pertamina.com](mailto:bulletin@pertamina.com) • **PENERBIT** Corporate Communication - Corporate Secretary PT Pertamina (Persero)

# Tingkatkan Keterampilan Memasak, KPI Adakan Pelatihan Tata Boga di Dumai

**DUMAI, RIAU** - PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Dumai bersama Project Sumatra di bawah Direktorat Proyek Infrastruktur KPI mendorong keterampilan memasak sekaligus memberdayakan ibu rumah tangga alias emak-emak dan anak muda yang ada di Kota Dumai dengan pelatihan tata boga.

Bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja (BLK) Provinsi Riau, pelatihan tata boga yang berlangsung sejak 31 Juli hingga 21 Agustus 2024 itu memberikan pelatihan cara membuat olahan makanan, khususnya kue dan roti kepada 16 orang yang berasal dari Kelurahan Tanjung Palas, Kelurahan Jaya Mukti, Kelurahan Bukit Timah, dan Kelurahan Laksamana.

Setelah menyelesaikan rangkaian pelatihan tata boga, para peserta juga dibekali dengan sertifikat kompetensi. Sertifikat tersebut diberikan sebagai bentuk pengakuan atas kemampuan dan keterampilan para peserta dalam bidang tata boga yang berhasil mengikuti pelatihan selama 18 hari.

Bertempat di Komplek Pertamina Dumai, Kilang Dumai dan tim Project Sumatra menyerahkan sertifikat kompetensi tata boga kepada 16 peserta pelatihan pada Kamis, 5 September 2024.

General Manager Kilang Dumai, Iwan Kurniawan mengatakan, pelatihan tersebut diberikan untuk meningkatkan keahlian masyarakat di bidang tata boga.

“Training tata boga dilaksanakan untuk meningkatkan pemberdayaan bapak ibu yang ada di sekitar operasi perusahaan kilang Dumai. Kegiatan ini juga merupakan bagian sinergi sehingga memberikan manfaat dan kegiatan positif untuk masyarakat,” katanya.

Melalui pelatihan tata boga, Kilang Dumai dan tim Project Sumatra ingin mendorong peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) lewat keterampilan di bidang kuliner dengan narasumber ahli yang kompeten di bidangnya. Dengan ilmu yang diperoleh, peserta dapat berkreasi untuk menambah penghasilan dengan membuka usaha di bidang kuliner. Upaya ini sekaligus menjadi salah satu bagian penggerak ekonomi daerah.

Program pelatihan tata boga yang diberikan tak hanya mengajarkan resep-resep olahan kue dan roti, melainkan juga mengajarkan aspek seni dan teknik dalam membuat jenis panganan tersebut yang diketahui memiliki tingkat kesulitan yang cukup menantang. Selain itu, peserta diajarkan cara memilih bahan-bahan yang digunakan sekaligus cara menjaga kebersihan dalam memasak juga dieksplorasi selama masa pelatihan.

Muhammad Rahmad selaku perwakilan GM Project Sumatra KPI menyebutkan, pelatihan tata boga tersebut menjadi upaya pihaknya mengoptimalkan keterampilan masyarakat dalam memproduksi makanan yang lebih sehat.

“Alhamdulillah, peserta dari empat kelurahan sudah selesai mengikuti pelatihan ini. Semoga mereka dapat mengoptimalkan kemampuannya di bidang kuliner,” ungkapnya.

Salah satu peserta, Anisa Fitriani atau yang akrab dipanggil Ica dari Kelurahan Jaya Mukti dengan semangat berbagi cerita selama mengikuti masa pelatihan.

“Terima kasih kepada BLK Provinsi Riau dan Pertamina yang telah membantu mengupayakan UMKM untuk kami dengan memberikan pelatihan tata boga roti dan kue. Kami berharap ke depannya tetap berlanjut. Alhamdulillah sekarang kami sudah bisa buat kue yang enak,” tutupnya.

Upaya yang dilakukan oleh Kilang Dumai dan tim Project Sumatra tersebut merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menjalankan praktik bisnis yang berbasis pada lingkungan dan masyarakat. Serta menjadi wujud implementasi prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG). •SHR&P DUMAI



FOTO: SHR&amp;P DUMAI



FOTO: SHR&amp;P DUMAI



FOTO: SHR&amp;P DUMAI

# Pekerja Kilang Plaju Kembali Donorkan 300 Kantong Darah

**PLAJU, SUMATRA SELATAN** - Sebagai dukungan dan kepedulian pada kemanusiaan, Kilang Pertamina Plaju rutin menggelar donor darah setiap tiga bulan sekali. Melalui fungsi HSSE - Health, Kilang Pertamina Plaju kembali menggelar donor darah, dan berhasil mengumpulkan 300 kantong darah pada kesempatan ini. Pendoron merupakan pekerja, mitra kerja, dan keluarga pekerja.

Kegiatan yang berlangsung di Gedung Balai Ria ini berkolaborasi dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Palembang.

Pjs Area Manager Communication Relation & CSR Kilang Plaju, Perliansyah mengatakan, rutinitas donor darah merupakan bentuk kepedulian dan rasa kemanusiaan pekerja.

"Donor darah ini diharapkan mampu mewartakan kepedulian keluarga besar Pertamina untuk terus mengasahi dan memberi dampak, sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan untuk berkontribusi positif kepada masyarakat," ujar Perli yang juga mendonorkan darahnya.

Donor berlangsung dengan antusiasme tinggi dari para pendonor yang sukarela menyumbangkan darahnya. Para pendonor pun dipastikan sehat dan telah melewati serangkaian tes kesehatan sebelum melakukan donor.

Salah satu pendornya ialah manajer di fungsi Operational Performance Improvement (OPI), Amrizal yang sudah mendonorkan darahnya sebanyak 26 kali.

Menurut Amrizal, rutin mendonorkan darah ini membuatnya merasa lebih sehat dan bugar, dengan sirkulasi darah yang lancar.



FOTO: SHR&amp;P PLAJU

"Donor darah membantu saya tetap sehat dan sekaligus memberikan kesempatan kepada orang lain untuk bertahan hidup, ini adalah ke 26 kalinya saya mendonorkan darah," kata Amrizal yang merupakan pekerja senior di Kilang Pertamina Plaju.

Sebanyak 300 lebih kantong darah hasil donor ini akan didistribusikan oleh PMI ke rumah sakit dan pasien yang membutuhkan. PMI Kota Palembang juga memastikan bahwa seluruh peralatan yang digunakan steril dan aman. •SHR&P PLAJU

## Hello Perwira, Yuk, OTT (ngObrol Tentang LCT)

LCT adalah Platform terintegrasi yang memberikan benefit berupa informasi posisi saldo perusahaan secara real-time, meningkatkan akurasi atas proyeksi cash flow dan mendukung mekanisme cash pooling untuk optimalisasi working capital di lingkungan Pertamina Group

### Ada 4 Stream di LCT

★ CASH VISIBILITY

★ CASHFLOW PROJECTION

CASH OPTIMIZER

PAYMENT WORKFLOW

### Benefits of LCT

Optimum resources & efficient process

Reduce banking fees

More accessible working capital within the Group

Optimize cash and liquidity management

Centralize liquidity to reduce trapped cash

Better re-investment of excess cash

Simplify intercompany transaction and improve overall operational efficiency

## Navigating the Liquidity for Optimum One Pertamina Financial Strategy

Corporate Finance | Treasury | Enterprise IT



## Boarding Pass Hilang? Jangan Panik, Ini Dia Solusinya

Ada banyak hal penting yang menjadi syarat dokumen perjalanan saat kamu akan bepergian menggunakan pesawat. Salah satunya adalah *boarding pass*, yang merupakan tiket perjalanan sebelum memasuki pesawat.

Terlebih, bagi kamu yang akan bepergian dalam rangka dinas, *boarding pass* biasanya dibutuhkan untuk laporan pertanggungjawaban ke kantor. Lalu bagaimana jika *boarding pass* hilang? Yuk simak ulasannya dibawah!

### Bisakah Boarding Pass Dicitak Ulang?

Boarding pass tidak bisa dicetak ulang oleh penumpang, dan hal tersebut diluar tanggung jawab dari maskapai.

### Bagaimana Solusi Boarding Pass Hilang?

*Boarding pass* menjadi salah satu dokumen penting yang dibutuhkan sebelum dan sesudah penerbangan. Untuk menghindari kendala saat *boarding pass* hilang, maka lebih baik penumpang melakukan *check-in online* melalui *website* Pelita Air.

Dengan melakukan proses *check-in online*, penumpang bisa memiliki *boarding pass* yang tersimpan secara elektronik yang biasa dikirimkan melalui *e-mail* dan bisa di-save di *handphone*. Dengan hal tersebut, penumpang bisa mencetak ulang kapan saja.

Informasi diatas tadi semoga menjadikan edukasi saat akan melakukan penerbangan agar lebih berhati-hati lagi dalam menjaga barang bawaan, khususnya dokumen penting. Bagi kamu yang akan melakukan perjalanan dinas, kenyamanan merupakan hal yang utama karena ada banyak hal yang harus diperhatikan. Seperti waktu, dan juga fasilitas yang disediakan. Seperti Pelita Air yang menyediakan Premium Economy Class dengan keuntungan yang di prioritaskan. Yuk, wujudkan perjalananmu dengan nyaman Bersama Pelita Air.

### Check In Online di aplikasi Pelita Air:

1. Unduh dan pasang aplikasi Pelita Air lewat Google Play Store (Android) atau App Store (iOS).
2. Pilih menu "Check In" dan masukkan kode *booking*. Submit *booking code*, scroll hingga ke bawah, dan klik "Agree" untuk menyetujui.
3. Pilih kursi yang ada di pesawat.
4. Kamu bisa mengunduh *e-boarding pass* atau dikirimkan ke email kamu.
5. Lihat informasi *boarding gate* di papan informasi keberangkatan di bandara dan cocokkan dengan yang tertera di *e-boarding pass*.





## OKTOBER INVESTASI Properti di Yogyakarta

Banyak kalangan saat ini bertanya-tanya bagaimana cara bisa sukses dari investasi properti dengan *low risk* namun *high return*? Dimana, hal ini sering menjadi perbincangan kalangan anak muda. Kuncinya, untuk bisa mendapatkan keuntungan terbaik dari investasi properti ialah harus tepat memilih lokasi serta investasi properti yang aman.

Kota wisata menjadi salah satu kunci peningkatan nilai yang signifikan pada properti. Sehingga banyak kota wisata menjadi incaran untuk melakukan investasi, seperti Kota Yogyakarta. Kota ini sering menjadi pembicaraan, daya tarik budaya dan pariwisatanya, serta pertumbuhan ekonomi yang stabil ini merupakan tempat emas untuk investor dalam menginvestasikan properti menjadi nilai yang sangat menguntungkan di kemudian hari. Selain Kota Wisata, Yogyakarta juga sedang melaksanakan perkembangan infrastruktur terbesar di Indonesia yang masuk dalam Proyek Strategis Nasional (PSN) seperti pembangunan Jalan Tol Jogja-Solo dan Jalan Tol Jogja-Bawen.

Selain itu, pembangunan Yogyakarta International Airport (YIA) di Kulon Progo juga membawa perubahan besar. Bandara baru ini memiliki kapasitas yang jauh lebih besar dibandingkan Bandara Adisutjipto, sehingga mampu menampung lebih banyak penerbangan domestik dan internasional. Dengan adanya jalan tol dan bandara baru ini, aksesibilitas ke berbagai kawasan di Jogja menjadi lebih mudah. Kawasan-kawasan yang dulunya sulit dijangkau kini menjadi lebih menarik bagi investor dan pengembang properti. Hal ini menyebabkan peningkatan nilai properti di area-area yang berada dekat dengan infrastruktur baru tersebut.

Selain infrastruktur transportasi, Jogja juga mengalami

[LANJUT KE HALAMAN 82 >>](#)



## PROPERTY

perkembangan signifikan dalam pengembangan kawasan perkotaan. Pemerintah daerah telah merencanakan dan melaksanakan berbagai proyek revitalisasi kota, termasuk pembangunan taman kota, perbaikan jalan, dan peningkatan fasilitas umum. Pengembangan kawasan perkotaan ini tidak hanya meningkatkan kualitas hidup warga, tetapi juga menarik minat para pengembang properti untuk berinvestasi di daerah tersebut.

Kondisi ini menciptakan iklim investasi yang kondusif, terutama di sektor properti. Proyek-proyek properti seperti perumahan, apartemen, hotel, dan pusat komersial kini mulai bermunculan di berbagai sudut kota, memberikan pilihan investasi yang beragam. Selain itu, Jogja dikenal sebagai kota pendidikan dengan banyaknya universitas dan institusi pendidikan berkualitas. Keberadaan universitas ternama seperti Universitas Gadjah Mada (UGM) dan Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) menciptakan permintaan tinggi akan hunian bagi mahasiswa dan staf pengajar.

Patraland Amarta Apartment, yang dikembangkan oleh PT Patra Jasa, anak perusahaan PT Pertamina, menawarkan pilihan terbaik untuk investasi properti hunian apartemen di Yogyakarta. Berlokasi strategis di Jl. Palagan Tentara Pelajar KM 7,5. Proyek

ini memiliki akses yang mudah ke berbagai fasilitas kota, termasuk pusat perbelanjaan, sekolah, rumah sakit, dan stasiun kereta api. Lokasi yang strategis ini menjadikan Patraland Amarta Apartment sebagai tempat yang ideal untuk hunian maupun investasi. Dengan desain khas Batik Parang dan kental akan budaya Jawa yang mengutamakan kenyamanan dan estetika, Patraland Amarta Apartment menyediakan lingkungan yang nyaman dan khas untuk penghuninya. Setiap unit dirancang dengan perhatian terhadap kualitas, memastikan bahwa penghuni dapat menikmati standar hidup yang tinggi. Fasilitas-fasilitas unggulan seperti *gym*, *pool*, *commercial area*, hingga keamanan 24 jam yang pastinya menambah nilai dari properti ini.

Pertumbuhan ekonomi dan peningkatan aksesibilitas kawasan ini menjadikannya pilihan yang menjanjikan bagi para investor. Berinvestasi di Patraland Amarta Apartment tidak hanya menawarkan kenyamanan hidup, tetapi juga potensi keuntungan yang signifikan di masa depan. Patraland Amarta Apartment juga menghadirkan promo OKTOBERINVESTASI yang sayang untuk dilewatkan. Program Cicilan Developer 0% hingga 79x yang mana Anda bisa mendapatkan lebih banyak manfaat dari investasi Anda di Yogyakarta. •PATRA JASA



# MyPERTAMINA

Cara lebih mudah nikmati produk & layanan terbaik Pertamina

*Easier way to enjoy the best products and services from Pertamina*

**Keuntungan luar biasa point reward MyPertamina**  
Extraordinary benefits of MyPertamina Point Reward

Hadiah eksklusif  
Exclusive gifts



Voucher pemeriksaan kesehatan  
Health check vouchers



Voucher executive lounge bandara & hotel  
Vouchers for airport and hotel's executive lounges



Cashback LinkAja  
LinkAja cashback



**Beli BBM & LPG bisa cashless**  
Cashless purchase of fuel & LPG



Dapatkan Point Reward pada setiap transaksi  
Receive Point Reward for every transaction



Pembayaran BBM & LPG dengan LinkAja  
Payment for fuel & LPG with LinkAja



Temukan SPBU & outlet LPG terdekat  
Find the nearest gas stations and LPG outlets



Layanan Call Center 135 selama 24 jam  
24/7 Call Center 135

Download dan terus gunakan aplikasi MyPertamina untuk nikmati hidup lebih mudah!

*Download and keep using MyPertamina app to make your life easier!*



SISIPAN

PERTAMINA 

# energia

[WWW.PERTAMINA.COM](http://WWW.PERTAMINA.COM)



PERTAMINA  
CALL CENTER  
**135**

## **PERTAMINA DRILLING: AN INTEGRATED DRILLING & ENERGY SERVICES COMPANY**



# Agresif dan Ekspansi, Jaga Ketahanan Energi Nasional

PT Pertamina Drilling Services Indonesia (Pertamina Drilling) memberikan kontribusi nyata bagi Pertamina maupun Indonesia, dalam upaya menjaga ketahanan energi nasional. Perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa manajemen pengeboran, perawatan sumur minyak dan gas bumi, bagian dari Subholding Upstream Pertamina itupun berkomitmen mendukung penuh aspirasi Pertamina kedepan.

PT Pertamina Drilling Services Indonesia (Pertamina Drilling) berdiri pada 13 Juni 2008. Sampai dengan September 2005, Pertamina Drilling adalah salah satu unit bisnis di Direktorat Hulu PT Pertamina (Persero), yang kemudian dialihkan menjadi bagian dari Direktorat Pengembangan Usaha PT Pertamina EP.

Berdasarkan surat rekomendasi Komisaris PT Pertamina (Persero) tanggal 28 Desember 2007 No. 365/K/DK/2007 dan melalui Rapat Umum Pemegang Saham

Luar Biasa (RUPSLB) pada 13 Juni 2008, unit usaha pengeboran ini disetujui menjadi suatu bisnis yang independen berbadan hukum dalam bentuk Perseroan Terbatas. Kemudian, berdasarkan Akta Pendirian No. 13 tanggal 13 Juni 2008, PT Pertamina Drilling Services Indonesia (Pertamina Drilling) didirikan. Hingga saat ini, Pertamina Drilling belum pernah melakukan perubahan nama.

Saat didirikan, komposisi kepemilikan saham Pertamina Drilling terdiri dari dari PT Pertamina (Persero) sebesar 99 persen, dan PT Pertamina Hulu Energi (PHE) sebesar 1 persen. Selanjutnya, komposisi kepemilikan saham tersebut mengalami beberapa kali perubahan sebagai berikut:

- Per 28 Juni 2010, terdiri dari PT Pertamina (Persero) sebesar 99,87 persen dan PHE sebesar 0,13 persen. Per 23 Januari 2017, terdiri dari PT Pertamina (Persero) sebesar 99,89 persen dan PHE sebesar 0,11 persen.

Per 13 Desember 2017, terdapat pengalihan saham dari PHE ke PT Pertamina Dana Ventura (sekarang PT Pertamina Pedeve Indonesia), sehingga kepemilikan saham terdiri dari PT Pertamina (Persero) sebesar 99,89 persen dan PPI sebesar 0,11 persen hingga saat ini.

- Per tanggal 1 September tahun 2021, dilakukan pengalihan keseluruhan saham PT Pertamina (Persero) kepada PT Pertamina Hulu Energi. Sehingga porsi kepemilikan saham Pertamina Drilling adalah menjadi 99,89 persen milik PT Pertamina Hulu Energi dan 0,11 persen milik PT Pertamina Pedeve Indonesia. Kemudian pada tanggal 31 Desember 2021 terjadi lagi perubahan struktur saham menjadi 99,96 persen milik PT Pertamina Hulu Energi dan 0,04 persen milik PT Pertamina Pedeve Indonesia<sup>STK</sup>



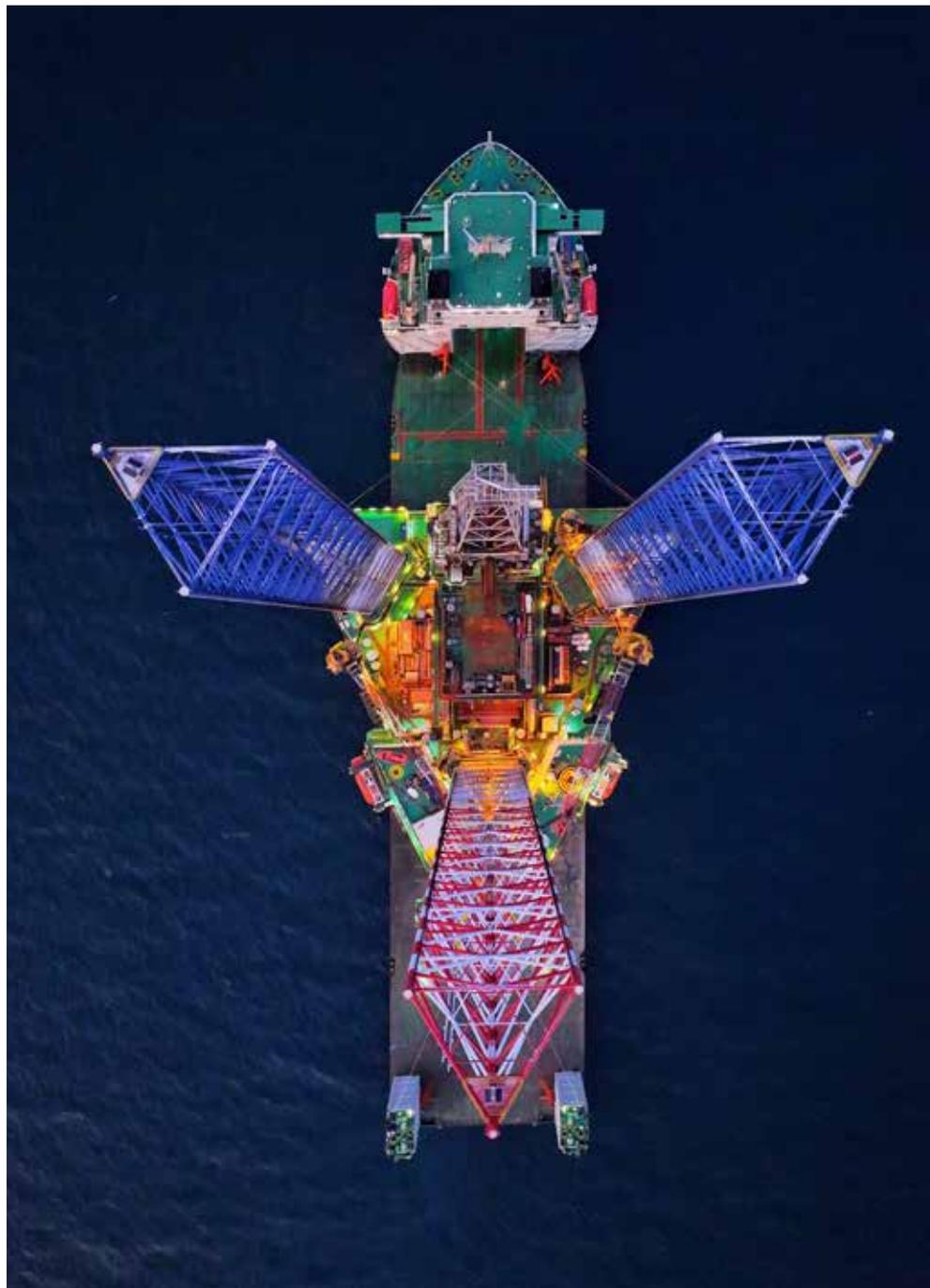
# Produk dan Layanan

Sebagai Integrated Drilling & Energy Services Company, Pertamina Drilling tetap fokus memberikan layanan *Integrated Project Management (IPM)* yang meliputi jasa rig dan jasa *associated drilling* maupun jasa *other support*. Tidak hanya di lingkungan Pertamina Group, tetapi juga kepada perusahaan lokal dan internasional lainnya yang beroperasi di Indonesia. Pertamina Drilling terus melakukan pengembangan bisnis baik jasa rig, jasa *associated drilling* maupun jasa *other support* sebagai bagian dari portofolio bisnis. Pertamina Drilling juga memiliki Anak Perusahaan bernama PT Patra Drilling Contractor (PDC), dan diarahkan sebagai penunjang sekaligus *vehicle* bagi Pertamina Drilling untuk mewujudkan strategi dan program portofolio bisnis yang telah ditetapkan.

## Integrated Project Management (IPM)

Integrated Project Management (IPM) merupakan sistem manajemen proyek yang mengoordinasikan dan mengintegrasikan semua layanan dalam proses pengeboran, yang meliputi jasa penyediaan rig, jasa *associated drilling* dan *other support services*, menjadi satu manajemen proyek pengeboran migas dan panas bumi. IPM merupakan layanan bundling yang menyediakan keahlian dan proses untuk meningkatkan kinerja dan meningkatkan efisiensi dengan mengintegrasikan seluruh layanan dan teknologi, termasuk layanan rig, layanan non-rig, dan layanan pendukung lainnya.

Dalam hal ini, fungsi IPM menyediakan dan menawarkan berbagai jasa untuk mendukung pelaksanaan proyek pengeboran baik menggunakan aset milik sendiri maupun melalui Strategic Alliances. Strategic Alliances merupakan segmen yang menjadi pondasi dalam meningkatkan kompetensi dan revenue perusahaan. Dalam kegiatan operasional Pertamina Drilling akan memaksimalkan utilisasi peralatan yang dimiliki. Namun sering ditemui bahwa adanya demand yang melebihi kapasitas peralatan dan resources yang dimiliki Pertamina Drilling. Peluang pekerjaan tersebut dapat ditangkap melalui partnership dengan pihak III. Dalam pelaksanaannya, Pertamina Drilling selektif dalam memilih partner yang digunakan.



Partner yang dipilih diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi performance operasional.

## Jasa Rig Pengeboran

Jasa pengeboran menggunakan rig adalah suatu instalasi peralatan untuk melakukan pengeboran ke dalam reservoir bawah tanah untuk memperoleh minyak, gas bumi, dan panas bumi atau deposit mineral-mineral bawah tanah dan dapat juga digunakan untuk identifikasi sifat geologis dari reservoir.

Saat ini, Pertamina Drilling memiliki 50 unit *rig*. Dengan rincian, 47 unit *land rig* dengan kapasitas 250-2.500 HP, dua unit *offshore WO rig*, dan satu unit *jack*

*up rig strategic alliance*. Berdasarkan klasifikasinya, Pertamina Drilling memiliki *mechanical rig* dan *cyber rig*. *Cyber rig* merupakan rig berteknologi mutakhir, dan dapat dikendalikan dengan sistem komputer.

*Cyber* menggunakan menggunakan teknologi Programmable Logic Controller (PLC) yang digunakan untuk mengoperasikan masing-masing peralatan seperti *draw work*, *mud pump*, *top drive* dan *rotary table*, serta digunakan untuk memantau kinerja peralatan tersebut sehingga kegagalan peralatan dapat diketahui lebih dini. Penggunaan *cyber rig* memiliki banyak

LANJUT KE HALAMAN 87 >>



keunggulan. Seperti memudahkan operator untuk mengoperasikan dan memantau seluruh peralatan di rig, indikasi kerusakan peralatan bisa diketahui lebih cepat, dan Pengoperasian menjadi lebih presisi.

Teknologi cyber rig Pertamina Drilling meliputi delapan unit skidding rig dan dua unit walking rig. Skidding rig dan walking rig merupakan suatu teknologi yang dapat mempersingkat waktu perpindahan rig antar cluster. Perpindahan tersebut dilakukan tanpa perlu rig down terlebih dahulu, sehingga menghemat waktu proses pembongkaran dan pemasangan kembali komponen rig. Hal inilah yang menjadikan kinerja Pertamina Drilling lebih efisien dan tepat waktu. Selama tahun 2023 Pertamina Drilling telah memiliki dan mengoperasikan dua unit offshore workover rig dengan kapasitas 550 HP.

**Indonesia Drilling Training Center (IDTC)**

Pertamina Drilling juga berpartisipasi dengan meningkatkan kapasitas dan kualitas pusat pelatihan, yakni Indonesia Drilling Training Center (IDTC). Hal ini sejalan dengan keinginan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) untuk mengembangkan tenaga kerja Indonesia yang kompeten dan berdaya saing tinggi di bidang oil & gas.

Pada implementasinya, Pertamina Drilling juga mendapat dukungan dari

Universitas Pertamina dan HSE Training Center SEI Gerong untuk mengoperasikan Mundu, Karangampel, Indramayu Drilling Center. Pertamina Drilling juga bekerja sama dengan International Association of Drilling Contractors [IADC] dan International Well

Control Forum (IWCF). IDTC juga memiliki fasilitas pelatihan internal Perusahaan untuk menjalankan program pelatihan teori dan praktik multidisiplin guna meningkatkan kompetensi individu dan kinerja organisasi. •STK



# Kinerja Terus Positif, Pertamina Drilling Agresif di Dalam dan Luar Negeri

Pertamina Drilling juga berhasil terus mencatatkan kinerja yang sangat positif, hingga semester I tahun 2024. Pada aspek operasional, Pertamina Drilling mencatat pencapaian signifikan dengan rig availability mencapai 99,39 persen, atau melampaui target sebesar 99,08 persen. Dari sisi rig utilisasi juga menunjukkan kinerja yang luar biasa, dengan realisasi sebesar 76,03 persen dari target 73,06 persen. Sementara rig productivity mencapai 69,99 persen, melebihi target yang ditetapkan sebesar 67,12 persen.



Di sisi lain, Project Integrated Project Management (IPM) Integrated Drilling Engineering & Support Services (IDESS), dimana Pertamina Drilling mendapatkan kontrak cukup panjang selama delapan tahun bersama PT Pertamina Hulu Rokan (PHR), telah mulai sejak Mei 2024 dengan 4 rig existing 550 HP dan 2 rig 750 HP, telah menyelesaikan sebanyak 13 sumur eksploitasi.

Terkait dengan proyek Jack Up yang merupakan milestone Pertamina Drilling, bekerja sama dengan perusahaan ADES untuk sinergi secara strategic, dimana pengerjaannya di mulai pada bulan Juni di salah satu sumur PHE OSES, telah diselesaikan dengan aman dan minimum daripada non productive time. Di sisi lain, progres proyek bersama ExxonMobil menunjukkan hasil positif, dengan telah berhasil mengebor dua sumur, yaitu B12 dan B13. Dimana sumur B13 telah menghasilkan produksi sebesar 13.300 barel.

Pertamina Drilling juga telah mencapai sejumlah prestasi signifikan dalam keselamatan, termasuk mencatat zero fatality, zero Lost Time Injury (LTI), serta mencapai 82,13 juta jam kerja aman. Selain itu, Pertamina Drilling juga berhasil mengurangi emisi sebesar 1.611 ton CO<sub>2</sub> ekuivalen, melampaui target pengurangan emisi sebesar 903 ton CO<sub>2</sub> ekuivalen.

Capaian-capaian tersebut menunjukkan komitmen Pertamina Drilling dalam menjalankan operasi yang efisien dan aman, serta dalam mendukung upaya pengurangan emisi karbon sesuai dengan target lingkungan yang telah ditetapkan.

Tak hanya agresif di dalam negeri, Pertamina Drilling juga menunjukkan eksistensinya di luar negeri. Di mana pada awal Januari 2024, Pertamina Drilling sudah mulai penetrasi bisnis di Malaysia, melalui perusahaan lokal bernama Uzma. Perusahaan tersebut juga menjalankan proyek-proyek dengan Petronas. Kerjasama tersebut sudah dituangkan dalam Memorandum of Understanding (MoU), dan dimulai dengan penetrasi bisnis berupa layanan service gas detector. Kerja sama ini akan berlanjut melalui beberapa layanan termasuk service sumur dan workover.

Sementara untuk di Irak, Pertamina Drilling baru saja menandatangani MoU bersama PT Pertamina International EP (PIEP) dan PT Elnusa. MoU tersebut akan membuat payung untuk Pertamina Drilling bersama Elnusa. Keduanya akan menggarap beberapa proyek captive Pertamina di Irak, di mana Pertamina memiliki 20 persen Participating Interest (PI).

Pertamina Drilling juga berkolaborasi dengan PIEP dan Elnusa di beberapa area kerja PIEP lainnya, seperti Algeria dan Malaysia. Pencapaian ini menegaskan komitmen Pertamina Drilling untuk memperluas kehadiran global, sekaligus memanfaatkan peluang bisnis internasional. Sementara untuk market expansion di Timor Leste, customer pertama adalah Timor GAP, yakni perusahaan BUMN Timor Leste yang sedang menyiapkan pembangunan industri oil & gas. <sup>•STK</sup>

