

22 Halaman
Terbit Setiap Senin

5 Juni 2023
No. 22 TAHUN LIX



PERTAMINA 

energia

weekly

ARUNGI SAMUDERA 2022, LABA PIS MENINGKAT SIGNIFIKAN

Selama tiga tahun berturut-turut laba PT Pertamina International Shipping (PIS), *Sub Holding Integrated Marine Logistics* Pertamina terus naik signifikan. Pada tahun 2022, PIS memperoleh laba sebesar US\$ 205,01 juta, kenaikan ini meningkat 63,5% dibandingkan periode yang sama tahun 2021.

Berita Terkait di Halaman 2-3



Quotes of The Week

There are no secrets to success. It is the result of preparation, hard work, and learning from failure.

Collin Powel

7

**DESA ENERGI BERDIKARI,
PROGRAM TJSL PERTAMINA RAIH
PENGHARGAAN B-UNIVERSE CSR
AWARDS 2023**

12

**PATRA DRILLING
CONTRACTOR
BUKUKAN PENDAPATAN
RP2,7 TRILIUN**

Labanya PIS 2022 Meroket 63%, PIS Incar Ekspansi Bisnis

JAKARTA - PT Pertamina International Shipping (PIS) mencatatkan kenaikan laba bersih sepanjang tahun 2022 hingga 63,5% atau menjadi US\$205,1 juta dibanding periode sama tahun 2021. Kenaikan laba tersebut mencerminkan bertumbuhnya operasional perseroan.

Hal ini terungkap pada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) PIS yang dihadiri oleh Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati selaku pemegang saham mayoritas PIS, serta PT Pertamina Pedeve Indonesia dan NYK Line Indonesia yang merupakan perwakilan Nippon Yusen Kaisha (NYK) selaku mitra strategis PIS.

"Melihat dengan apa yang dihasilkan oleh PIS di 2022, pemegang saham cukup optimistis bahwa PIS memiliki *capability* secara organisasi dan jajarannya untuk terus berkembang," ujar Nicke.

Nicke menekankan agar PIS terus menjalankan rencana-rencana strategis jangka panjang, sekaligus terus mengikuti perkembangan industri energi secara global. Nicke secara khusus mengapresiasi kerja sama yang telah dijalin dengan NYK yang diyakini bisa membuka pasar baru, terutama dalam hal pengangkutan bisnis LNG.

"Jika kita lihat infrastruktur dari hulu hingga hilir, ini menjadi modal sangat kuat untuk dikembangkan juga ke produk lainnya seperti hidrogen, amonia. Semakin luas pintu bisnis yang terbuka pastinya, dan tentunya ke depan diperlukan investasi yang besar, jadi dari sisi kemampuan finansial perlu ada suatu lompatan," tambahnya.

Ia menjelaskan, kerja sama antara PIS dan NYK selaku mitra global bisa mendatangkan potensi-potensi sumber daya dan juga mendorong bisnis PIS ke level lebih tinggi di pasar global.

CEO PIS Yoki Firnandi menambahkan, sebagai *subholding Integrated Marine Logistics* PT Pertamina (Persero), kenaikan laba memicu PIS untuk senantiasa meningkatkan usahanya hingga ke kancah internasional.

Pada 2022, Yoki mengakui, pihaknya mampu menyelesaikan *investment & strategic alliance* dengan NYK, menyelesaikan pembelian kapal MT PIS Precious dan membuka kantor cabang PIS Middle East di Dubai sebagai upaya memperbesar pangsa pasar dunia.

Senada dengan itu, VP Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso menjelaskan, Pertamina senantiasa mendukung rencana strategis PIS sehingga prospek usahanya dapat terus meningkat.

"Kami meyakini dengan fasilitas dan SDM kompeten yang dimilikinya, PIS semakin kompetitif menjadi perusahaan global yang berkelanjutan," ujarnya.

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission* 2060 dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance* (ESG) di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina.

Ekspansi Bisnis

CEO PIS Yoki Firnandi memaparkan kinerja tahun 2022 bahkan melampaui

target yang ditetapkan perusahaan. Menurutnya, kinerja positif yang dicatatkan oleh PIS di tahun 2022 tak lepas dari berbagai strategi perusahaan dalam ekspansi bisnis, terutama dalam memperluas *market* internasional.

"Tahun 2022 merupakan tahun ekspansi bagi PIS, di mana PIS memperluas pasar-pasar internasional dengan berbagai strategi. Mulai dari penambahan armada, perluasan rute, pembukaan kantor cabang di Dubai, hingga *unlock value* kerja sama strategis dengan Nippon Yusen Kaisha," ujar Yoki, pada Jumat pertengahan Mei lalu.

Capaian kinerja 2022 sekaligus membuktikan tingkat pertumbuhan per tahun (*Compound Annual Growth Rate/CAGR*) PIS selama 3 tahun berturut-turut terus naik signifikan. Terhitung sejak 2020, CAGR untuk laba bersih mencapai 37,77% dan revenue mencapai 83,94%.

Dari sisi operasional, PIS juga mencatat kenaikan jumlah pengangkutan kargo baik domestik maupun internasional di tahun 2022 dengan total mencapai 157,14 juta KL. Jumlah ini naik sebesar 15,7% dari realisasi pada tahun lalu yang sebanyak 135,8 juta KL, sekaligus melampaui RKAP 2022 PIS yang menargetkan sebanyak 155,48 juta KL.

Kenaikan signifikan pun tercatat untuk pengangkutan kargo internasional dengan realisasi pada 2022 mencapai 47,5 juta KL, naik sebanyak 82,7% dibandingkan realisasi tahun 2021 yang sebanyak 26 juta KL.

Kinerja Anak Usaha

Peningkatan laba PIS tentunya tak lepas dari kontribusi anak perusahaan yang turut memberikan hasil positif bagi perusahaan, seperti Pertamina International Shipping Pte Ltd (PIS Asia Pasific/PIS AP), PT Pertamina Trans Kontinental (PTK) dan PT Pertamina Energy Terminal (PET) juga mencatat kenaikan.

Mengelola enam terminal BBM dan LPG strategis, PET mencatat kenaikan thruptut BBM signifikan dari 7,1 juta KL di 2021 menjadi 7,67 juta KL. Disertai dengan kenaikan thruptut LPG dari terminal LPG Tanjung Sekong dari yang mencapai 3,74 juta MT dari 1,26 juta MT di tahun 2021.

Pada tahun 2022, PTK melakukan *rebranding* terhadap tiga anak usahanya untuk memperkuat reputasi kompetensi dalam menjangkau pasar internasional. Hal ini sejalan dengan target PTK untuk menjadi entitas bisnis yang kuat, sebagai *one stop solution* di industri pelayaran, jasa maritim, dan logistik.

Sedangkan Pertamina International Shipping Pte Ltd merupakan anak usaha PIS yang berdiri pada 2018 dan berkedudukan di Singapura juga terus mengembangkan sayap bisnis di kawasan Asia Pasific, sehingga bertransformasi menjadi PIS Asia Pasific (PIS AP). Pada 2022, PIS AP membuka kantor perwakilan di Dubai, UEA. Adapun pendirian PIS AP difokuskan untuk melayani pengangkutan kargo ekspor dan impor di pasar internasional.

Selain itu, PIS juga telah menyusun peta jalan *green energy business* yang sejalan dengan kebijakan program bauran energi nasional. "PIS mendukung program transisi energi nasional, dan menyiapkan peta jalan bisnis di mana pada tahun 2030 sebanyak 20% pendapatan PIS dikontribusikan dari kargo hijau," jelas Yoki. **SHIML**



Utama

Kunjungi VLCC Pertamina Prime, Komut PIS Tekankan Peluang dan Tantangan Bisnis Global

SINGAPURA - Jajaran komisaris PT Pertamina International Shipping (PIS) melakukan kunjungan kerja ke kantor cabang PIS yang berada di Singapura, yakni Pertamina International Shipping Pte Ltd (PIS Asia Pasific/PIS AP), dan juga berkesempatan untuk meninjau kapal *Very Large Crude Carrier* (VLCC) Prime. Kunjungan kerja tersebut berlangsung pada 19-20 Mei 2023.

Dalam kegiatan tersebut turut hadir Komisaris Utama PIS Mulyono, komisaris Satya Widya Yudha, komisaris Achmad Hidayat. Didampingi oleh Direktur Armada PIS Muhammad Irfan Zainul Fikri dan Managing Director PIS Asia Pasifik Muhamad Resa.

Komisaris Utama PIS Mulyono memaparkan, kunjungan kerja ini dilakukan sebagai pelaksanaan tugas pengawasan komisaris terhadap pengurusan perseroan, khususnya terkait pemahaman dan pengawasan proses bisnis, *monitoring* kinerja, potensi dan pengembangan,

tantangan dan kendala operasional.

Pertamina International Shipping Pte Ltd yang merupakan anak usaha PIS ini berdiri pada 2018 dan berkedudukan di Singapura terus mengembangkan sayap bisnis di kawasan Asia Pasific, sehingga bertransformasi menjadi PIS Asia Pasific (PIS AP). Adapun pendirian PIS AP difokuskan untuk melayani pengangkutan kargo ekspor dan impor di pasar internasional.

Dalam kunjungannya, komisaris melangsungkan diskusi dan tanya jawab seputar bisnis anak usaha PIS ini yang juga dihadiri oleh Direktur Keuangan PIS sekaligus Non-Executive Director PIS AP Diah Kurniawati secara daring.

Mulyono menekankan, pentingnya ekspansi bisnis sebagai strategi perluasan pasar di tingkat global, pengembangan talent, dan proses bisnis yang berlandaskan GCG.

Kunjungan kerja dilanjutkan dengan meninjau langsung kapal milik PIS, yakni VLCC Prime yang sedang melakukan

kegiatan operasional di wilayah perairan laut Singapura.

"Seperti diketahui, Kapal Pertamina Prime adalah salah satu kapal VLCC terbesar di dunia yang dimiliki oleh PIS. Ini dibangun bersamaan dengan VLCC Pertamina Pride dan di *delivery* pada 2021 lalu," ujar Mulyono.

Selain komisaris, kunjungan ke kapal VLCC Prime juga turut dihadiri oleh perwakilan bank nasional yang turut mendanai investasi pembangunan kapal, yakni dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk cabang Hong Kong dan PT BNI (Persero) Tbk cabang Singapura.

Pertemuan dengan para kru VLCC Prime juga berlangsung hangat, di mana terdapat penjelasan terkait operasional, spesifikasi, rute bisnis, teknologi yang terdapat di dalam kapal beserta keunggulan lainnya.

Dewan Komisaris dan perwakilan bank juga mengapresiasi performa kapal VLCC Prime selama ini yang telah melayani rute-rute global antara lain ke benua Amerika, Eropa, Afrika, Asia, dan lainnya. ●SHIML



MANAGEMENT INSIGHT

OPTIMISME BISNIS ENERGI TRANSISI DI TANAH AIR

Pengantar Redaksi:

Gas bumi merupakan salah satu energi transisi yang paling bersih, sebelum beralih ke Energi Baru Terbarukan (EBT). PT Gagas Energi Indonesia, sebagai bagian dari *Subholding Gas* yang bergerak dalam bisnis pemanfaatan gas bumi, optimis mampu terus bertumbuh. Bagaimana upaya perusahaan dalam mengembangkan sekaligus mengantisipasi tantangan kedepan? Berikut penjelasan **Direktur Utama PT Gagas Energi Indonesia, Bapak Muhammad Hardiansyah** kepada *Energia*.

Bisa dijelaskan lebih dalam seputar ruang lingkup bisnis dan operasi PT Gagas Energi Indonesia. PT Gagas Energi Indonesia adalah Anak Perusahaan PT Pertamina Gas Negara (PGN) yang bergerak di bidang niaga gas bumi. Tapi memang kami di khususkan ke dalam bentuk gas bumi yang di salurkan tidak melalui gas pipa, atau dikenal dengan *beyond pipe line* atau *virtual pipe line*. Jadi kami menggunakan moda transportasi untuk mengantarkan energi baik gas bumi kepada pelanggan dalam bentuk *Compressed Natural Gas* (CNG) ataupun nanti kedepannya dalam bentuk *Liquefied Natural Gas* (LNG). Jadi kami bergerak di bidang tersebut, sehingga kami bisa menjangkau pelanggan-pelanggan, baik itu rumah tangga, hotel resto *café* (horeca), UMKM, komersial, industri bahkan sampai *power plant* yang tidak bisa menggunakan gas bumi melalui jaringan pipa dari PGN.

Bagaimana dengan pencapaian kinerja PT Gagas Energi Indonesia di tahun 2022, dan faktor-faktor apa saja yang mendukung pencapaian tersebut? Di tahun 2022 memang ada beberapa kejadian bagi Gagas Energi Indonesia, terutama yang paling besar adalah terkendalanya pasokan di wilayah Jawa Bagian Timur. Sehingga inipun mempengaruhi, karena tadi kami berniaga CNG itu menggunakan gas bumi sebagai pasokannya yang akan kita ubah menjadi CNG. Alhamdulillah kami bisa survive bisa dengan dukungan dan bagaimana kami melakukan strategi untuk masuk ke pasar yang lebih kecil. Sehingga walaupun dengan adanya kelangkaan pasokan di daerah Jawa Bagian Timur tahun 2022, kami masih bisa tumbuh secara volume niaga di angka 12,7 persen dibandingkan tahun 2021. Pertumbuhan volume



Muhammad Hardiansyah

Direktur Utama
PT Gagas Energi Indonesia

**MANAGEMENT INSIGHT:
OPTIMISME BISNIS ENERGI TRANSISI
DI TANAH AIR**

< dari halaman 4

ini juga bisa men-*generate revenue* sekitar 49 persen bahkan dibandingkan *revenue* yang kami dapat di tahun 2021. Sehingga secara *bottomline* maupun EBITDA, kami secara *year on year* masih bisa di atas 10 persen.

Faktor penunjangnya yang pertama itu kami makin *going retail*. Karena kalau sebelumnya kami fokus kepada industri yang lebih besar, saat ini kami dengan melakukan inovasi sehingga kami bisa melayani pelanggan dengan kebutuhan gas dengan volume yang lebih kecil. Kami menyebutnya horeca, yang sebelumnya mungkin tidak menjadi menarik karena volumenya tidak terlalu besar. Tapi sebenarnya dengan kondisi saat ini dimana pertumbuhan industri yang sifatnya kreatif itu makin diminati, sehingga makin menjamur dan horeca ini salah satu bentuknya, dan bagaimana kita beradaptasi dengan kondisi saat ini dan kita menjadikan mereka sebagai *market* baru. Kami melakukan *market penetration* di wilayah-wilayah yang ada dengan menyasar horeca ataupun UMKM. Selain itu kami juga terus melakukan *market development*, kami terus melakukan pengembangan ke wilayah-wilayah baru di tahun 2022 lalu. Sehingga kami bisa tetap menambah volume. Dan untuk menyiasati kelangkaan pasokan di Jawa Timur, kami juga melakukan *strategic partnership*. Karena untuk CNG sendiri ada beberapa mitra yang bisa kami ajak dan mereka memiliki pasokan gas yang lebih stabil di tahun 2022 lalu sehingga kami bisa melakukan yang sifatnya pengambilan di CNG *station*nya mitra tersebut.

Lantas bagaimana dengan target perusahaan di tahun 2023? Strategi dan inovasi apa saja yang digulirkan perusahaan dalam upaya mencapai target tersebut? Berkaca pada yang kami lakukan di tahun 2022, kami melihat bahwa strategi yang dilakukan tahun 2022 cukup *proven*, dan kami akan lebih memasifkan strategi ini 2023 dengan mencanangkan target yang lebih optimis. Jadi secara volume, kami menargetkan di 2023 ini harusnya bisa tumbuh di angka sekitar 29,4 persen, dibandingkan volume di tahun 2022. Dan harapannya ini bisa men-*generate revenue* 131 persen dibandingkan *revenue* yang kami peroleh di tahun 2022. Kemudian untuk mencapai target tersebut, pertama untuk *going retail* itu kami tidak bisa sendiri sebenarnya. Karena kami butuh banyak tangan untuk kita bisa mengakuisisi pasar termasuk juga meningkat *market* kami di pasar. Untuk itu, kami sudah menyiapkan beberapa skema *partnership*. Jadi kami akan berpartner kepada beberapa, bukan hanya satu atau dua, tapi akan banyak. Sehingga harapannya ini bisa meningkatkan *demand* atau *market* baru dan membuka

wilayah-wilayah baru. Dan ini juga bisa menolong kami dengan adanya konsep *partnership* ini untuk menekan *capex*. Karena kami untuk berkembang membutuhkan *capex* yang besar. Ini yang kami harapkan tetap kami bisa melakukan pengembangan yang lebih masif tanpa terkendala finansial yang ada.

Adakah tantangan PT Gagas Energi Indonesia dalam menjalankan aktifitas bisnis operasinya?. Jika ada, bagaimana solusi untuk mengatasinya. Pertama mungkin yang kita ketahui bersama bahwa CNG maupun LNG itu memang sebetulnya bentuk modifikasi dari gas bumi yang ada. Jadi kalau kita bicara CNG maupun LNG memang *Cost of Goods Sold* (COGS) terbesarnya adalah dari harga gas bumi itu sendiri. Memang harga gas bumi saat ini sedang tinggi dan juga kami mendapatkan gas bumi hampir 90 persen itu dari PGN pasokannya. Kemudian dari sisi persaingan pasar juga karena memang harga CNG ini di pasar memang tidak diatur seperti harga gas pipa yang mayoritas lebih *ter-regulated*, tapi justru dengan adanya ketidakaturan yang diserahkan kepada mekanisme pasar ini *competitiveness*nya sangat tinggi dan kita harus bersaing dengan beberapa *trader* yang berani melakukan banting harga. Walaupun bagi kami, kami sebagai bagian dari *Subholding Gas* dan *Holding Migas Pertamina* yang besar, struktur *cost* nya mungkin berbeda dengan beberapa *trader* CNG ataupun LNG yang lain. Karena pertama kita harus mengutamakan *safety*, *compliance* dan GCG yang sangat penting bagi kita. *Safety* pasti ada *cost*nya, bagaimana kita menjalankan setiap rantai bisnis kita dengan mitigasi resiko terkait keselamatan kerja termasuk peduli lingkungannya itu yang kami tetap jaga. Sehingga harus kita harus masuk ke pasar dan harus bersaing dengan perusahaan yang kurang peduli mungkin dengan dua syarat tersebut kita mungkin agak kurang kompetitif. Tapi kami yakin dengan edukasi dan advokasi yang ada, kami tetap bisa menyasar karena kita menjual.

Apa harapan Bapak bagi kelangsungan bisnis operasi PT Gagas Energi Indonesia kedepannya? Untuk Gagas Energi Indonesia, saya melihat bahwa ini perusahaan yang harusnya bisa menjadi besar, bisa memberikan sumbangsih yang positif dan lebih besar lagi bukan hanya bagi *Subholding Gas* ataupun *Holding Migas Pertamina*, tapi juga bisa memberikan kontribusi yang besar juga bagi Bangsa Indonesia dari sisi bauran energi, dari sisi efisiensi yang diberikan oleh pengguna. Dan kalau kita balik lagi juga *gift back* kita ke lingkungan, gas bumi adalah energi transisi yang paling bersih sebelum kita masuk ke *renewable energy*. •STK

Jalin Sinergi Internasional, Langkah Pertamina Siapkan SDM untuk Transisi Energi

JAKARTA - PT Pertamina (Persero) pertegas komitmennya dalam menyiapkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal untuk menjalankan program transisi energi. Salah satunya melalui sinergi Universitas Pertamina dengan dua universitas terkemuka Jepang, yakni Tokyo University dan Kyushu University.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati menyambut baik penandatanganan kerja sama tersebut, yang berlangsung di sela kegiatan Nikkei Forum 28th di Tokyo Jepang (26/5). Pentingnya kehandalan SDM ini sejalan dengan upaya Pertamina meningkatkan peringkat ESG (*Environmental, Social and Governance*). Dari peringkat 41,6 (*severe*) pada tahun 2021, kemudian naik menjadi 28,1 (*medium*) dan pada Oktober 2022 naik menjadi 22,1 (*medium*). Dengan skor tersebut, saat ini ESG Pertamina berada di urutan ke-2 dunia dalam kategori *integrated oil and gas company* berdasarkan peringkat Sustainalytics.

"Maka *journey* berikutnya adalah mempersiapkan SDM dan memperkuat *research and development* untuk transisi energi. Salah satu inisiatifnya adalah membangun *sustainability academy* di Universitas Pertamina dan membangun kerja sama dengan *global university*. Kerja sama Universitas Pertamina dengan Tokyo University & Kyushu University merupakan bagian dari rencana tersebut," kata Nicke.

Nicke menambahkan, kehadiran Pertamina dalam forum prestisius Nikkei Forum tersebut adalah bentuk dukungan sekaligus motivasi bagi perusahaan untuk terus menjalankan inisiatif dalam memproduksi energi bersih di Indonesia.

Pada forum internasional tersebut, Nikkei Forum menghadirkan banyak pembicara kelas global, pemimpin pemerintahan, pebisnis dan akademisi di Asia Pasifik, termasuk Pertamina. Isu yang dibahas adalah peran dari negara Asia untuk dunia.

Direktur Strategi, Portofolio dan Pengembangan Usaha Pertamina Salyadi Saputra, pada Nikkei Forum, menjelaskan komitmen Pertamina dalam mendukung Pemerintah Indonesia mencapai *Net Zero Emission (NZE)* pada 2060 dengan mengembangkan dekarbonisasi aset dan pembangunan bisnis hijau.

"Indonesia kini memberi perhatian lebih terhadap *climate change*. Mendukung hal itu, kami telah merumuskan *roadmap NZE*, terdiri dari dua pilar yaitu *decarbonization* dan *New and Renewable Energy (NRE)*," ujar Salyadi pada paparannya.

Senada dengan itu, Nicke meyakini Indonesia dan Pertamina memiliki potensi yang sangat besar dalam kedua pilar tersebut. Untuk itu, Pertamina senantiasa membuka diri dalam membangun kemitraan, baik di dalam negeri maupun di tingkat global.

Senada dengan itu, Nicke meyakini Indonesia dan Pertamina memiliki potensi yang sangat besar dalam kedua pilar tersebut. Untuk itu, Pertamina senantiasa membuka diri dalam membangun kemitraan, baik di dalam negeri maupun di tingkat global.

"Kolaborasi antara perusahaan dan pemerintah, dan yang paling penting adalah kolaborasi antara umat manusia untuk berkontribusi dalam tindakan nyata untuk mencapai tujuan menyediakan akses energi berkelanjutan dan melindungi iklim kita untuk generasi yang akan datang," pungkas Nicke.

VP Corporate Communication Pertamina Fadjar Djoko Santoso menambahkan, komitmen perusahaan terhadap ESG dan implementasinya di setiap lini bisnis adalah wujud keseriusan Pertamina. "Komitmen kami menuju perusahaan yang tidak saja ramah lingkungan namun juga mempersiapkan *roadmap* perusahaan dalam rangka mendukung *sustainability*," ungkap Fadjar.

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission 2060* dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance (ESG)* di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina. **PTM**



Sorot

Desa Energi Berdikari, Program TJSL Pertamina Raih Penghargaan B-Universe CSR Awards 2023

JAKARTA - PT Pertamina (Persero) kembali meraih penghargaan, kali ini prestasi tersebut ditorehkan melalui CSR Awards 2023, yang diselenggarakan oleh B-Universe.

Capaian ini menjadi satu bukti konsistensi Pertamina dalam menjalankan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), dimana Pertamina terpilih sebagai salah satu dari 19 perusahaan penerima penghargaan. Malam penghargaan yang dilaksanakan di Jakarta pada 31 Mei 2023 turut dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Indonesia, Muhadjir Effendy selaku juri kehormatan.

Dalam ajang penghargaan B-Universe, Pertamina dinilai telah konsisten dalam menjalankan program TJSL sehingga memberikan kontribusi positif dari beberapa program berkelanjutan berbasis masyarakat atau *sustainable community*.

Pertamina meraih penghargaan utama kategori *energy & basic materials* melalui Program Desa Energi Berdikari yang melakukan pemanfaatan energi baru terbarukan (EBT) untuk kemandirian energi dan ekonomi masyarakat.

Sedangkan program-program TJSL Pertamina group lainnya seperti program Jerih Kerja Karawang Semangat Petani Sehat Ketahanan Pangan Meningkatkan binaan PT Pertamina EP Subang, Program Bank Ramah Lingkungan binaan PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Samarinda dan Program Sampah Keliling Swadaya Masyarakat binaan PT Badak LNG mendapatkan apresiasi masuk di dalam perusahaan yang aktif melakukan Inisiatif CSR.

VP Corporate Communication, Fadjar Djoko Santoso mengungkapkan, keberhasilan ini merupakan amanah sekaligus salah satu bukti konsistensi Pertamina dalam menjalankan berbagai program TJSL, mengingat penghargaan ini diikuti oleh 800 perusahaan, hingga akhirnya terpilih 19 perusahaan penerima B-Universe CSR Awards 2023.

"Pertamina telah memberikan akses Energi Baru Terbarukan (EBT) sebagai solusi atas tantangan kebutuhan energi masyarakat yang semakin meningkat, yang sejalan dengan pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Program yang kami susun disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dengan tetap berpegang pada pengembangan pilar sosial, ekonomi, lingkungan dan tata kelola," ungkap Fadjar.

Program Desa Energi Berdikari, Pertamina memberikan akses Energi Baru Terbarukan (EBT) sebagai solusi atas tantangan kebutuhan energi yang semakin

meningkat, dan diimplementasikan bersama masyarakat.

Hingga akhir tahun 2022, terdapat 47 program Desa Energi Berdikari, yang memberikan manfaat kepada 2.750 kepala keluarga, dan peningkatan pendapatan masyarakat hingga lebih dari Rp1,8 Miliar per tahun, serta berkontribusi terhadap penurunan emisi sebesar 530.000 ton CO₂ *equivalent* total reduksi emisi karbon per tahun.

Total energi yang dihasilkan dalam program ini berupa pembangkit Listrik Tenaga Surya 110.000 Wp, Pembangkit Listrik Tenaga *Hybrid* (matahari dan angin) 16.200 Wp, Gas Methana dan Biogas 605.000 m³ per tahun, *Micro Hydro* (pemanfaatan Aliran Air) 8.000 Watt, serta Biodiesel 6.500 liter per tahun.

Dengan adanya Desa Energi Berdikari ini diharapkan dapat menumbuhkan program pemberdayaan masyarakat, baik pemberdayaan di bidang Pendidikan, Ekonomi, dan Lingkungan dengan tujuan kemandirian ekonomi dan energi. Pertamina bergerak bersama masyarakat, untuk meningkatkan pemahaman tentang perubahan iklim dan optimalisasi serta pengembangan energi terbarukan bersumber daya lokal, seperti tenaga surya angin, biogas, dan limbah di desa binaan Pertamina ataupun di daerah Terdepan, Terluar dan Tertinggal (daerah 3T), untuk menghasilkan produk bersih yang terjangkau dan dapat dimanfaatkan untuk aktivitas sehari-hari dan bermanfaat dalam pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

Keberhasilan Pertamina dalam ajang ini juga diapresiasi oleh Deputi Bidang Sumber Daya Manusia, Teknologi dan Informasi, Kementerian BUMN, Tedi Bharata.

"Ini merupakan salah satu bukti dimana Pertamina benar-benar fokus tidak hanya memberikan solusi energi, tapi juga memberikan kebermanfaatn pada masyarakat dan lingkungan melalui program Desa Energi Berdikari. Harapannya apresiasi ini dapat memberikan semangat kepada Pertamina untuk semakin memberikan karya dan prestasi yang lebih, agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar lagi kepada masyarakat," harap Tedi.

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission* 2060 dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance* (ESG) di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina. ^{PTM}



FOTO : PW

Sorot

Nicke Widyawati dan Srikandi Pertamina Masuk 100 Perempuan Pemimpin Bisnis Paling Berpengaruh di Indonesia

JAKARTA - Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati kembali mendapat pengakuan sebagai salah satu dari 100 Tokoh Perempuan Pemimpin Bisnis Paling Berpengaruh di Indonesia tahun 2023 oleh Majalah SWA. Selain Nicke, beberapa Pemimpin Perempuan Pertamina Group juga masuk dalam apresiasi tersebut, membuktikan penghargaan publik atas komitmen Pertamina dalam menerapkan ESG kesetaraan gender (*gender equality*).

Predikat sebagai *100 Indonesia Most Powerful Women Business Leader of The Year 2023* tersebut disematkan kepada sosok Nicke Widyawati sebagai Direktur Utama Pertamina, karena dinilai telah sukses mengantarkan BUMN energi ini meraih laba bersih tahun 2022 sekitar USD 3,8 miliar atau setara Rp 56,6 triliun. Majalah bisnis SWA menilai peningkatan laba bersih perusahaan hingga 86% dibanding tahun 2021, serta bertumbuhnya produksi migas 8% menjadi 967 ribu barel setara minyak per hari (MBOEPD) merefleksikan kepiawaian Nicke Widyawati mengelola salah satu perusahaan terbesar di Indonesia.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati menyambut positif apresiasi tersebut. Menurutnya, dukungan dari para Pekerja Pertamina yang senantiasa bekerja keras, membuat berbagai terobosan dan inovasi bisnis, terbukti mampu menghasilkan kinerja yang lebih baik, terlebih di tengah tantangan global dan pandemik sepanjang tahun 2022.

"Kami selalu bersyukur atas setiap capaian bisnis perusahaan sekaligus tetap dapat berkontribusi bagi kemajuan bangsa dan negara. Pengakuan ini akan menjadi energi pendorong untuk mempertahankan dan melanjutkan kinerja positif," ujar Nicke.

VP Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Fadjar Djoko Santoso mengungkapkan tidak hanya Direktur Utama Pertamina, beberapa Srikandi

manajemen di Pertamina juga termasuk dalam daftar *100 Indonesia Most Powerful Women Business Leader of The Year 2023* versi Majalah SWA tersebut, yakni Emma Sri Martini (Direktur Keuangan PT Pertamina (Persero)), Ratih Esti Prihatini (Direktur Pengembangan Usaha PT Elnusa Tbk) dan Rosa Permata Sari (Direktur Teknik & Operasi PT Pertamina Gas).

"Penghargaan terhadap manajemen perempuan ini juga menunjukkan apresiasi publik atas komitmen Pertamina sebagai perusahaan berbasis ESG, diantaranya dengan menerapkan *gender equality* dalam bekerja," tandas Fadjar.

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission 2060* dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance (ESG)* di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina. ●PTM



FOTO: PTM

Pertamina Resmikan Lubricants Technology Center, Pusat Riset dan Inovasi Pelumas Terbesar di Indonesia



FOTO: SHC&PTPL

JAKARTA - PT Pertamina Lubricants (PTPL), anak perusahaan *Subholding Commercial & Trading* Pertamina, hari ini meresmikan Lubricants Technology Center (LTC), pusat riset dan inovasi pelumas terbesar di Indonesia, berlokasi di Plumpang, Jakarta Utara. Dengan luas 12.500 m², LTC dilengkapi dengan fasilitas modern dan sumber daya manusia profesional untuk memenuhi kebutuhan pelumas di pasar Indonesia dan 14 negara di dunia termasuk Australia, Thailand, dan Afrika Selatan.

"LTC akan mendorong tercapainya aspirasi kami untuk menjadi perusahaan pelumas terdepan; *the Leading Asian Champion* dengan produk dan layanan yang lebih adaptif, responsif dan fleksibel untuk berbagai aplikasi otomotif dan industri," tutur Direktur Utama PTPL Werry Prayogi.

LTC menjadi pusat teknologi yang terintegrasi, menggabungkan kegiatan riset pengembangan produk serta layanan purna jual yakni:

- Laboratorium Riset dan Pengembangan Produk untuk mendukung riset terapan pemilihan teknologi aditif dan formulasi produk pelumas dan specialties chemicals;
- Laboratorium Oil Clinic untuk melakukan oil analysis dan monitoring yang komprehensif di dukung technical support yang berpengalaman dan;
- Integrated Lubrication Management Academy (ILMA) dengan fasilitas edukasi dan pelatihan pelanggan.

Kegiatan Laboratorium di LTC mengikuti standar internasional American Society for Testing & Materials (ASTM). Selain itu, kedua laboratorium di LTC sudah bersertifikat ISO 17025:2017 dari Komite Akreditasi Nasional (KAN).

"LTC merupakan investasi strategis untuk mengakselerasi pertumbuhan bisnis Pertamina Lubricants dalam menghadapi perubahan pasar yang semakin dinamis. Sebagai *market leader*, LTC memperkuat komitmen dan kapabilitas kami dalam inovasi produk dan layanan," ungkap Direktur Utama PTPL Werry Prayogi.

LTC menjawab tantangan pesatnya pertumbuhan berbagai sektor di Indonesia yang berdampak pada peningkatan kebutuhan pelumas berkualitas.

Werry melanjutkan bahwa saat ini konsumen pelumas memiliki pengetahuan yang memadai sehingga Pertamina Lubricants dituntut untuk memberikan manfaat tambahan seperti *fuel economy* dan kemampuan melindungi mesin. Dalam penggunaan pelumas untuk operasi bisnis, pelumas Pertamina juga mampu meningkatkan efisiensi dan produktivitas operasi pelanggan.

VP Corporate Communication Pertamina, Fadjar Djoko Santoso menyatakan bahwa ke depannya LTC diharapkan menjadi kiblat pengembangan pelumas dan specialties chemicals, termasuk untuk menjawab kebutuhan pelumas yang lebih ramah lingkungan.

"Ini menjadi komitmen nyata Pertamina dalam berkontribusi pada penurunan jejak karbon. Hal ini sejalan dengan upaya Pemerintah mencapai *Net Zero Emission 2060*," ungkap Fadjar.

Pertamina sebagai perusahaan pemimpin di bidang transisi energi, berkomitmen dalam mendukung target *Net Zero Emission 2060* dengan terus mendorong program-program yang berdampak langsung pada capaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Seluruh upaya tersebut sejalan dengan penerapan *Environmental, Social & Governance (ESG)* di seluruh lini bisnis dan operasi Pertamina. ●SHC&PTPL

Sorot

Benchmark Kehumasan, SKK Migas Apresiasi Pertamina

JAKARTA - *Corporate communication* atau fungsi kehumasan memiliki peran penting bagi sebuah perusahaan ataupun institusi. Tak hanya sebatas menjalin komunikasi yang baik dan efektif antara perusahaan dan para pemangku kepentingan, termasuk masyarakat. Lebih dari itu, fungsi kehumasan juga berperan dalam meningkatkan citra positif perusahaan.

Hal itu disampaikan Vice President (VP) Corporate Communication Pertamina Fadjar Djoko Santoso, saat menjadi pembicara dalam acara *Comparative Study & Benchmarking: Best Communications Practices to Strengthen Reputation & Effective Communications of SKK Migas - KKKS*, yang digelar di Aston Priority Hotel, Jalan TB. Simatupang, Jakarta Selatan, Selasa, (30/5).

Menurutnya, upaya menjalin komunikasi bisa dilakukan berbagai cara, baik secara langsung maupun memanfaatkan secara maksimal platform digital, antara lain melalui *website* resmi hingga media sosial perusahaan. "Keterbukaan informasi di era digital, media sosial, tentu peran humas sangat penting, bagaimana mengisi atau memaksimalkan platform-platform tersebut untuk kita isi agar masyarakat semakin mudah mengakses atau mencari informasi tentang kita, tentang perusahaan," terang Fadjar.

Disamping itu, ia menambahkan, perusahaan juga bisa menjalin kerja sama dengan media massa untuk menjelaskan seputar program ataupun aktifitas bisnis operasi yang dijalankan.

"Era digital, era sosial media dan itu yang harus kita maksimalkan supaya brand reputasi kita sebagai perusahaan migas semakin dikenal oleh masyarakat dan *image* positif dari masyarakat bisa tercipta," imbuhnya.

Fadjar berharap acara tersebut akan semakin menambah pengalaman para peserta, baik SKK Migas maupun Kontraktor Kontrak Kerja Sama (KKKS) terkait pola komunikasi perusahaan sehingga para *stakeholder*, khususnya masyarakat yang ada di sekitar wilayah kerja operasi semakin terinformasi dan teredukasi lagi dalam hal kegiatan bisnis operasi yang dilakukan.

"Pertamina berharap apa yang sudah kita kerjakan dari segi strategi komunikasi bisa juga ditularkan di perusahaan-perusahaan KKKS ini. Tujuan utamanya untuk lebih mengenalkan profil-profil perusahaan migas, terutama yang beroperasi di Tanah Air supaya lebih dekat ke masyarakat, juga penerimaan masyarakatnya lebih terbuka lagi," pungkas Fadjar.

Sementara itu, Kepala Divisi Program dan Komunikasi SKK Migas Hudi D. Suryodipuro mengapresiasi pola komunikasi yang dibangun Pertamina. Ia mengimbau jajarannya di SKK Migas maupun KKKS, untuk bisa belajar lebih dalam (bagaimana) cara komunikasi yang diterapkan oleh Pertamina.

"Gunakan sebaik-baiknya kesempatan ini. Ini suatu pengalaman yang berharga. Gunakan kesempatan tersebut untuk menangkap ilmu sebanyak-banyaknya," untkap Hudi. •STK



Pertalife Insurance Gelar Inklusi dan Literasi di USU Medan

MEDAN - Sebagai upaya untuk terus mendukung peningkatan literasi keuangan di lingkungan masyarakat termasuk mahasiswa, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) melalui program PertaLife Goes to Campus menyelenggarakan seminar dengan tema "Inklusi dan Literasi" di Universitas Sumatera Selatan (USU) yang berlangsung di Gedung Theatre FISIP USU Jl. Dr. A. Sofian No.1A, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Sumatera Utara pada Selasa, 16 Mei 2023.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi mengatakan bahwa peningkatan literasi dan inklusi keuangan termasuk perencanaan dan penggunaan keuangan, perlu dikenalkan kepada mahasiswa. Jika literasi keuangan masyarakat termasuk mahasiswa bertumbuh semakin baik, mahasiswa bisa mengetahui bagaimana mengelola uang yang baik, cara mengatur risiko keuangan dalam investasi, serta memahami penggunaan *financial technology (fintech)* agar terhindar dari pinjaman atau investasi legal yang saat ini marak terjadi.

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 yang dilaksanakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68%, naik dibanding tahun 2019 yang hanya 38,03%. Sementara indeks inklusi keuangan tahun ini mencapai 85,10% meningkat dibanding periode SNLIK sebelumnya di tahun 2019 yaitu 76,19%. Hal tersebut menunjukkan gap antara tingkat literasi dan tingkat inklusi semakin menurun, dari 38,16% di tahun 2019 menjadi 35,42% di tahun 2022.

"Kegiatan seminar ini adalah komitmen PertaLife Insurance sebagai perusahaan asuransi jiwa yang telah 38 tahun eksis di perasuaransian nasional guna meningkatkan partisipasi aktif terhadap literasi asuransi di masyarakat sebagaimana diwajibkan oleh OJK kepada Pelaku Usaha Jasa Keuangan, jika masyarakat termasuk mahasiswa paham tentang perencanaan keuangan tentu akan turut serta membangun ekonomi yang tangguh dan siap menghadapi kondisi apapun termasuk bila dalam kondisi resesi," lanjut Hanindio.

Sementara itu, Menteri Hubungan Alumni dan Prestasi Mahasiswa PEMA USU, Mahogra Yuda Muyassar menyampaikan apresiasi atas inisiatif PertaLife Insurance yang memberikan pengetahuan tentang perencanaan dan pengelolaan keuangan.

"Melalui seminar ini, mahasiswa akan lebih paham tentang pentingnya perencanaan keuangan, serta memberikan imbauan kepada generasi muda untuk mempersiapkan diri menghadapi segala kondisi, dengan demikian generasi muda akan berperan besar dalam pertumbuhan ekonomi dan siap bila terjadi resesi," kata Mahogra.

Dept. Head of Corporate Communication PertaLife Insurance Ratih Triutami Wijayanti menjelaskan, kegiatan PertaLife Goes to Campus merupakan rangkaian kegiatan menjelang 38 tahun PertaLife Insurance yang jatuh pada 28 Juni 2023.

Tak hanya di USU, seminar Literasi dan Inklusi juga akan diselenggarakan di beberapa kota seperti Dumai, Surabaya, Semarang, dan Cilacap. Selain itu, dilakukan *talkshow* di radio-radio tentang pentingnya mempersiapkan masa depan melalui produk-produk PertaLife Insurance yaitu asuransi kesehatan serta pengelolaan dana pensiun. •PTI



FOTO: PTM

Hadir di PEVS 2023, Pertamina Dukung Percepatan Molis di Indonesia

JAKARTA - Sebagai dukungan terhadap percepatan penggunaan motor listrik (molis) di Indonesia, Pertamina menghadirkan berbagai inovasi dalam menyediakan infrastruktur kendaraan listrik. Sejumlah inovasi dihadirkan dalam Periklindo *Electric Vehicle Show (PEVS)* 2023 yang berlangsung dari 17-21 Mei 2023 di JIExpo Kemayoran, Jakarta.

Vice President Corporate Communication Pertamina Fadjar Djoko Santoso mengatakan, Pertamina terus mendukung percepatan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia sejalan dengan *roadmap* transisi energi yang dijalankan perusahaan.

"Pertamina telah menyediakan infrastruktur kendaraan listrik berupa Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU), *Battery Swapping Station (BSS)* atau stasiun penukaran baterai dan bersama BUMN tengah mengembangkan baterai listrik melalui konsorsium Indonesia Battery Corporation (IBC)," ujar Fadjar.

Demi mendukung pertumbuhan molis, Pertamina melalui *Sub Holding Commercial & Trading*, menyiapkan 23 BSS atau stasiun penukaran baterai untuk molis yang ditempatkan di sejumlah SPBU di Jabodetabek dan Bali. Selain itu, Pertamina juga telah menyiapkan 6 SPKLU di Jakarta.

Pertamina, imbuh Fadjar, mendukung pemerintah yang terus mempercepat penggunaan molis melalui kebijakan harga molis yang lebih terjangkau oleh masyarakat.

"Percepatan penggunaan molis menjadi salah satu langkah strategis dalam akselerasi transisi energi menuju NZE 2060 karena mampu mengurangi emisi karbon hingga 50%," ujar Fadjar.

Abdullah salah satu pengguna molis Gesits mengatakan tertarik menggunakan molis karena lebih efisien. "Efisiensi, minim getaran mesin kendaraan dan perawatan cukup mudah," kata Abdullah.

Abdullah sebagai pemakai setia molis, menurutnya molis lebih hemat dan ramah lingkungan "Beralih ke motor listrik agar lingkungan terjaga dari polusi," tambahnya. •PTM



FOTO: PTM

Sorot

Mulai 1 Juni, Yuk Ikutan MyPertamina Tebar Hadiah dan Tengok Wajah Baru SPBU Pertamina

JAKARTA - Sebagai salah satu langkah untuk mengapresiasi pelanggan setianya, Pertamina Patra Niaga di tahun ini kembali menghadirkan Program MyPertamina Tebar Hadiah. Program yang sudah berjalan dalam beberapa tahun terakhir ini kembali diluncurkan serentak secara nasional mengingat antusiasme pelanggan terhadap program MyPertamina Tebar Hadiah sangat tinggi.

"Kami memang membuat MyPertamina Tebar Hadiah ini sebagai bentuk apresiasi tertinggi bagi pelanggan yang sudah setia menggunakan dan membeli produk-produk berkualitas kami seperti Pertamina Series, Dex Series, dan berbagai varian Bright Gas melalui aplikasi MyPertamina," jelas Direktur Utama Pertamina Patra Niaga, Alfian Nasution.

Untuk tahun ini, pengundian MyPertamina Tebar Hadiah akan dilakukan sebanyak empat (4) kali disepanjang periode Juni hingga September 2023. "Harapannya ini akan memperbesar kesempatan pelanggan setia kami dalam mendapatkan berbagai hadiah yang telah disiapkan," ungkapnya.

Adapun hadiah MyPertamina Tebar Hadiah 2023 antara lain 1 unit mobil Pajero Sport Dakkar, 1 unit mobil Xpander Ultimate, 1 unit motor Yamaha XMAX 250, 1 unit motor Honda CBR 250 RR, 1 unit motor Honda Forza, 2 unit motor Yamaha XSR 155, 8 paket Umrah bagi 1 orang, 28 emas seberat 10 gram, dan 400 E-Voucher MyPertamina sebesar Rp 250.000.

Syarat untuk mengikuti MyPertamina Tebar Hadiah tidak susah dan tidak banyak berubah dari tahun-tahun sebelumnya. Syarat utama tentu sudah harus *download* dan *register* di aplikasi MyPertamina. Jika sudah, masyarakat tinggal melakukan transaksi pembayaran non tunai atau dengan E-Voucher di aplikasi MyPertamina untuk pembelian Pertamina Series, Dex Series, dan varian Bright Gas untuk mendapatkan poin dalam aplikasi.

"Poin di aplikasi MyPertamina itulah yang kemudian dapat ditukar dengan kupon MyPertamina Tebar Hadiah. Setiap 10 poin di aplikasi MyPertamina, dapat ditukarkan dengan satu kupon undian MyPertamina Tebar Hadiah yang kemudian akan diundi sesuai periodenya. Penukaran poin ke kupon

MyPertamina Tebar Hadiah juga dapat dilakukan sebanyak-banyaknya, namun setiap kupon hanya diundi di periode tertentu," lanjut Alfian.

Informasi selengkapnya mengenai program undian MyPertamina Tebar Hadiah 2023 dapat dilihat pada aplikasi MyPertamina, [website mypertamina.id](http://website.mypertamina.id), Instagram [@mypertamina](https://www.instagram.com/mypertamina) maupun menghubungi Pertamina Call Center (PCC) 135.

Selain meluncurkan kembali Program MyPertamina Tebar Hadiah, kali ini Pertamina Patra Niaga turut melakukan pemaksimalan potensi bisnis *non-fuel retail* (NFR) di SPBU melalui Program Bright Store *Rejuvenation*. Adapun yang dilakukan adalah melakukan pembenahan dari segi tampilan atau fisik serta dari segi operasional agar mempermudah serta memaksimalkan layanan pada pelanggan Bright Store.

"Salah satu yang coba kami lakukan adalah menambahkan Bright Café ke dalam Bright Store, ini menyasar pelanggan yang mengharapkan makan dan minum yang siap saji. Ada juga terobosan yang coba dilakukan adalah Bright Trolley, dimana produk-produk pilihan Bright Store akan didekatkan di dekat pulau pompa, tidak perlu lagi parkir dan masuk ke toko, jadi lebih mudah," jelasnya.

Untuk memastikan kepuasan dan kenyamanan pelanggan, Pertamina Patra Niaga juga melakukan beberapa program, seperti *Touch Up* Fasilitas Umum yakni toilet dan Musholla, Program *Smart Operator* yakni meningkatkan kompetensi operator SPBU sehingga dapat melayani pelanggan secara lebih ramah dan informatif, dan menyiapkan jalur *Fast Track Red Carpet* khusus para pelanggan setia Pertamina Series dan Dex Series sehingga pengisian BBM dapat dilayani secara lebih cepat.

"Program *Touch Up* Fasilitas Umum, *Smart Operator*, dan *Fast Track Red Carpet* ini, kami lakukan sebagai bentuk komitmen Pertamina Patra Niaga untuk melayani konsumen sehingga dapat bertransaksi di SPBU dengan lebih nyaman. Selain aspek keamanan dan keselamatan di SPBU, kepuasan konsumen juga merupakan salah satu prioritas kami," pungkas Alfian. ●SHC&T

LAUNCHING PROGRAM

MYPERTAMINA

TEBAR HADIAH



Patra Drilling Contractor Bukukan Pendapatan Rp2,7 Triliun



JAKARTA - PT Patra Drilling Contractor (PDC) sebagai anak perusahaan PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) mencatatkan kinerja positif dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) PDC di Jakarta pada Senin (22/5).

RUPST tersebut dihadiri oleh Pemegang Saham mayoritas yang diwakili oleh Rio Dasmanto selaku Direktur Utama PDSI, Asep Chairudin selaku VP Policy & Risk Management PT Pertamina Hulu Energi (PHE) selaku perwakilan pemegang saham minoritas; Komisaris Utama PDC Adhi Brahmantya didampingi

Dewan Komisaris Muhanto Hatta, Desiantien, dan Suyus Windayana serta Direktur Utama PDC Faried Iskandar Dozyn dan Direktur Operasi & Marketing Apriandy Zainuddin.

Dalam paparannya, Faried menyampaikan, strategi dan program kerja yang telah terealisasi selama 2022 yang berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp2,7 triliun (naik 111% dari realisasi tahun 2021 dan 150% dari RKAP 2022).

Lebih lanjut, dari sisi kinerja *safety*, tahun 2022 PDC mencapai nihil jumlah kecelakaan kerja (NOA/Number of Accident) dengan total 6.786.105 jam kerja selamat.

"Capaian yang baik ini tentunya tidak lepas dari komitmen HSSE *Golden Rules* (Patuh, Intervensi, Peduli) serta program Salam 5 Jari yang terus dijalankan secara konsisten. Kami senantiasa mendorong seluruh perwira PDC untuk selalu melakukan kegiatan operasional dengan efektif, efisien, dan mengedepankan aspek keselamatan kerja," ujar Faried.

Mengulas kinerja operasional, realisasi utilisasi HTE 2022 tercapai sebesar 73,50% dibandingkan target RKAP 2022 sebesar 60,00%, realisasi utilisasi KRP & *Oil Boom* sebesar 100,00%. Sementara realisasi *customer satisfaction index* sebesar 4,02 dibandingkan RKAP 2022 sebesar 3,80.

Para pemegang saham memberikan apresiasi atas capaian yang baik dan berharap kinerja operasional dan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) dapat semakin ditingkatkan di tahun 2023, tentunya dengan tetap mengedepankan aspek GCG untuk memastikan integritas tetap terjaga.

"Meskipun tantangan ke depan tidak mudah, saya berharap perwira PDC dapat terus melakukan inovasi & *improvement* serta mencari peluang-peluang bisnis baru untuk meningkatkan pendapatan di tahun 2023 dan pertumbuhan di tahun-tahun selanjutnya sesuai RJPP Perseroan," pungkas Faried. ●PDC

Pertamina Trans Kontinental Raih Penghargaan Indonesia Best CSR Awards 2023

JAKARTA - Komitmen PT Pertamina Trans Kontinental (PTK) dalam mendukung pemerintah mencapai implementasi *Sustainable Development Goal's* (SDGs) dengan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) kembali dibuktikan pada ajang Indonesia Best CSR Awards 2023. PTK mendapat penghargaan *Best CSR in Marine Logistics Sector Industry* 2023 pada Kamis, 25 Mei 2023, di LPP RRI Indonesia.

Acara tahunan yang diselenggarakan oleh The Iconomics dan didukung oleh Axia Research tersebut merupakan bentuk apresiasi kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia yang telah melakukan kegiatan CSR atau TJSL selama satu tahun terakhir dan memberikan dampak yang signifikan terhadap masyarakat. Harapannya, acara penghargaan ini bisa mendorong perusahaan-perusahaan untuk mengedepankan TJSL tidak hanya sebagai kewajiban perusahaan, tetapi juga sebagai bagian dari strategi yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan citra positifnya kepada para *stakeholder*.

Vice President Legal & Relations PTK Dwi Indra Kuntoadji yang menerima penghargaan secara langsung menyampaikan terima kasih atas apresiasi kegiatan TJSL PTK. Ia menyatakan bahwa PTK memegang penuh komitmen *Environmental, Social and Governance* (ESG) Pertamina Group yang selaras dengan SDGs dalam menjawab tantangan akan pertumbuhan berkelanjutan.

"Suatu kebanggaan bagi PTK untuk terus memberikan kontribusi dalam mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Kami akan terus berkomitmen memberikan manfaat kepada masyarakat, terutama bagi sekitar wilayah kerja PTK melalui program TJSL yang kami siapkan," ujar Indra.

PTK memiliki empat pilar TJSL, yaitu Lingkungan, Pendidikan,

Pemberdayaan dan Kesehatan. Hal ini guna mendukung komitmen Pertamina Group bagi Lingkungan, PTK telah melakukan program bank sampah, transplantasi terumbu karang, penanaman 1.000 mangrove, dan penataan ruang terbuka hijau.

Sedangkan untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan, PTK telah melakukan binaan bagi pelajar melalui program PTK Mengajar serta program Pemberdayaan Perempuan. Selain itu, PTK juga telah melaksanakan beberapa program bantuan, penyuluhan, serta *upskilling* bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional PTK.

Melalui visi 'Menjadi Perusahaan Jasa Maritim yang terintegrasi dengan skala global pada tahun 2026', PTK berkomitmen merealisasikan visi perusahaan yang terus tumbuh dan berkembang. Penghargaan *Best CSR in Marine Logistics Sector Industry* 2023 ini dapat diraih atas komitmen PTK dalam mendukung implementasi SDGs. Memegang teguh visi dan misi, PTK akan terus berkontribusi demi pertumbuhan yang berkelanjutan. ●SHIML-PTK



Kiprah

Bor Sumur Eksplorasi, *Rig* Elnusa EMR-01 Dukung PHSS Temukan Cadangan Migas Baru

JAKARTA - PT Elnusa Tbk (ELNUSA IDX: ELSA), perusahaan jasa energi terkemuka yang tergabung dalam *Subholding Upstream* Pertamina terus berkolaborasi dengan sesama perusahaan di lingkungan Pertamina Group. Yang terbaru, kontribusi Elnusa dalam mendukung temuan cadangan migas baru PT Pertamina Hulu Sanga Sanga (PHSS), salah satu anak perusahaan PT Pertamina Hulu Indonesia (PHI).

Menggunakan *rig* milik sendiri yaitu Elnusa Modular *Rig* 01 (EMR-01), Elnusa mengerjakan pengeboran sumur eksplorasi Helios D-1 (HLX D-1) dan berhasil menemukan kandungan hidrokarbon baru di Wilayah Kerja (WK) Sanga Sanga yang berada di Desa Jawa, Kecamatan Sanga Sanga, Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur.

Direktur Operasi Elnusa Charles Harianto Lumbantobing mengatakan, temuan sumber daya migas tersebut merupakan hasil kerja keras dan kolaborasi apik dari seluruh pihak yang terlibat, mulai dari PHSS, Pertamina EP, Elnusa, dan para kontraktor lainnya.

"Saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak terutama kepada Perwira Elnusa yang telah berkontribusi positif dalam temuan cadangan dan sumber daya migas baru sehingga turut menyokong pencapaian target pemerintah dalam menuju produksi minyak 1 juta barel per hari dan produksi gas 12 BSCFD pada tahun 2030," ucap Charles.

Sejak ditajak pada 5 Oktober 2022 lalu, Charles menerangkan bahwa Elnusa terlibat dalam operasi pengeboran sumur eksplorasi HLX D-1 dan pengeboran sumur pengembangan LSE-1147 dengan menyediakan *rig* EMR-01 dengan tenaga 1.500 HP, peralatan pendukung dan sumber daya manusia, dengan *scope of works* berbagai macam pekerjaan yang terkait dengan fungsi *rig*.

"Ini merupakan tantangan baru buat Elnusa, di mana biasanya kami mengerjakan pengeboran sumur pengembangan saja, namun kali ini kami juga mampu untuk melakukan pengeboran sumur eksplorasi," terang Charles.

Charles menegaskan, Elnusa mampu mengantisipasi tantangan sepanjang operasi berlangsung dengan baik. Tidak hanya itu, Elnusa juga menekankan pentingnya menjaga aspek *safety* dalam setiap pekerjaan yang dijalankan di lapangan.

"Program-program HSSE yang dijalankan semuanya berjalan dengan baik, mulai dari *safety campaign*, *management walkthrough* (MWT), pelatihan, dan berbagai program lainnya, sehingga bisa berkontribusi menjaga *safe man hours* dari *rig* EMR-01 lebih dari 1,2 juta jam secara kumulatif sejak pertama kali beroperasi di area Sanga Sanga pada tahun 2018 hingga pekerjaan di

sumur Helios D-1 selesai," bebernya.

Dari sisi inovasi dan teknologi yang digunakan, Perwira Elnusa berinisiatif melakukan *upgrading*, *management of change*, *re-engineering*, hingga modifikasi dari peralatan yang dipakai untuk mendapatkan kinerja optimal dalam pekerjaan pengeboran yang dilakukan.

"Elnusa selalu berusaha secara maksimal untuk mengoptimalkan kemampuan yang kami miliki, baik dari sisi inovasi, teknologi, sampai SDM untuk menghadapi tantangan yang ada di depan sehingga kepercayaan yang diberikan pihak PHSS dan Pertamina EP dapat dikerjakan dengan baik hingga tuntas," jelas Charles.

Kesuksesan penemuan sumber daya dan penambahan cadangan migas baru lewat program *Borderless Operation* tersebut, lanjut Charles, menjadi bukti keunggulan teknis serta komunikasi yang baik dari Elnusa dalam bekerja sama dengan PHSS dan Pertamina EP yang tergabung di bawah *Subholding Upstream* Pertamina.

"Pekerjaan pengeboran dalam program *Borderless Operation* ini memang cukup kompleks dengan melibatkan banyak pihak tetapi hasilnya membuktikan bahwa Elnusa dapat melaksanakan pekerjaan dengan baik. Ke depannya, Elnusa selalu siap untuk terlibat dalam berbagai kegiatan operasi di wilayah-wilayah kerja migas lainnya di lingkungan Pertamina sehingga dapat menghasilkan nilai tambah bersama," tuturnya.

Sementara itu, Direktur Utama PT Pertamina Hulu Indonesia (PHI) John Anis menilai peran Elnusa yang signifikan dalam keberhasilan penemuan sumber daya migas baru dari sumur Helios D-1.

"Strategi *Borderless Operation* yang diterapkan oleh PHI dalam sinergi PHSS dan Pertamina EP di Wilayah Kerja yang saling beririsan, dapat dijawab Elnusa dengan kegiatan pengeboran yang sesuai target, berjalan lancar dan selamat, serta mendapatkan hasil yang diharapkan," ujarnya.

Berdasarkan data yang tengah diolah, John Anis menambahkan bahwa temuan sumber daya migas baru dari sumur Helios D-1 memiliki potensi yang cukup menjanjikan. Karena itu, ke depannya sangat terbuka pengembangan potensi *play area* baru guna menambah cadangan migas dan mendukung keberlangsungan produksi dari PHSS.

"Kami berharap sinergi yang baik dengan Elnusa dapat terus dijalankan dalam kegiatan pengeboran sumur pengembangan maupun sumur eksplorasi lainnya yang kami kerjakan di lokasi lain sehingga mendukung langkah kami dalam mendukung peningkatan produksi migas demi ketahanan energi nasional," tutup John. ●SHU



Pertamina Sulawesi Tanamkan Budaya Keselamatan Kerja dengan *Fire Drill* Rutin



FOTO: SHC&T

MAKASSAR - PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi kembali melaksanakan kegiatan rutin *fire drill training* yang dilaksanakan minimal setiap 2 minggu sekali guna menanamkan budaya keselamatan di lingkungan kerja.

Fire Drill Training adalah sebuah simulasi pemadaman kebakaran agar para pekerja selalu siaga, waspada, dan tidak panik jika sewaktu-waktu kebakaran sesungguhnya terjadi. Kegiatan ini telah diatur oleh Peraturan Menteri Tenaga Kerja tentang Unit Penanggulangan Kebakaran di Tempat Kerja.

Musibah kebakaran menjadi perhatian khusus bagi Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi karena dapat mengakibatkan kerugian, baik harta benda maupun nyawa. Guna mencegah hal tersebut fungsi HSSE (*Health, Safety, Security, & Environment*) Pertamina Sulawesi menggelar *Fire Drill Training* yang

dilaksanakan pada Selasa, (30/5), di Fire Ground Tello, Makassar, diikuti oleh kurang lebih 30 peserta untuk setiap kali pelaksanaannya.

Dalam kegiatan tersebut peserta diberikan materi lengkap tentang proses pemadaman dan praktek menggunakan Selimut Api (*Fire Blanket*) dan APAR (Alat Pemadam Api Ringan).

Area Manager Communication, Relations & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Fahrugi Andriani Sumampouw, mengatakan bahwa Pertamina senantiasa berupaya dalam mengedukasi dan mempersiapkan SDM-nya agar tanggap dan menguasai teknik penanggulangan keadaan darurat terhadap kecelakaan kerja, termasuk dalam menghadapi kebakaran.

"Musibah kebakaran dapat terjadi di mana saja, baik di rumah maupun lingkungan kerja dan dapat menimpa siapa saja. Pelatihan ini diharapkan agar seluruh tenaga kerja yang berada di lingkungan Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi dapat cepat tanggap ketika berhadapan dengan musibah kebakaran sehingga dapat mencegah kerugian yang lebih besar terutama korban jiwa," ujarnya.

Pelatihan tersebut, Fahrugi melanjutkan, akan dilakukan secara bergilir kepada seluruh tenaga kerja yang berada di lingkungan Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi.

"Siapa pun yang sedang berhadapan dengan musibah ini dapat segera melakukan aksi intervensi mencegah kebakaran menjadi besar sesuai HSSE *golden rule* yang dianut Pertamina yakni Patuh, Peduli, dan Intervensi," terang Fahrugi.

Informasi dan pertanyaan lebih lanjut mengenai program promosi Pertamina, masyarakat dapat mengecek sosial media resmi perusahaan di @ptpertaminapatraniaga, @mypertamina, serta dapat menghubungi layanan pelanggan 24 jam Pertamina Call Center 135. ●SHC&T

Transaksi *QR Code* di Sulawesi Capai 99%, BBM Subsidi Tepat Sasaran Kini Semakin Nyata

MAKASSAR - Program subsidi tepat yang telah disosialisasikan Pertamina sejak Juli 2020 kini mulai terlihat hasilnya. Program ini bertujuan untuk menjaga distribusi BBM bersubsidi kepada masyarakat yang berhak. Dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya program subsidi tepat ini perlahan-lahan mulai dirasakan oleh masyarakat seperti kurangnya antrian di SPBU untuk jalur BBM subsidi, dan tentunya kuota BBM subsidi dari pemerintah kepada masyarakat dapat tercukupi atau tidak terjadi *over* kuota.

Sesuai dengan dasar pelaksanaan program ini yang tertuang dalam Peraturan Presiden No. 191/2014 dan Surat Keputusan BPH Migas No.4/2020 perihal ketentuan kendaraan yang boleh mengisi BBM subsidi, telah dilaksanakan di sebagian besar Kota/Kabupaten di Indonesia dengan pelaksanaan secara bertahap terintegrasi.

Setelah skema *full registrant* dilaksanakan, pada Kamis, (25/5), telah diberlakukan skema *full QR* dimana setiap transaksi pembelian BBM subsidi wajib menunjukkan *QR Code*, jika tidak ada maka tidak akan dilayani.

Area Manager Communication, Relation, & CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi, Fahrugi Andriani Sumampouw, mengatakan bahwa di Sulawesi rata-rata transaksi menggunakan *QR Code* telah mencapai 99%.

"Dalam delapan hari terakhir yakni periode 16-23 Mei jumlah transaksi pembelian BBM subsidi di 6 provinsi yakni Gorontalo, Sulawesi Barat, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, dan Sulawesi Utara

terdapat 336.776 transaksi dimana 332.748 di antaranya sudah bertransaksi menggunakan *QR Code*," ujarnya.

Lebih lanjut, Fahrugi menghimbau, agar masyarakat yang belum mendaftarkan subsidi tepat agar segera mendaftarkan kendaraannya karena sekarang sudah tidak dapat dilayani untuk membeli Solar Subsidi lagi jika tidak memiliki *QR Code*.

"Jika ada konsumen yang belum mendaftarkan namun perlu mengisi BBM maka dapat membeli produk Diesel non subsidi berjenis Dexlite dan Pertamina Dex," jelas Fahrugi.

Informasi dan pertanyaan lebih lanjut mengenai program promosi Pertamina, masyarakat dapat mengecek sosial media resmi perusahaan di @ptpertaminapatraniaga, @mypertamina, serta dapat menghubungi layanan pelanggan 24 jam Pertamina Call Center 135. ●SHC&T



FOTO: SHUPEP



Subholding Upstream Borong Penghargaan APQ Awards 2023

Oleh : Fungsi QMS – Holding, PT Pertamina (Persero)



Direktur Keuangan Pertamina Emma Sri Martini menyerahkan penghargaan APQ Awards 2023 kepada Direktur Utama PHE Oto Gurnita sebagai salah satu pemenang kategori APQ pada Penutupan APQ Awards 2023 yang di selenggarakan di Ballroom Graha Pertamina. Jumat (26/05/2023).

FOTO: TA

JAKARTA - Annual Pertamina Quality Awards 2023 telah ditutup dengan sangat meriah dengan tetap memperhatikan *cost* efisiensi pada 26 Mei 2023 dilakukan secara *hybrid* di Grha Pertamina dan m-teams. Pengumuman atas *awarding* APQ 2023 untuk 6 (enam) kategori terkait pengelolaan 4 pilar *Quality Management System* dimana *Subholding Upstream* Unggul di 5 kategori. *Rebound* dari kemenangan *SH Upstream* pada 2020, Hal ini terjadi karena *concern* terhadap kriteria APQ Awards 2023 dalam menyiapkan setiap detail *evidence* nya, meskipun banyak kendala di Lapangan karena *timeline* yang cukup *tight* untuk persiapan *evidence*.

Tahun ini kami berkolaborasi dengan Internal Audit, Fungsi *Revenue Assurance* untuk memastikan *value creation cost real* yang lebih *accountable*. Tercatat dari 28T yang dilaporkan dalam *monitoring* CIP berdasarkan 154 risalah APQ Awards 2023, berhasil divalidasi oleh Fungsi *Revenue Assurance* senilai 12.02T.

Tema APQ Awards 2023 adalah “*Embracing Change, Leap the Challenges*”, perubahan dan tantangan bukan untuk dihindari

namun dirangkul dan dilompati bersama-sama, berbagai penyesuaian dilakukan untuk memperbaiki APQ Awards secara substantial, terutama penggantian risalah yang biasanya berupa *payroll* akan diubah menjadi sinergi Anak Perusahaan Portfolio, yaitu melalui *voucher* terbang dengan Pelita Air Service, Voucher menginap dengan Patrajasa dan Voucher BBK dari Pertamina Patra Niaga. Terus lakukan inovasi dan tingkatkan pengelolaan 4 Pilar *Quality Management System* sebagai *enabler* dalam mencapai visi misi Perusahaan, gali potensi diri untuk lebih baik lagi, berinovasi tanpa henti demi melayani negeri. Sampai jumpa pada APQ Awards 2024 semoga dapat diselenggarakan secara *offline* seperti sebelum pandemi terjadi sehingga kemeriannya dan sensasinya jauh lebih berkesan lagi dari pada skema *hybrid*.



*Perwira Akhlak, Energizing You!!!
 Insan Mutu...Semangat!!! Hebat!!!
 Pertamina...Jaya!!!Jaya!!!*

Konten rubrik ini diisi oleh Tim QM Korporat (Mutu-Korporat@pertamina.com)

Pegiat Proklamasi Binaan Kilang Cilacap Raih Penghargaan Perempuan Berjasa se-Jateng

CILACAP - Pegiat Program Kampung Iklim (Proklamasi) binaan PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU IV Cilacap berhasil meraih penghargaan Perempuan Berjasa & Berprestasi tingkat Provinsi Jawa Tengah. Penghargaan dalam rangka hari Kartini ini dilakukan di gedung Dharmawanita Semarang, Selasa (23/5/2023).

Ketua Tim Penggerak PKK Jawa Tengah, Siti Atikah Ganjar Pranowo menyerahkan langsung penghargaan ini kepada 35 penerima dari 35 kabupaten/kota se-Jawa Tengah. Salah satunya adalah Kasiatun, warga Rt 01 RW 03, Kelurahan Tegalreja, Kecamatan Cilacap Selatan. Penghargaan ini diberikan kepada Kasiatun sebagai perwakilan dari Kelurahan Tegalreja.

Penghargaan dibagi menjadi 5 kategori, masing-masing bidang kesehatan, sosial budaya, lingkungan hidup, pendidikan, dan pertanian. Adapun Kasiatun menerima penghargaan bidang lingkungan hidup, karena selama ini sukses berkiprah di bidang seni *ecoprint*.

Area Manager Communication, Relations & CSR PT KPI RU IV Cilacap, Cecep Supriyatna mengungkapkan, penghargaan ini sebagai bukti komitmen perusahaan dalam pembinaan dan pendampingan masyarakat.

"Kami sampaikan selamat kepada ibu Kasiatun, sudah membawa nama baik Kabupaten Cilacap, khususnya Kelurahan Tegalreja sekaligus PT KPI RU IV. Ini juga menjadi kebanggaan untuk kami," katanya.

Cecep mengharapkan bahwa penghargaan ini akan semakin memacu semangat Kasiatun dalam menyebarkan ilmu yang sudah dimiliki, khususnya bidang seni *ecoprint*.

"*Ecoprint* menjadi salah satu bidang UMKM yang menjanjikan. Keunggulan seni *ecoprint* ini adalah ramah lingkungan, karena memanfaatkan sampah-sampah daun yang berserakan," imbuhnya.

Kasiatun dalam keterangannya juga mengapresiasi keberadaan PT KPI RU IV yang selalu hadir mendampingi dan membimbing dirinya selama ini. "Terima kasih kepada PT KPI RU IV dan Pemkab Cilacap melalui Dinas Lingkungan Hidup. Kami sangat bersyukur, penghargaan ini semakin meningkatkan semangat kami berbuat yang lebih baik lagi untuk lingkungan," ucapnya. ●SHR&P



FOTO: SHG

Peringati Hari Keanekaragaman Hayati, Pertagas Tanam 1.000 Pohon di Dumai

DUMAI - Afiliasi Sub Holding Gas Pertamina, PT Pertamina Gas Operation Dumai Area (Pertagas ODA) memperingati Hari Keanekaragaman Hayati dengan kegiatan penanaman 1.000 pohon di Danau Bunga Tujuh, Kelurahan Bukit Batrem, Kecamatan Dumai Timur, Kota Dumai, pada Selasa (23/05).

Penanaman ini bertujuan mengembalikan fungsi hutan untuk menjaga ketersediaan air, menjaga ekosistem, pengendali banjir, dan mengatasi perubahan iklim yang disebabkan gas rumah kaca.

Sebanyak 500 pohon jenis *Swietenia Mahagoni* atau yang sering disebut Mahoni serta 500 pohon *Artocarpus Integer* yang lebih populer dengan nama pohon Cempedak ditanam disepanjang bibir danau. Acara yang juga dihadiri oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Dumai, perwakilan Balai Konservasi Sumber Daya Alam dan perwakilan Kelurahan Bukit Batrem, perwakilan mahasiswa dari Himpunan Mahasiswa Islam (HMI).

Dalam sambutannya, Ast Manager QHSSE Technical & Budget Pertagas ODA Dita Maulana dalam sambutannya menyampaikan, komitmen tersebut merupakan upaya untuk terus menjaga lingkungan dan ekosistem.

"Sebanyak 1.000 pohon kami tanam tentunya akan memberikan manfaat untuk kehidupan," kata Dita.

Kegiatan penanaman pohon ini melibatkan Kelompok Tani Hutan Banget Bethol sebagai mitra yang aktif dalam kegiatan pelestarian lingkungan dan pembibitan. Edison Damanik selaku Ketua Kelompok berterima kasih atas peran Pertagas peduli lingkungan dengan bantuan 1.000 pohon.

"Peran Pertagas turut andil dalam pelestarian lingkungan menjadi contoh bagi perusahaan lainnya, serta pengadaan bibit yang dilakukan memberikan peningkatan kesejahteraan Kelompok Tani Hutan," tutur Edison

Di tempat terpisah Manager Communication Relations & CSR Imam Rismanto menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan komitmen Pertagas dalam penerapan nilai *Environmental, Social, Governance* (ESG) untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) dengan pilar no 13 (Penanganan Perubahan Iklim) dan pilar nomor 15 (Keberlanjutan Ekosistem Daratan) yang dilaksanakan dengan mengedepankan pengurangan lingkungan dan terukur dampaknya.

"Penanaman 1.000 bibit pohon Jenis Mahoni dan Cempedak dilaksanakan dalam rangka memperingati Hari Keanekaragaman Hayati yang diperingati pada tanggal 21 Mei setiap tahunnya. Dengan menanam satu pohon akan menumbuhkan berkah berupa kelangsungan bumi dan generasi selanjutnya," tutur Imam. ●SHG

Social Responsibility

Kolaborasi, Kilang Pertamina Unit Balikpapan Dukung Edukasi Mengatasi Bahaya di Pantai

BALIKPAPAN - Sebagai kota yang berada di wilayah pesisir, Balikpapan memiliki banyak kawasan wisata pantai. Pantai menjadi salah satu destinasi wisata yang diminati masyarakat. Dengan biaya yang relatif terjangkau, pantai menyajikan pemandangan indah bagi para pengunjungnya.

Banyaknya pengunjung setiap harinya, membuat aspek keselamatan di kawasan wisata pantai menjadi sangat penting. Untuk itu, Pertamina melalui PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Balikpapan bekerjasama dengan Politeknik Ilmu Pelayaran Balikpapan menggelar Sosialisasi Potensi Bahaya Bagi Keselamatan Pengunjung di Kawasan Wisata Pantai Balikpapan. Acara digelar di La Piazza, Banua Patra, Balikpapan, pada Selasa, (23/5).

Direktur Politeknik Ilmu Pelayaran Balikpapan Lauhul Mahfudz mengatakan bahwa kegiatan tersebut diadakan untuk meningkatkan kesadaran pengunjung akan pentingnya keselamatan jika berkunjung ke pantai.

"Pemahaman risiko terhadap keselamatan di laut wajib kita miliki. Kami ingin memperbanyak sosialisasi ke masyarakat mengenai kebencanaan, karena Balikpapan rawan potensi bencana," kata Mahfudz.

Menyasar anak muda, acara sosialisasi ini diikuti oleh Pelajar dari 20 SMA/SMK serta komunitas-komunitas yang ada di Balikpapan. Sosialisasi bertujuan untuk meningkatkan kepedulian dan pengetahuan masyarakat mengenai kebencanaan, khususnya potensi bahaya di kawasan pantai di Balikpapan.

"Masyarakat sejak dini harus paham mengenai kebencanaan minimal dari hal kecil. Seperti kita waktu berlibur di pantai, ketika terjadi sesuatu di pantai seperti apa tindakan kita," jelas Mahfud.

Selain penyampaian materi dari Politeknik Ilmu Pelayaran Balikpapan, Sosialisasi Potensi Bahaya Bagi Keselamatan Pengunjung di Kawasan Wisata Pantai Balikpapan juga diisi oleh Environmental Compliance PT KPI Unit Balikpapan. Materi yang disampaikan terkait dengan program sosial lingkungan yang telah dilakukan PT KPI Unit Balikpapan. Kegiatan

juga turut dimeriahkan dengan Simulasi Evakuasi Korban Dari Air oleh pemateri dari BASARNAS.

Mahfudz mengapresiasi PT KPI Unit Balikpapan karena telah memfasilitasi terselenggaranya kegiatan ini. "Saya mengucapkan terima kasih kepada PT Kilang Pertamina Internasional RU V Balikpapan karena sudah mendukung acara ini. Semoga kedepannya acara ini dapat terus berlangsung lebih besar lagi dan memberikan pengaruh positif ke masyarakat mengenai *awareness* kebencanaan," ucap Mahfudz.

Salah satu peserta dari SMK Kartika, Martin Riyandri mengatakan dirinya mendapatkan banyak pelajaran pada kegiatan ini. "Kegiatan hari ini dapat banyak materi mengenai bahaya bermain di pantai serta apa yang pertama dilakukan ketika terjadi bencana. Harapan kedepannya semoga lebih banyak mengerti mengenai potensi bahaya dan penanganannya agar lebih aman ketika bermain di kawasan pantai," kata Martin.

Sementara itu, Area Manager Communication, Relation & CSR PT KPI Unit Balikpapan Ely Chandra Peranginangin menyampaikan pentingnya sosialisasi ini bagi warga kota Balikpapan, khususnya anak muda.

"Sebagai warga kota Balikpapan yang tinggal di wilayah pesisir, khususnya anak muda sangat penting tentunya untuk memahami potensi bahaya dan cara mengatasi dampak dari bahaya di wilayahnya. Antisipasi kita lakukan bukan hanya melalui sarana prasarana, melainkan juga literasi tentang potensi bahaya tersebut," kata Chandra.

Lebih dalamnya lagi, Chandra juga menyampaikan, kegiatan ini merupakan wujud hubungan timbal-balik antara perusahaan dan masyarakat untuk saling menjaga.

"Berbagi pengetahuan dan pemahaman kepada anak muda, merupakan upaya perusahaan untuk berperan aktif dalam menjaga masyarakat khususnya anak-anak kita, sebagaimana masyarakat selama ini telah turut serta menjaga kilang PT KPI Unit Balikpapan," tutup Chandra. ●SHR&P BALIKPAPAN





FOTO: SHR&P CILACAP

Pertamina Bagikan 2.000 Paket Sembako untuk Warga Cilacap dan Banyumas

BANYUMAS - Sebanyak 2.000 paket sembako kembali digelontorkan PT Pertamina (Persero) untuk warga yang membutuhkan di wilayah Kabupaten Cilacap dan Banyumas. Simbolis penyerahan bantuan dilaksanakan di Balai Desa Randegan, Kecamatan Kebasen, Kabupaten Banyumas, Jumat (19/5/2023). Kegiatan dihadiri Manager General Support PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU IV Cilacap, Dian Puspita Rini mewakili Pertamina, Andi Ari dari Yayasan Gelora Serayu sebagai mitra penyaluran paket sembako, Kades Randegan, Kasyono.

Dian dalam keterangannya menyebutkan, penyerahan bantuan ini sebagai wujud kepedulian perusahaan pada masyarakat Banyumas dan Cilacap, sebagai lokasi terdekat operasional perusahaan. "Kami berupaya membantu memberikan solusi bagi pemenuhan kebutuhan bahan pokok di masyarakat. Semoga yang sedikit ini bisa meringankan dan bermanfaat," katanya.

Dikatakan dalam kesempatan ini pihaknya bekerja sama dengan Yayasan Gelora Serayu yang sebelumnya melakukan pendataan warga di kedua kabupaten yang layak menerima bantuan. "Terima kasih kepada Yayasan Gelora Serayu yang kembali berkolaborasi menyukseskan program sosial ini," ujar Dian.

Hal ini, lanjutnya, selaras dengan komitmen perusahaan untuk mewujudkan prinsip *Environmental, Social, Governance* (ESG) dalam setiap operasional kerja. Selain itu juga sebagai aplikasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dalam setiap kegiatan sosial di masyarakat.

"Antara lain poin 1 Tanpa Kemiskinan, poin 2 Tanpa Kelaparan, poin 3 Kehidupan yang Sehat dan Sejahtera, dan Poin 10 Berkurangnya Kesenjangan," ungkapnya.

Andi Ari mengatakan, bantuan ini sebagai wujud kehadiran Pertamina yang tidak hanya menjalankan tugas menyediakan energi untuk bangsa. "Lebih dari itu, Pertamina terbukti memiliki kepedulian sosial kepada masyarakat dalam wujud pemberian tali asih paket sembako ini. Program ini menjadi salah satu wujud pengentasan kemiskinan di masyarakat," ungkapnya.

Kasyono juga mengapresiasi kepedulian PT Pertamina melalui PT KPI RU IV yang berkenan hadir dan memberikan bantuan paket sembako. "Semoga ini menjadi berkah untuk kita semua dan kami doakan operasional kilang selalu lancar dan aman, jauh dari bala bencana dan mara bahaya," tutupnya.

Sementara itu paket sembako yang dibagikan antara lain berisi beras 5 kg, minyak goreng, gula, teh, kopi dan mie instan. ●SHR&P CILACAP

Wujud Kepedulian Lingkungan, Kilang Cilacap Gelar Pemeriksaan Gratis

CILACAP - PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU IV Cilacap menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi warga di Kelurahan Cilacap, Kecamatan Cilacap Selatan. Kegiatan berlangsung di halaman parkir Masjid Hasbunallah, area 70 Kilang Cilacap, pada Minggu (21/5/2023). Pemeriksaan meliputi pengecekan tekanan darah, kolesterol, asam urat dan gula darah, serta pemeriksaan fisik dan konsultasi dokter umum.

Area Manager Communication, Relations, & CSR PT KPI RU IV Cilacap, Cecep Supriyatna menjelaskan, kegiatan ini sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab perusahaan untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat.

"Kami dengan warga saling bertetangga, maka sangat penting menjaga hubungan dan komunikasi agar tetap terjalin baik. Jangan sungkan jika ada yang perlu dikomunikasikan, Insya Allah, siap melayani," ujar Cecep.

Lebih lanjut, pihaknya menurunkan tim kesehatan terdiri dari empat dokter dibantu tenaga perawat, ahli gizi dan farmasi bersinergi dengan fungsi HSSE RU IV. "Kami juga menyiapkan satu unit bus untuk penjemputan warga ke lokasi pemeriksaan," ujarnya.

Sejak pukul 08.00 WIB warga mulai berdatangan mengunjungi tenda pemeriksaan dengan alur yang telah ditetapkan dari meja pendaftaran, cek tensi, konsultasi dokter dan pengambilan obat gratis sesuai resep. Sedangkan bagi pasien dengan diagnosa serius disiapkan rujukan ke Puskesmas Cilacap Selatan.

Pengecekan kolesterol, asam urat, dan tes gula darah dilakukan pada pasien lanjut usia (lansia). "Harapan kami melalui pengecekan ini para lansia menyadari kondisi kesehatannya dan mampu mengendalikan diri dalam pola konsumsi dan perilaku yang dapat menurunkan kesehatan," imbuh Cecep.

Ketua RW 07 Kelurahan Cilacap, Bambang Supriyanto mengapresiasi PT KPI RU IV atas kegiatan yang sangat bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan warga menjaga kesehatan. "Semoga kegiatan ini berkesinambungan dan secara moral kami bersama warga akan turut menjaga dan mendoakan agar operasional Kilang Cilacap berjalan aman dan lancar," ujarnya. ●SHR&P CILACAP



FOTO: SHC&T

Social Responsibility

Pertamina Resmikan Program Ekowisata Gunung Selatan di Tarakan

TARAKAN - Gubernur Kalimantan Utara, Zainal Paliwang secara simbolis menerima bantuan pendampingan pemanfaatan perhutanan sosial bidang Sylvofishery GAPOKTANHUT KUPS Agroforestry dari PT Pertamina Patra Niaga Regional Kalimantan melalui Fuel Terminal Tarakan yang diselenggarakan dalam acara peresmian program CSR Ekowisata Gunung Selatan di Kota Tarakan, pada Kamis (25/05).

Melalui program CSR Pertamina Fuel Terminal Tarakan yang bekerjasama dengan Dinas Kehutanan (Dishut) Tarakan melalui UPTD KPH Tarakan. Dalam rangkaian acara yang dimulai dengan menghadirkan fasilitator ahli Seminar, praktik pengadaan alat dan bahan penunjang program, *Monitoring* selanjutnya Evaluasi program yang sedang berjalan.

“Selamat atas rampungnya Ekowisata Gunung Selatan, sehingga keberadaannya dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat kaltara, khususnya masyarakat kota Tarakan, saya mengharapkan ke depan Ekowisata Gunung Selatan ini lebih bermanfaat di segala sektor sehingga dapat meningkatkan ekosistem hutan dan perekonomian,” ungkap Zainal.

Sementara itu, program tersebut menyasar pada penumbuhan kesadaran cinta lingkungan (*Zero Waste*), Kelompok mampu mandiri pakan, Menghadirkan kesinambungan (*linked*) antar program binaan dan *multiplier effect* sebagai lahan wisata air di Kota Tarakan.

Arya Yusa Dwicandra selaku Area Manager Communication & CSR Regional Kalimantan mengungkapkan harapannya akan eksistensi program ekowisata dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

“Kami harap program ini mampu menurunkan tingkat limbah, meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan, dan menggerakkan roda perekonomian bagi warga sekitar,” tutur Arya. ●SHC&T



FOTO: SHC&T

Dukung UMKM Lokal, Pertamina Meriahkan Gernas BBI 2023

TANJUNG SELOR - PT Pertamina Patra Niaga Regional Kalimantan melalui Fuel Terminal Tarakan turut memeriahkan Gerakan Nasional Bangga Buat Indonesia dan Bangga Berwisata Di Indonesia (GERNAS BBI BBWI) 2023. Dengan tajuk “Pesona Pandurata: Ayo Bah...!! Kita Belanja dan Jelajah Kaltara”, kegiatan ini sukses diluncurkan pada Sabtu, (20/5) di Tanjung Selor, Kalimantan Utara.

“Ini merupakan program strategis untuk mempromosikan dan mendukung kegiatan berbagai UMKM dan destinasi wisata yang ada di Kaltara, digelar selama 4 hari sejak tanggal 20-23 Mei ini,” ungkap Gubernur Kaltara Zainal A. Paliwang.

Gernas BBI yang telah diluncurkan Presiden Joko Widodo pada 14 Mei 2023, berfokus untuk mendorong optimalisasi belanja Pemerintah untuk produk dalam negeri. Semenjak 2023-2024, Gernas BBI diperluas cakupannya dengan penambahan Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI).

Gernas BBWI ini mengangkat *tagline* #diindonesiaaja, bertujuan agar masyarakat Indonesia berwisata di Indonesia, sehingga perputaran roda ekonomi terus berjalan. Gerakan yang diluncurkan pada 13 Desember 2022 itu merupakan program kolaboratif antara Pemerintah, BUMN, asosiasi, dan swasta.

Pertamina mengikutsertakan mitra binaan unggulannya yakni Minyak Kayu Putih Cap Burung Kenawai, dimana UMKM tersebut merupakan salah satu produk dari mitra binaan unggulan Pertamina yang berasal dari petani kayu putih dan kerja sama UPTD KPH Tarakan.

Disampaikan oleh Arya Yusa Dwicandra selaku Area Manager Communication Relation & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Kalimantan, “Melalui pameran ini, UMKM lokal dapat naik tingkat ke taraf nasional dan produk hasil buatannya bisa dikenal lebih luas dan bisa meningkatkan pendapatan pelaku usaha,” kata Arya.

Hadirnya Gernas BBI dan BBWI diyakini membuat pelaku usaha baik UMKM, IKM, dan artisan daerah yang jumlahnya tidak kurang dari 20.447 UMKM yang tersebar di seluruh wilayah Kaltara, dapat masuk ke ekosistem digital serta mendapat pelatihan dan akses pendanaan untuk ikut serta dalam pameran dan virtual expo. ●SHC&T



FOTO: SHC&T

Dukung Produk UMKM Ramah Energi Go Global, Kementerian BUMN, PGN dan KAI Gelar Bazar UMKM di Sarinah

JAKARTA - Kementerian BUMN bersama PT Pertamina Gas Negara (PGN) Tbk dan PT Kereta Api Indonesia (KAI) Persero menggelar Bazar UMKM Untuk Indonesia dalam rangka membantu memasarkan produk UMKM termasuk produk-produk ramah energi untuk bisa masuk pasar global. Bazar ini merupakan wujud dukungan BUMN kepada Pemerintah Indonesia dalam mendorong masyarakat mencintai produk UMKM lokal semakin naik kelas dan berdaya saing.

Bertajuk "Seru-seruan Bazar Lokal", bazar UMKM ini bertempat di Plaza Sarinah Lantai Basement. Acara diresmikan oleh Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN Loto Srinaita Ginting yang didampingi oleh Komisaris PGN Warih Sadono, Direktur Utama PT KAI (Persero) Didiek Hartantyo, dan Direktur Sales dan Operasi PGN Faris Aziz. Bazar berlangsung selama 4 hari pada 25 - 28 Mei 2023, melibatkan UMKM-UMKM yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia mulai dari produk *fashion*, kerajinan tangan, dan kuliner.

"Acara bazar UMKM berkolaborasi dengan BUMN-BUMN berbeda. Acara yang kelima ini pendukung utamanya adalah PGN dan KAI. Acara ini menjadi salah satu platform pemasaran bagi UMKM. Jadi produk dari luar daerah bisa difasilitasi di Sarinah yang pengunjungnya bukan hanya warga Jakarta. Banyak wisatawan mancanegara di Jakarta yang berada di Sarinah bisa melihat produk-produk UMKM di bazar ini," ujar Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN Loto Srinaita Ginting, (25/5/2023).

Loto menambahkan bahwa tidak hanya *event* bazar di Sarinah, diharapkan UMKM binaan BUMN bisa masuk *department store* Sarinah. BUMN juga menyediakan platform digital, PADI UMKM, sebagai platform belanja kebutuhan-kebutuhan BUMN. Diharapkan ekosistem yang sudah dibentuk BUMN bisa benar-benar bermanfaat untuk UMKM naik kelas dan tangguh.

Menurut, Komisaris PGN Warih Sadono, PGN terus didorong untuk memperhatikan kebijakan Kementerian BUMN, selain transformasi industri BUMN juga pengembangan industri UMKM.

"Kami mendorong UMKM untuk bergerak secara aktif dan berdaya saing. Salah satunya adalah program jaringan gas bumi (jargas) PGN yang terus berjalan dan masuk ke industri rumah tangga. Jargas menyediakan energi ramah lingkungan yang dapat membantu pelaku UMKM di rumah-rumah, seperti UMKM *FnB*, *catering*, industri rotan seperti di Cirebon. Alangkah baiknya disinergikan, kalau sudah dilewati jargas, bisa membantu pelaku UMKM. PGN sendiri memiliki jaringan gas dari Sabang hingga Papua. Harga gas yang bersaing dapat membantu UMKM lebih efisien, sehingga meningkatkan rentang margin bagi pelaku UMKM," kata Warih.

Gas bumi juga bisa menjadi alternatif energi yang kompetitif dan ramah lingkungan, dengan sumber dari dalam negeri.

Bazar UMKM di Sarinah dapat menjadi ajang sosialisasi untuk memperkenalkan

PGN secara lebih luas. Mengingat banyaknya pengunjung dari berbagai kalangan dan daerah. PGN bisa sekaligus memperkenalkan produk ramah energi bagi UMKM.

Hal ini sejalan dengan kontribusi PGN sesuai prinsip ESG dalam membantu menghadirkan produk berkualitas, berdaya saing dan memperluas pasar UMKM di sekitar wilayah operasi PGN.

"Event ini menjadi sangat pas, karena anak-anak muda, khususnya untuk lebih banyak memakai produk dalam negeri. Produk lokal perlu digalakkan BUMN termasuk PGN. PGN tidak sendiri, atas dukungan Kementerian BUMN banyak hal yang diwujudkan," imbuh Faris.

UMKM binaan PGN di bidang *fashion* yang hadir bazar yakni Tenun Garut Hendar dimana pengunjung dapat praktek langsung untuk menenun, Rahayu Akarwangi, Nayla Craft, Onie Craft, Pekatan Batik, Kharisma Shell, Star Art, dan Karya Jaya. Ada juga kuliner seperti Multipangan Sehat - Serella Food, Serabi Puan, Sanrah Food, D'SAL - Cangcomak, dan Ninikus Jamur Tiram.

Di tahun 2024, Presiden Republik Indonesia Ir. Joko Widodo mencanangkan target capaian UMKM Go Digital sebesar 30 juta pengguna. Sehingga peran UMKM menjadi sangat vital dalam menggerakkan pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai 60,5%, dan penyerapan tenaga kerja sebesar 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional.

"Tidak semua UMKM bisa hadir di etalase Sarinah. Untuk itu kami mendorong UMKM binaan PGN untuk ikut meramaikan platform digital bersama Kementerian BUMN dalam memperluas kehadiran produk lokal di pasar," ujar Faris.

Direktur Utama PT KAI Didiek Hartantyo mengamini bahwa BUMN berkomitmen menumbuhkan UMKM Indonesia naik kelas. Secara total UMKM binaan KAI ada 768 dari Aceh ke Banyuwangi. Kami juga mendorong dan partisipasi di pasar digital sebagai supplier maupun pembeli.

"Kami dedikasikan 30% stasiun *space*-nya untuk UMKM. Seperti Gambir, Senen, dan stasiun besar lainnya. UMKM akan terus kami dukung agar bisa naik kelas hingga global melalui digital platform," pungkas Didiek.

Kementerian BUMN dan perusahaan BUMN telah cukup banyak mendukung UMKM. Pelatihan dilakukan untuk UMKM naik kelas melalui 233 rumah BUMN yang tersebar di seluruh Indonesia. Kegiatan pelatihan seperti *packaging*, teknik penjualan, serta metode penjualan diperluas dengan *online*.

Kebutuhan kontribusi dan kolaborasi dari seluruh pihak juga sangat dibutuhkan dalam menghadirkan solusi terintegrasi bagi perkembangan UMKM di Indonesia dari sisi promosi maupun akses pasar. Maka dari itu, Bazar UMKM Untuk Indonesia kolaborasi PGN dengan KAI dengan tema "Seru-Seruan Bazar Lokal" diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM. untuk memperluas akses pasar dan mempromosikan keunggulan produknya. •SHG



Social Responsibility

Berikan Pelatihan Pengelolaan Sampah Organik, Pertamina Ajak Warga Mekarsari Peduli Lingkungan



FOTO: SHC&T

BALIKPAPAN - Dari hasil pemetaan sosial, PT Pertamina Patra Niaga di Regional Kalimantan memberikan perhatian terhadap warga di Kecamatan Mekarsari, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur dengan menyelenggarakan pelatihan kepada warga sekitar mengenai pengelolaan sampah organik rumah tangga dengan metode "takakura".

Bertempat di Rumah Cerdas RT. 13 Sejahtera Kelurahan Mekarsari, acara ini dihadiri Area Manager Communication, Relations & CSR Pertamina Patra Niaga Kalimantan, Arya Yusa Dwicandra, Sekretaris Lurah Mekarsari, Susanti, dan Ketua Kampung KB Mekarsari, Rusdi pada Kamis (25/5) lalu.

Program Pelatihan ini merupakan lanjutan dari program Balikpapan Semarak Inovasi yang telah dilaksanakan sebelumnya sebagai bentuk program CSR Patra Niaga khususnya melalui Fuel Terminal BBM Balikpapan. Kali ini, selain program pelatihan, Pertamina juga memberikan bantuan penunjang pembelajaran yaitu laptop, proyektor, printer dan layar proyektor.

Dalam sambutannya, Arya mengatakan bahwa Pertamina memiliki program CSR yang dikhususkan untuk mendukung masyarakat terutama di bidang

kesehatan, pendidikan, lingkungan dan pemberdayaan.

"Melalui CSR, Pertamina mendorong masyarakat untuk peduli dan bisa berkreasi serta saling berkolaborasi terhadap sesama untuk mendapatkan penghidupan yang lebih baik. Kami siap memberikan dukungan materiel ataupun morel bila ada progres yang meningkat dari hasil program CSR tersebut," ujar Arya

Sementara itu, Ketua Kampung KB Mekarsari, Rusdi, mengatakan bahwa masyarakat merasa sangat terbantu dengan adanya program ini. Dengan kondisi padat penduduk menginginkan kegiatan yang mendorong produktifitas. Kegiatan pengelolaan sampah secara komunal ini dilakukan oleh pengurus Kampung KB Rukun Sejahtera yang beranggotakan sebanyak 25 orang.

"Kondisi disini padat penduduk, sehingga dengan adanya kegiatan-kegiatan seperti ini akan mendorong produktifitas dan kami sangat berterima kasih terhadap program CSR Pertamina," ungkap Rusdi.





Dalam kesempatan yang sama, Arfah, yang merupakan Ibu Rumah tangga mengikuti program tersebut merasa dengan hadirnya Pertamina ditengah penduduk setempat seperti memberikan keceriaan dengan bantuan dan program yang ada.

"Kami sebagai ibu rumah tangga bisa menambah wawasan, pengalaman dan silaturahmi kami terjaga antar warga disini dan kami sangat terbantu" tuturnya.

Melalui empat pilar program CSR yaitu Pertamina Sehati (kesehatan), Pertamina Cerdas (pendidikan), Pertamina Hijau (lingkungan) dan Pertamina Berdikari (pemberdayaan) PT Pertamina Patra Niaga di Regional Kalimantan akan senantiasa memastikan keberlangsungan operasional diimbangi dengan pemberdayaan masyarakat.

"Kami akan berupaya memastikan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional meningkat, namun tentunya kami juga membutuhkan dukungan dari seluruh masyarakat agar operasional kami tetap berjalan secara optimal sehingga timbul sinergi yang baik antara Pertamina dan Masyarakat," pungkask Arya.

Harapannya dengan pelatihan pengelolaan sampah organik ini dapat membantu mengefisienkan pembelian pupuk dan membantu mengurangi sampah rumah tangga. Saat ini sudah berjalan kegiatan bank sampah di wilayah tersebut yang telah setiap bulannya mampu mengumpulkan sampah anorganik sebanyak 300 kg. •SHC&T

GO LIVE

Website Shared Services

Hai Sobat !

Website Shared Services dapat diakses melalui :

<https://sharedservices.pertamina.com/ss>

WHAT'S NEW

Seluruh fitur pada Web SS dapat diakses oleh :

- Umum
- Pertamina User (Login menggunakan email Pertamina tanpa menggunakan @pertamina)
contoh : siera.123 (tanpa @pertamina.com)
- Vendor Pertamina (Login dengan NPWP & UID iVendor)
*vendor teregistrasi di Pertamina

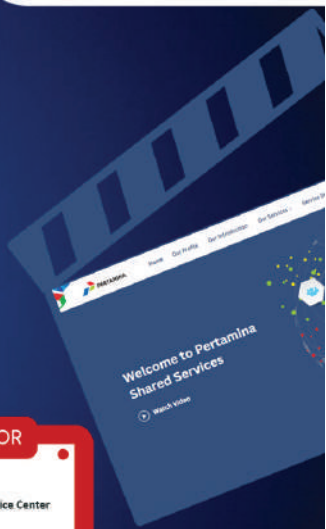
JALUR KOMUNIKASI VENDOR



Call Center Pertamina

Telp ke 135 menu Utama 2 opsi 4 Layanan Shared Service Center


Email

cp@pertamina.com



Shared Services Project & Enterprise IT





Persatuan Wanita Patra

PWP Tingkat Pusat Gelar Bakti Sosial untuk Anak Tuna Rungu & Wicara

JAKARTA - Persatuan Wanita Patra (PWP) Tingkat Pusat menyelenggarakan acara Bakti Sosial yang diselenggarakan di Panti Sosial Bina Netra dan Rungu (Wicara Cahaya Batin), Cawang, Jakarta pada Rabu, (24/5). Acara yang digelar oleh PWP bidang Sosial Budaya ini merupakan kegiatan dari Rangkaian Hut PWP Ke-23.

Dalam kegiatan tersebut dihadiri oleh Ketua PWP Pusat Ratna Erry Widiastono, Wakil Ketua PWP Nursiyah Salyadi, dan Perwakilan dari CSR Pertamina Siwi Hardjanti beserta anggota dari PWP Tingkat Pusat. Pada kegiatan ini Ketua PWP Pusat Ratna beserta rombongan langsung meninjau lokasi panti dan menyapa para penghuni panti.

Dalam sambutannya, Ketua PWP Pusat Ratna menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian terhadap sesama "Kegiatan ini merupakan suatu bentuk kegiatan berbagi terhadap sesama dimana di tempat ini penghuninya ialah anak-anak tuna rungu dan tuna wicara. Semoga kita dapat selalu bersemangat untuk selalu memberikan manfaat kepada masyarakat," ujar Ratna.

Ia juga menyampaikan rasa terima kasih terhadap pengurus panti dan meminta doa dari anak-anak untuk kemajuan Pertamina.

"Semoga Pertamina ke depan terus dapat memberikan kontribusi untuk bangsa ini," kata Ratna

Dalam kesempatan yang sama, Officer CSR Pertamina Siwi Hardjanti



FOTO: PWP

mengatakan, kegiatan ini sesuai dengan misi kami untuk melakukan pemberdayaan masyarakat secara langsung.

"Bantuan dalam bentuk apapun semoga membawa berkah untuk panti di sini. Kita mempunyai program berdikari untuk pemberdayaan masyarakat dan kami sangat mengapresiasi untuk kegiatan bantuan-bantuan seperti ini," ucap Siwi.

Kepala Panti Sosial Ucu Rahayu menyampaikan rasa terima kasihnya atas bantuan yang diberikan oleh PWP kepada panti ini. "Kami mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan dan semoga bantuan ini dapat berguna dan menjadi pemicu semangat anak-anak untuk belajar sehingga kualitas pendidikan menjadi meningkat," tutur Ucu. •PWP



CYBER SECURITY DAY 2023

Fungsi Cyber Security Enterprise IT melakukan kegiatan Cyber Security Day pada 10-12 Mei 2023 di Grha Pertamina. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan *awareness* mengenai *network* dan *firewall security* kepada Perwira Pertamina.

Selama kegiatan berlangsung, Perwira Pertamina yang berkunjung ke Booth Cyber Security diberikan *awareness* seputar E-mail Phishing dan ajakan untuk menyelesaikan i-SEC Learning sebagai Mandatory Program untuk meningkatkan kesadaran keamanan informasi pada seluruh Perwira Pertamina. SVP Enterprise IT Isa Antariksa turut hadir dalam kegiatan ini untuk memberikan support serta menghimbau untuk terus menjaga keamanan data pribadi dan perusahaan agar terhindar dari kejahatan siber.

powered by
Enterprise IT

